

聚焦建议提案办理系列报道⑤

一年来,我市加大力度发展夜间经济

# 建成5个省级夜间消费集聚区

“夜经济是一个城市活力的指标。近年来,我国很多地方纷纷出台相关举措,活跃夜间商业和市场,消费者热情高涨,夜经济持续走红。

2023年十堰“两会”期间,市政协委员黄娟提出了《关于促进十堰夜经济发展的提案》。记者从市商务局获悉,2023年,我市印发《关于加快发展夜间经济的实施方案》,出台了五条措施,截至目前,全市已建成5个省级夜间消费集聚区,点亮十堰夜经济繁华图景。

■记者 罗毅



武当山玉虚街举办的“非遗文化庙会”吸引了众多市民前往观看。(资料图片)

## 委员呼声

### 培育发展夜间消费集聚区

2023年年底,要论十堰最火的地方,当属竹溪武陵不夜城。2023年12月30日,竹溪县打造的中国首个沉浸式戏曲文旅街区武陵不夜城正式开街。这个项目根植于本土文化,以竹溪山二黄文化为核心,以竹溪餐饮美食为主营业态,游客可以前来赏夜景、逛集市、看表演、品美食。当晚,来自全国各地的游客突破10万人。

“夜经济最能聚拢起人气,让全国各地的游客感受十堰之美,感受十堰的繁荣景象和地域文化。”2023年十堰“两会”期间,市政协委员黄娟提出了《关于促进十堰夜经济发展的提案》。她建议,在火车站北广场商圈、三堰商圈、五堰商圈、六堰商圈、张湾商圈、北京路万达商圈、白浪商圈、红卫商圈、花果商圈、郟阳区商圈各培育

开发一个大型规范化的夜市餐饮百货演艺广场,市场化运作。在不影响道路交通畅通、消防安全的前提下,划定区域允许商家举办各类合法的促销活动,营造夜间商业氛围。在指定区域允许夜间摆摊,鼓励街边举办各类商业演出,鼓励商家推出更多更大的夜间打折促销活动,吸引市民消费。

她还建议,可以适当免费或低价给大学生、下岗工人、低收入者提供商铺档口,供他们创业,政府给予一定的补贴。建议城市公交延长收班时间,让市民出得来回得去。延时开放体育场馆,不定期组织各类体育活动、展览活动。管理好城市大小休闲公园场所,增加照明灯光和演艺活动,增加娱乐设施和餐饮玩具零食服务。

## 完善措施

### 拓展延伸夜间经济产业链

夜市要想吸引人,必须打造出自己的特色。为此,我市围绕“游有品牌”,打造一批夜游文化精品特色。

围绕武当IP,十堰创造武当文旅节会品牌、丰富武当山旅游产品多元化供给对武当山庙会进行文创包装,彰显夜游特色。推出以“武当奇妙夜”为主题,以武当“八仙”和“七侠”的传说为创作内容、以非遗文化“武当山庙会”为载体,以武当山本地非遗民俗文化为演艺形式,对武当山本地以及周边的文艺节目进行整合、创作、改编和优化升级,面向游客和本地居民推出了“武当山非遗文化庙会”这一夜游产品。

在竹溪武陵不夜城,山二黄表演也是一大亮点。山二黄是竹溪人民在漫长的生活、生产过程中共同创造、积累和发展的汉文化瑰宝,传承和发展中国的传统文化,被列入国家非物质文化遗产保护名录。2024年元旦期间,在武陵不夜城,花灯游街、二黄华彩、万方乐奏等活动串联整条街区,生旦净丑,粉墨登场,戏曲山二黄、武术、曲艺等元素巧妙融合,呈现出别具一格的梨园荟萃,让广大游客大饱眼福。

回首2023年,许多市民还记得,夜幕降临时,在武当山玉虚街、万达金街、六堰广场、汉水九歌商业街等地,彩虹夜市、后备箱市集、音乐市集、地摊小吃,带来了一个个难忘的夜晚。

市商务局表示,将完善支持夜经济的政策措施,充分发挥我市文化、旅游、生态“三位一体”优势,按照“城景一体、主客共享”的要求,丰富城市夜游、夜宴、夜演、夜购、夜娱、夜宿“六夜”业态,构建“城区、街区、景区、商区”四位一体的夜间经济体系。通过科学规划布局、丰富消费业态、完善服务要件、强化宣传推广,拓展延伸夜间经济产业链,打造一批文旅融合发展、凸显带动辐射功能的夜间经济集聚区,推动夜间经济成为推动我市经济高质量发展的新引擎。

## 部门行动

### 去年共设置61个便民夜市

发展夜经济,不仅是代表、委员们在关注,各级各部门也在积极探索,努力实现让夜经济发挥拉动内需、提升城市活力和促进经济高质量发展的作用。为切实推进全市夜经济更好更快发展,市商务局认真贯彻落实市委、市政府安排部署,积极谋划、精心组织,研究推进夜间经济发展的具体措施。市政府印发《关于加快发展夜间经济的实施方案》,出台了夜经济发展五条措施,主要包括鼓励商场延时营业、发展“深夜食堂”,开辟夜间旅游线路,搭建“荆楚购·YE十堰”消费促进平台等。

2023年,许多市民的印象是,十堰的夜晚越来越繁荣了,好玩的地方越来越多了。夏天,遍布在各个街区的夜市大排档,聚拢起了城市的烟火气。

“2023年,十堰共设置了61个便民夜市,提供商铺(摊位)6450个,主要业态为特色烧烤、小吃、饮品、潮玩等,让市民感受夜经济的乐趣。”市商务局相关负责人介绍,这些夜市不仅拉动了城市的烟火气,更带动了就业和经济发展。

在万达夜市、栖谷天街、燕林夜市等地,推出了24小时便利店、音乐餐吧、小酒馆、KTV、健身房等,满足年轻人对夜间多元化创业的需求,带动就业近1万人。张湾区金色礼赞小区临时夜市用餐

人数环比增长166%,酒水量增加164%,新招员工增长50%。十堰四大绿松石直播集聚区(万达绿松石珠宝街、京东路绿松石文化街、香格里拉绿松石文化街和武当商城绿松石珠宝城)聚集了400余家商户,提供主播等夜间工作岗位,工作时间集中在晚6时至次日11时,带动就业约2000人。

2023年,以夜市建设为契机,市商务局组织开展了为期3个月的“荆楚购·YE十堰”消费季活动,营造“月月有主题、周周有活动”消费热潮。张湾区“荆楚购·方滩乡慢生活文旅节”,通过举办十堰本土品牌“沃斯特”啤酒节、草地音乐节、游艇观光、星空露营等,点燃市民消费热情;“荆楚购·茅箭七月第一站·十堰环球港主题活动”,发放3000张“茅箭乐GO”卡,举办室内扶贫展、创业展;燕林夜市、车城夜市通过动感拉丁、潮酷街舞、川剧变脸、喷火杂技等街头艺术进行消费引流;郟阳区子胥湖开启“欢乐夜游季”,通过“行星博物馆”“麦穗花田”“灯光幻影”“非遗铁花”等夜间灯光项目打造夜游盛宴。

记者从市商务局获悉,目前,我市已建成5个省级夜间消费集聚区,分别是国瑞栖谷天街、武当山玉虚街、房县西关印象、南水北调中线工程纪念园和竹山圣水湖旅游度假区。