

40多元的宵夜 打包费就要5元

你点外卖遭遇过“包装刺客”吗？

“打包费占了总价的八分之一,这也太多了!”“小纸袋里装一个鸡蛋竟然要1元的打包费,有点想不通!”近日,十堰晚报秦楚网全媒体新闻热线8110110接到多位市民的反映称,在外卖平台购买食物后,遭遇“包装刺客”。特别是选择多种类的商品,更是按照品种的多少来收打包费,感觉有些不合理。

■文、图/记者 季栋



小李展示的外卖打包费截图。



用纸袋包装的鸡蛋打包费1元。

市民反映

纸袋子装鸡蛋,收取1元打包费

12月17日晚,市民小李和亲戚把酒言欢后回到家,由于席上没怎么吃菜,当晚10时许,小李在美团外卖平台点了一份宵夜,可拿到外卖后小李发现,总价40多元的外卖,打包费就占了5元,这让他有些郁闷。

“我点了一份粥套餐、一份牛肉锅贴、一个水煮蛋、一份小笼包、一份生煎,共计5个种类。根据平台打包费详情显示,每一个种类都收取了1元的打包费。”小李说,“我想不明白,锅贴、小笼包每一份都只有4个,完全可以用塑料袋包装,或者可以合并装在一个打包盒,为什么非要每一种都要用一个打包盒。”

小李说,最让他气愤的则是鸡蛋的打包费。“锅贴、小笼包都用打包盒装,收费还有理

由,但是鸡蛋只是用一个很小的纸袋子包装,也收取了1元的打包费。”对于商家这样收取打包费,小李感觉有些不合理。

记者从小李提供的一张打包费详情上看到,打包费收费情况确实和小李所说一致。小李表示,这种情况他并非第一次遇到,但以往因为涉及的费用不多,也就算了,但这次的事件让他无法忍受。

市民陈女士也遇到过类似的情况。“只点一个种类的外卖还好,一旦点的种类多了,打包费就越贵。”陈女士说,有的商家还比较人性化,数量少的商品种类有时不会收取打包费,或者象征性收取几毛钱,但有的商家每一个种类都会收取打包费。

记者调查

打包费是必选项,点选种类越多打包费越贵

针对打包费的情况,记者展开了调查。

12月18日上午,记者首先进入了小李点外卖的商家,这家主要以粥和生煎类的食物为主。记者先后选取了一份粥、2个鸡翅、一个韭菜盒子、一根油条。根据平台显示,这单外卖总价35.99元,其中,食物本身价值23.59元,打包费4元,外卖配送费8.4元。点开打包费详情,记者看到,米粥收取了2元打包费,鸡翅收取了1元,韭菜盒子收取了1元,油条则没有收取打包费。

在另一商家,记者选取了4件商品,分别是小面、牛肉饼、豆腐脑、蛋饼,根据平台显示,打包费共收取4元,4种商品每份打包费均为1元。

记者随后又进入一家烧烤店,分别选购了一份小葱酱饼(配料)、2串羊肉串、2个鸡翅、2份面筋、2串五花肉,总价37.34元,打包费另算,为3.54元。通过平台显示,5个种类均收取了打包费,其中,羊肉串和鸡翅分别收取1元打包费,其他3种分别收取了0.3元、0.64元、0.6元的打包费。

通过点单情况来看,打包费是必选项,只要消费者在平台购买商品,都会产生打包费。且消费者点选的商品种类越多,打包费越贵。“我们有时候外出也会买东西打包回家吃,但是自己去店里就可以选择用免费的塑料袋或者收费的打包盒。为什么用APP订餐,就必须选择用收费的包装?”市民张先生质疑。

客服回复

打包费由商家自行设定,平台无权干涉

究竟打包费是平台规定还是商家自己收取,记者采访了美团外卖平台。

12月18日,小李当着记者的面拨通了美团外卖平台电话,客服人员称,根据国家有关政策要求,不得免费提供塑料购物袋。为保障食品安全、卫生送达,基于外卖业务特性对消费者的外卖商品使用打包盒进行打包,收取相应的包装费用。

电话中,客服人员确认了小李反映的情况,确定商家每一样商品都收取了小李的打包费,客服人员明确表示:“一个鸡蛋收取了您1元的打包费确实不合适。打包费是由商家根据打包成本自行设定,平台无权干涉,建议您和商家联系沟通。”

记者了解到,今年6月7日,上海消保委就对外公布了“外卖包装收费专题研究结果”。结果显示,外卖包装具体收费规则的缺失造成了3个痛点——外卖包装收费贵、商家按件收取包装费、商家在不同平台收包装费不同价。原因在于,关于外卖包装目前只有收费理由,没有收费的详细规则。

有消费者认为,收取打包费可以,但要根据消费者选购商品的情况进行人性化处置。如粥、面等必须用打包盒打包的商品可以收取打包费,但打包盒不必用包装特别豪华好看的,能用即可,减少打包费用。其次,如包子类等商品,明明可以用免费的一次性方便袋打包即可,就不要用饭盒打包。

律师建议

仔细核对订单,抵制过度包装收费行为

针对外卖打包费一事,记者采访了湖北今天(十堰)律师事务所律师朱延斌。

朱延斌认为,当今社会生活节奏快,外卖已成为很多人生活的一部分。消费者下单时,往往会关注红包、满减等优惠,而不太计较打包费用。部分外卖平台商家的外卖包装费,藏有不少猫腻,不合理收取打包费,消费者的宽容会助长一些商家放纵自己的不诚信行为。

针对这种现象,经国家市场监督管理总局(国家标准化委员会)批准,由中国饭店协会牵头制定的《绿色外卖管理规范》推荐性国家标准于近日发布实施。首个绿色外卖国家标准明确:外卖餐品经营企业应减少各种包装材料的用量,用环保的材料替代,避免或减少环境污染。在满足包装功能要求的前提下,选用对人体健康和生态环境危害小、资源能源消耗少的包装。