

“店铺开业时开展有奖销售活动,抽奖箱里却未发现宣传的特等奖奖券;未取得授权,擅自使用“CCTV-2/CCTV-4 节目主持人推荐品牌更权威”内容;销售塑身内衣宣称能“减少妇科疾病的发生”……前天,市市场监管局发布一批反不正当竞争典型案例,严厉打击各类不正当竞争行为,助力优化营商环境,同时提醒市民在消费时擦亮眼睛,不要掉入商家设下的销售陷阱。

■记者 韩玉砚 通讯员 赵涛



有奖销售作假 谎称糖果可治病

市场监管部门发布4起典型案例

有奖销售作假
特等奖奖券缺失

2023年4月,郧阳区市场监管局执法人员在一食品店现场检查时发现,该店铺在开业广告牌上宣传店铺开业有奖销售“幸运大抽奖,中奖率100%”的活动。

经调查,食品店老板在店铺开业时开展有奖销售活动,活动设置特等奖、一等奖、二等奖、三等奖、幸运奖共五个奖项现场抽奖(奖券重复使用),按奖券标识奖项发放奖励。执法人员现场核对抽奖箱,没有发现宣传中的特等奖奖券,且食品店老板无法证明在活动中投放了特等奖奖券。

以案说法

开展有奖销售活动,实际投放的奖券奖项与宣传的奖项不符,且未将全部奖券投放市场参与有奖销售,其行为违反《规范促销行为暂行规定》第十五条第三款之规定,郧阳区市场监管局依法对当事人作出行政处罚。

促销已经成为吸引顾客、提升销售的重要手段,促销手段日益多元,成为引领市场竞争的新热点。以虚假的“有奖销售”方式吸引顾客,属于侵害消费者权益的不正当竞争行为,损害了公平竞争。

蹭央视知名度
其实并未获得授权

2023年5月,竹山县市场监管局接到举报,反映一厨电有限公司在网页上发布虚假广告,涉嫌虚假宣传。

经查,当事人通过广告公司设计“CCTV-2/CCTV-4 节目主持人推荐品牌更权威”图像及文字内容,并在公司网站上发布,进行商业宣传。然而调查后发现,当事人并未取得“CCTV-2/CCTV-4 节目主持人”的授权证明。

以案说法

当事人在网页上发布引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者的行为,违反《反不正当竞争法》第八条第一款之规定。竹山县市场监督管理局依法进行行政处罚。

“CCTV”是中国规模最大、最具权威性及公信力最强的电视媒体。在生产经营活动中,任何试图“搭便车”“傍名牌”等方式不劳而获的行为,都会严重损害消费者和其他经营者的合法权益,扰乱市场竞争秩序。

夸大产品功效
误导老年消费者

2023年3月,房县市场监管局接消费者举报后,经执法人员实地核查,一副食经营部以发放宣传单、口口相传的方式组织消费者(大多为老年人群)参加红曲产品会销活动,并宣传红曲压片糖果具有预防和治疗疾病的功效,严重误导消费者。

以案说法

当事人的行为违反《反不正当竞争法》第八条第一款之规定,构成虚假宣传行为,房县市场监管局依法做出行政处罚。

近年来,不法商家打着养生、保健、治疗疾病的幌子,通过会销、讲座、赠送礼品等方式招揽中老年人进店,利用中老年人的健康需求,夸大产品的功效,暗示其具有疾病预防、治疗作用,对消费者产生误导,甚至会延误患者到正规医疗机构的治疗。

推销塑身内衣
宣称可「减少妇科病」

2023年2月,郧西县市场监管局根据网络监测信息发现,郧西县一服装店在其网店对销售的3款塑身内衣使用的宣传用语为“加强版美人谣计新款减肥燃脂、瘦身收腹、排毒塑型、亲肤抑菌、减少妇科疾病的发生、重整脂肪、强力瘦身”。

经查,3款塑身内衣宣称的“减肥燃脂、瘦身收腹、排毒塑形、亲肤抑菌、减少妇科疾病的发生、重整脂肪、强力瘦身”无任何依据,且当事人无法提供相关产品具备功效的检验报告。

以案说法

对经销商品的性能作虚假的商业宣传,欺骗、误导消费者,其行为违反《反不正当竞争法》第八条第一款之规定,郧西县市场监管局依法对当事人进行行政处罚。

网络购物是时下热门的消费渠道,消费者足不出户便可浏览生活所需的各类用品。然而“流量”不代表“质量”,部分商家在网络销售时“口无遮拦、随意编造”,欺骗、误导消费者,违反诚实信用原则,破坏了公平竞争的市场秩序。

欢迎订阅

全年订阅
278元

2024年度 十堰晚报

征订热线: 8652063

地址: 十堰市张湾区汉江路街道十堰大道6号十堰日报社

