



“不是羽绒服买不起,而是冲锋衣更有性价比。”随着年轻人消费能力的变化,今年不少年轻人钟情冲锋衣,往年销售火爆的羽绒服却受冷落。

记者了解到,无论是线上还是线下,冲锋衣已成为今年的爆款。线下,很多时装品牌不约而同地推出冲锋衣相关单品,并挂在柜台显眼位置。线上,一电商平台显示,2023年以来,冲锋衣成交额同比增长165%。“双11”期间,冲锋衣成交额同比增长200%。

■文、图/记者 王琪

舒适好看 性价比高

冲锋衣受年轻人追捧

年轻人爱上冲锋衣

去年,冲锋衣是潮流青年的“新宠”,一般热爱户外运动的青年会购买冲锋衣。今年,冲锋衣已成为年轻消费者的时尚单品。

百度指数显示,今年以来,冲锋衣日均搜索指数超过1250,反超羽绒服。今年10月,在搜索冲锋衣的消费者中,40岁以下消费者占比达75%,其中,年龄在20岁至29岁、30岁至39岁的消费者占比均超过30%。年轻人成为冲锋衣的消费主力。

“00后”女生萌萌(化名)热爱健身,也是户外运动爱好者,冲锋衣对她来说是必备的外出穿搭之一。以前她只有在外爬山、运动时穿冲锋衣。现在日常工作、出门散步,她都会穿冲锋衣。

“我有时候遛狗都会穿着冲锋衣,

现在天气越来越冷,冲锋衣既好看,穿脱也方便。”萌萌说,冲锋衣十分实用,不想收拾打扮的时候穿冲锋衣出门是首选,她衣柜里有好几件不同款式的冲锋衣。

常年坐办公室工作的芳芳(化名)并不喜欢户外运动,今年也买了好几件冲锋衣。她说,她看到短视频平台上很多人穿着冲锋衣,其他衣服需要搭配,不然就会很难看,但冲锋衣怎么穿都好看。

记者在十堰武商MALL波司登专卖店看到,正在挑选冲锋衣的人以年轻人为主。

正在挑选冲锋衣的吴女士告诉记者,她见女儿买了一件冲锋衣,有一天出门她随手套在身上,既舒服又保暖,还很显瘦,“前几年冲锋衣款式比较少,女生都爱美,所以不怎么愿意购买。今年不一样了,冲锋衣做得很亮眼,让人忍不住想买。”



消费者在商场挑选冲锋衣。

三合一冲锋衣最受欢迎

年轻人对冲锋衣的偏爱,带动冲锋衣销量快速增长。近日,记者来到十堰武商MALL5楼,不少专做户外运动品牌的店都将冲锋衣摆在显眼位置。

“最近,冲锋衣卖得特别好。不少年轻人拿着网上的图片来找同款,11月份销售的冲锋衣相当于以前两个月的销量。”狼爪专柜的工作人员说。

在旁边的波司登专柜,三合一冲锋衣鹅绒服是今年的主打款。“最近,冲锋衣销量明显上涨。我每天都卖出好几件,尤其是冲锋衣鹅绒服,有时还会断货。”工作人员介绍,冲锋衣鹅绒服采用热湿平衡科技,能达到不闷汗、恒温恒湿的效果。

哪款冲锋衣卖得最好?两个专柜的工作人员都表示,是三合一冲锋

衣。据了解,冲锋衣从款式上分,可分为单层款式和三合一款式。三合一冲锋衣又被称为两件套冲锋衣,既可以单穿外套或内胆,也可以将外套、内胆组合在一起穿。“三合一冲锋衣在实用性上‘秒杀’单层冲锋衣,气温的下降更是让三合一冲锋衣受到顾客青睐。”工作人员介绍。

如今,有些品牌将冲锋衣做成情侣款、亲子款,吸引不少市民购买。在电商平台上搜索冲锋衣,骆驼品牌的销量几乎是全网最高的,一款折后459元的幻影黑三合一冲锋衣,已销售20多万件。

据悉,冲锋衣这一户外单品“异军突起”,与户外运动风潮的涌动息息相关。冲锋衣时尚、休闲、通勤的属性,正好可以满足年轻消费群体对功能性、实用性、个性化、生活化等方面需求,满足年轻人对“好看”和“性价比高”的追求。

白桑关菇茶绿色发展样本

党建引领,立足实际,着力打造全市香菇产业示范镇

近年来,白桑关镇立足本地山区资源优势,以绿色产业发展促进美丽乡村建设,带动千家万户村民致富为动力,真抓实干优化完善市场服务体系,全面推进“一镇一品”名优品牌建设,致力打造全市香菇产业示范大镇。

首先,因地制宜制定《白桑关镇

香菇产业指导性计划》,明确产业发展循环过程中各阶段性的任务和管护措施。2023年为各村制定“三个一”发展目标,即种植10万棒香菇,销售10万斤干菇,产值达到100万元,或引进产值1000万元的发展任务。其次,出台《白桑关镇扶持发展香菇

产业的若干意见》,大力奖励全镇香菇茶叶产业发展先进村和带头人。2023年,全镇发展香菇菌棒300万棒,有15名村党支部书记带头种植80万棒,30余名农户自愿申请种植香菇及山野珍品食用菌类近百万棒,年均增值3000万元。

因地制宜,创新发展,奏响菇茶绿色产业交响曲

近年来,白桑关镇积极引导村民从单一的基地种植模式转化到参与市场化营销、科学管理、技能提升等方面,注重科技技能培训、内生动力、外拓市场综合发力。从单一的扶贫救助模式转化为授人以渔、技能提升、产业振兴、产业富民的创新发展新模式,鼓励村民参与市场化管理机制,增强竞争力,奏响菇茶绿色产业交响曲。

创新产业生产发展新模式,发展菇一耳一林一体化产业基地。采用国有企业+村级股份经济合作社+农户林权投入的融合模式,让公司或村级合作社流转村民的闲置山林,由公司或合作社负责管护除杂、补植和间伐等事宜。

不断扩大逐步完善高标准规范化香菇产业基地建设,增强菇农抗灾

能力。2022年以来,全镇新建香菇产业基地150万棒,培育菇林基地3万亩,维护改造种植基地设施100万棒,新建13个高标准存棒室、点菌车间。

自主研发创新,探索菌种研发新路子,改变菌种由外商购买为内地就地研发培植的供给模式,增强菌种免疫质量,减少购买外地菌种带来的风险与成本。2023年,白桑关镇开发香菇产业自主研发科技奖励机制,采用走出去、引进来的科研技能交流措施,鼓励科技创新,鼓励两名村书记自主研发自制优质菌种15万袋,满足全镇100万棒香菇菌种需求。

同时,白桑关镇鼓励大学生自主回乡创业。高庙村青年王君利用自己所学稀有菌类产业培植专业知识,放弃报考公务员的机会,回乡自主创业,因地制宜创建郧县君康食用菌种

植专业合作社和湖北君康山珍食品有限公司,研发出红菇、松茸、羊肚菌、牛肝菌等武当山珍菌类名优品牌,产品已销往国内沿海各大城市及东南亚地区,带动山区村民致富。

在镇党委、政府的科学领导下,白桑关其独特的山水资源优势在新时代向世人展示出特有的生态魅力,在新的历史发展时期向世人展示白桑关人民非凡的求实创新精神和能力。求实创新,赓续发展已成为白桑关这块英雄土地的精神命脉与根基。

今年11月上旬,市供销合作社主任王荣雷、副主任陈强,产业发展资产公司有关负责人舒道玉,区供销社主任轩安牛一行,来到白桑关镇实地考察香菇产业基地,筹划建设白桑商贸中心,助推提升武当山珍绿色产业名优品牌。

白桑关又名“北三关”,位于郧阳区汉江河谷北岸,是当时郧阳府连通三省商贸、农特产业种植、保境安民的第三道关防隘所。白桑关镇境内多山,沟壑纵横,气候温湿,沃野辽阔,平均海拔高度970米以上,“日不灼肤,寒不侵肌”的气候资源,丰厚的林下植被,非常适宜食用菌类和动植物在此繁衍生息。

白桑关镇,还是一片红色的土地。徐向前领导的红四方面军,程子华、徐海东等领导的红25军,在此指挥革命战斗。

2023年,白桑关镇新一届党委、政府以红色文化为引领,以绿色产业高质量发展为理念,以致力创建“菇茶小镇,秀美白桑”为工作目标,奋力打造香菇、茶叶等名优产业品牌。目前,全镇已培育高产优质香菇、木耳林特产品基地3万亩,年产优质棒菇100万棒,生产高品质香菇80万斤,产值达3000万元,直接带动全镇200余户村民户均增收12000余元。

■通讯员 党建波 陈治郎 黄晨