

文旅体融合发展为黄石注入活力

# 一场定向赛“点燃”一座城

“刚刚过去的周末,天气骤冷,但长江之滨的黄石市处处涌动着热潮。近2000名选手聚集于此,共赴一场关于奔跑的约定。

今年,睽违五年的城市定向赛与黄石重逢,镜头下的城市美景、选手的奋力拼搏、市民的热情好客……成为魅力黄石的最佳注解。

以定向赛为代表的大型体育赛事,让选手们与大自然亲密接触,点燃一座城市的活力与激情,也奏响了黄石文旅体融合发展的交响曲。

■文、图/记者 陈立波 杨建波  
黄石日报记者 黄醒尘

## 一座城的“新的打开方式”

11月11日上午,在黄石人民广场,360余支队伍近2000名选手跨越起跑线,用脚步感受这座历史文化名城的古韵今风和秋日里生机勃勃的脉动。

鸣笛开跑后,一时间,身着各色队服的选手们似晴空下的彩虹,满载活力与激情,在宽阔的街道上逐次铺展,不断延伸。他们中有奋勇争先的专业选手,有不甘落后的爱好者,有活力四射的青年,有白发苍苍的长者,有满脸稚气的孩童……

此前,黄石曾成功举办过两届城市定向赛。这一次定向赛,黄石递出怎样的一封“介绍信”?或许通过定向赛新路线可以解答——

30个特色坐标点,包括黄石的文化、体育、旅游、商圈等;赛事线路深度覆盖黄石最具特色的地标和网红打卡地。4条线路寓意不同,细细品味,你会发现第一条线路体现城市的奋进,第二条线路融汇城市的过去,第三条线路展示城市的现在,而第四条线路则承载着城市的未来。

黄石市文化和旅游局相关负责人表示,第三届城市定向赛以城市为赛场,打造一场以“文化+旅游+体育”深度融合的盛事,将黄石的自然风光、名胜古迹、文化遗存、现代商业、风味美食等进行有机结合,突出黄石“山”的元素、“水”的灵韵、“绿”的底色,进一步彰显城市品质特色。



跳格子。



趣味比赛。



人在景中走。



近2000名参赛选手组成的360余支队伍参加本次挑战赛。

## 一场皆是主角的文明之旅

除了2000余名参赛者和大量观众的涌入,媒体报道和赛事直播等也为城市带来巨大的话题量和关注度。

比赛当天,湖北日报社、湖北广播电视台、长江网等18家省市级主流媒体通过媒体人的视角,体验黄石的山水风光、历史人文,共探黄石历史文化传承和发展新貌。

比赛过程中,参赛队伍不闯红灯、按秩序排队、随手带走垃圾,行进中避免与他人发生碰撞,在活动过程中避免大声喧哗;志愿者和工作人员文明引导、默默奉献,用优质专业的服务帮助选手们顺利完赛、安全回家,无不引领着“我为人人、人人为我”的良好社会风尚……一场皆是主角的文明之旅上演。

“本届城市定向赛将全民健身与创建文明城市融为一体,也是新时代下‘文明其精神,野蛮其体魄’的内核所在,充分展示了黄石广大干部职工群众身心健康、积极向上、团结奋斗的良好精神面貌。”黄石市委文明办主要负责人表示,相信黄石这座城市的文明风度、宽度和温度将持续下去、升华起来,让人们更长远地感知这份民生与文明的传递与美好。

## 一次行而不辍的双向奔赴

在黄石,运动已然成为一种生活方式,体育赛事已经成为一种仪式感。全民健身、人人参与的实践热潮正在这座城市涌动不息。

近年来,黄石市持续放大品牌吸引力、城市影响力,定向赛参与人数从2017年的首届开始,增长到今年第三届已累计破万人次参与。赛事规模、赛事水平也随之提升。如今,定向赛已成为拉动城市体育消费增长的隐形动力。

体育赛事就像是“放大镜”和“试金石”,展示的是城市风貌风采,检验的是举办地的综合实力。

今年6月,“新华·黄石转型发展指数”正式公布。指数显示,黄石是中国青铜文化、矿冶文明发祥地之一,也是长江中游乃至全国重要的工业基地。近十年来,黄石实现经济发展从负重前行向韧性增强,产业发展从“一业独大”向“多业并举”的转变,探索出一条具有典型示范意义的转型之路。

2022年,黄石市GDP总量突破2000亿元大关,增速居湖北省第一;2023年前三季度,全市GDP同比增长7.2%,增速居湖北第一,黄石的经济驶入又好又快的轨道。

当前,黄石正处于湖北省域发展的核心圈层,正面临长江经济带、中部地区崛起、武汉都市圈等多重区域发展机遇叠加,拥有国家产业转型升级示范区、国家创新型城市建设等多重“国字号”红利加持。

生态、旅游、文化、交通、餐饮、制造……在这条可以不断向上下游延伸拓展的产业链里,举办体育赛事的影响力,绝不只在于赛事本身。

黄石市鄂东体育产业有限公司提供的一组数据显示:2022年,黄石举办的市级以上比赛多达80余场,赛事直接总收入3200万元,赛事为酒店、餐饮、旅游、零售、娱乐、交通等相关行业创造的产值近1.25亿元。除了经济账,赛事对黄石知名度、美誉度的“加持”更是难以用数字估量。

善谋者行远,实干者乃成。在全新的语境里,体育赛事就是一个重要支点——一项重大赛事和一座城市双向成就的故事,在一次次现实的验证中上演。