

银价持续上涨 银饰销量不降反升



“今年以来,银价持续上涨,数据显示,今年2月底白银价格为4874元/千克,9月中旬一度涨到每千克6000元,创下年内新高。白银价格狂飙的消息也一度登上热搜,随着白银价格暴涨,十堰银饰市场如何呢? ■文、图/记者 王琪



银饰性价比高,深受消费者的青睐。

白银价格持续走高 银饰价格变化不大

记者近日走访万达广场和五堰街附近的银饰店了解到,今年以来,市场银饰价格并没有随着银价上涨而水涨船高,而且银饰销量较之前还有所提升,10月份销量比9月份要整体高10%左右。冬天到年底这段时间是销售旺季,商家目前加大了白银饰品的备货量。

据了解,虽然白银保值变现能力没有黄金高,但随着近期白银价格走高,白银饰品销售也“火”了起来。

“银饰价格不像黄金波动那么大,现在我们的店里是13元/克,以旧换新每克需加3元的费用。还有一种是16元/克,是免费以旧换新。”万达广场老银堡店店员说,今年白银价格一直呈上涨趋势,不过涨幅不是很大,每克大概涨了1元。店内银手镯每件价格在200至300元之

间,没有手工费,而一口价的银手链、项链最多也不超过400元。

据熊银匠店员轩轩介绍:“十年前银饰价格就是10元/克,这几年银饰价格也差不多,白银价格一直很平稳,就算涨也是几毛几毛地涨,对消费者影响不大。”

记者走访了解到,目前市场上的白银饰品主要以手镯、手链、耳饰等为主,还有部分银梳子、餐具等。手镯大多按克卖,其他银饰基本是一口价,但折算下来的价格大都在13元至16元/克,只有珠宝店或金店要20元/克以上。一些品牌金店内的银手镯,每件在350元至1000元不等;600元左右能买到30克左右的纯银手镯,算下来每克在20元左右,这和几年的前的银饰价格相比,变化的确不大。

链接

银饰保养方法

银饰好看,性价比也高,可就是不好保养。记者了解到,新买回来的银饰,在其表面上涂一层薄薄的透明指甲油,可以使银饰更加闪亮,还可以避免接触空气,免得银饰变黑。

可是,即便注意保养,佩戴银饰也难逃氧化变黑或变暗的命运,那么氧化发黑或变暗的银饰咋才能恢复呢?专业人士为此支招。

买银饰时,商家都会送一张擦银布。擦银布一般以优质纯棉为基础材质,加入上光材料等。对于纯银首饰来说,有上光、去污和保养的作用。用擦银布轻擦氧化的银饰品,很快就会变得闪亮。

比起擦银布,洗银水能更直接地清洁纯银首饰。将发黑的纯银饰品放入洗银水中大约1分钟,取出后拿起来用清水冲洗干净,用软布擦干即可。但是洗银水不可以频繁使用,对银饰的色泽和人的身体都不是很好。

此外,还可以用牙膏清洗银饰。尽量选用细腻的啫喱状牙膏,把牙膏直接抹在银饰上进行擦拭,或用软牙刷轻轻地来回刷洗,再用清水洗干净,用棉布擦拭干净。这时,你会发现,银饰变得和新买时一样。

关于银饰的保养,做到以下几点比较重要:

1、**天天佩戴**:最好的银饰保养方法是天天配戴,因为人体的油脂会使银饰发出温润自然的光泽。

2、**洗澡不戴**:不要戴银饰洗澡,因为水会加速银饰的氧化,使银饰变黑。

3、**远离化学品**:尽量避免接触发胶、香水、护肤品、硫磺皂、染发剂、烫发剂、漂白剂、涂改液等化学品,因为长期接触会导致银饰光泽度减弱。

4、**单独佩戴**:佩戴银饰时,不要同时佩戴其它贵金属首饰或宝石类饰品,以免碰撞变形或擦伤,影响佩戴的美观。

5、**隔绝空气保存**:平时不佩戴时要收好,最好用密闭口袋装。

银饰投资价值不大 市民看中装饰功能

正在老银堡挑选长命锁的李女士说,“我姐姐的孩子马上满月了,想给他送一副长命锁,本来想买金锁,去金店问了一下,现在金价每克直逼600元,一个实心的长命锁要花掉我好几个月的工资,实在送不起。银子好看,性价比又高,送礼挺合适的。”

其实,在“90后”这一代人心中,银饰对他们来说有着特殊的意义,“90后”的父母相信佩戴银饰可以保孩子平安,当时工薪阶层每月工资才一两千元,买金手镯有点奢侈,家里长辈会花两百多元给孩子打银手镯。

“小时候,我看到同学手上都带着亮闪闪的银手镯,觉得十分漂亮。现在我能挣钱了,并且银饰价格跟那时候差不多,每隔半年就会买新款的银饰戴,既时尚好看又不会落伍。”市民王女士说,购买银手镯并不是为了投资,只是因为爱美,而且越来越时尚,才将它们作为装饰品,如果投资银饰,按照银价的涨幅,10多年了银饰每克才涨了几元钱,根本不具备投资价值。

如果考虑投资,肯定会首选黄金,因为黄金近十年价格涨了一倍多,从300元每克涨到现在600元每克。

在五堰街附近的珠宝店,记者通过对购买银饰的市民采访了解到,大部分人购买银饰都不是为了投资,主要是为了装饰。在许多人心目中,银饰价格便宜,性价比高,款式多变,并且佩戴在身上也不显得张扬。

权威统计分析显示,去年以来,全球白银需求显著提升,尤其是银饰、银器方面的消费需求增长迅速。在我国首饰行业,银饰凭借其精良的制作工艺、高性价比的价格优势、兼具贵金属的保值属性等特点,拥有深厚的“群众基础”。传统首饰产业的时尚化转型加速,个性、时尚、悦己、情感表达已成为首饰产业新的增长点。银饰相较于黄金、钻石、珍珠、翡翠玉石等品类,有着更好、更多的个性表达空间。众多珠宝品牌和原创设计师纷纷选择以白银作为材质推出主打产品,银饰客户群体进一步扩大。

讲文明树新风公益广告

