

“近些年的牙膏,盒子越来越大,里面牙膏管越来越小”“以前都是2.9元、3.9元多一些,现在普遍19元、29元、39元了”。近日,“10元钱以下的牙膏消失了”相关话题登上热搜,迅速引起消费者们的共鸣:牙膏还真是越来越贵了。

连日来,记者走访了我市多家商超,发现牙膏品牌多不胜数,包装、功效、成分、口味也是五花八门,价格更是水涨船高,10元以内的牙膏变成了“稀有品”,几乎难觅踪影。

■文、图/记者 宋楚玉



市场上销售的牙膏品牌众多,有的牙膏价格达到70多元。

价格水涨船高 网红产品走俏

十元以内的牙膏去哪儿了

价格越来越贵 平价牙膏难觅踪影

记者在城区几家商超探访发现:10元以内的牙膏很少见,多数牙膏的价位集中在15到40元,也有不少超过50元甚至近百元的网红牙膏。寿康永阳光栖谷店的牙膏专区,近百种牙膏里只有两个品牌中的4款牙膏价格在10元以内。正在售卖的价位最高的一款牙膏是幽螺莎星HP牙膏,售价58元,云南白药的一款牙膏71.8元。

在武商量贩人民路店的牙膏专区里,有超过200种牙膏在售,正价牙膏中只有三款价格在10元以内,超过七成的牙膏价格在15到40元之间。在该超市的进口洗护专区,记者还发现了一排包装精

美、价位高昂的进口牙膏:一款名为玛尔仕的意大利进口牙膏,85毫升售价高达88元,还有一款名为倍瑞傲派缤的进口牙膏,285克售价58.8元。

记者注意到,这些超市里的平价牙膏都被放在货架最下面一排,需要顾客蹲着才能发现,货架居中的位置摆放的则是一些价位较高的牙膏,只要从货架前走过就能挑选。

“以前牙膏售价都是几元钱一支,现在普遍都在十几元一支,有的价格更高。”正在超市买牙膏的王女士指着货架说,最显眼的位置放的都是几十元的牙膏,便宜牙膏都摆在角落。

成分五花八门 色香味形都在升级

牙膏是日常生活中必不可少的用品,随着人们物质生活条件越来越好,大众对于牙膏的期待并不仅仅局限于最初的清洁作用,于是各类功效牙膏频繁登上舞台。从最初的田七和两面针的中草药牙膏,到冷酸灵的抗敏感牙膏,到高露洁、佳洁士的防蛀、美白系列,以及后来云南白药的防止牙龈出血的药用功效,再到现在的益生菌牙膏和调香型牙膏,在五花八门的成分与功效概念的助推下,牙膏的价格越来越高。

记者在采访中了解到,和基础的美白、防蛀、抗敏、清火、祛臭等功效相比,现在牙膏的成分和功效越来越细分,而且更偏向所谓“高端化妆品”的功效。比如有高效抗敏牙膏、中药护龈牙膏、口腔黏膜修复牙膏以及小苏打牙膏、生物酶牙膏、益生菌牙膏、活性肽牙膏等。

在口味和香气上,口腔护理产品的花香、芬芳果

味、奶味、无辣味等个性化味蕾感官需求逐步扩大,与传统的薄荷味相比,白桃、百香果、樱花、海盐、蜜桃乌龙、雪梨桂花等新口味的牙膏越来越多。

不少品牌牙膏在外包装和膏体上也是下足功夫。包装时髦、造型新奇、颜值很高,牙膏膏体五颜六色,甚至有节日限定包装、爱心膏体等。

“现在的牙膏品牌太多了,选不过来,我们年纪大还是信赖老品牌。”市民张大爷说,两面针牙膏就挺好的,物美价廉。

据武商量贩人民路店的牙膏专柜促销员介绍,平常比较热销的牙膏,价格一般在十多元到三十多元,10元以内的牙膏可能因为品种少,所以买的人也不多,“年轻人选择舒客牙膏的多,年纪稍大的喜欢买云南白药牙膏。也有不少年轻人点名要买网红进口牙膏,玛尔仕和倍瑞傲派缤这两款销量都不错。”

不能只注重功效 正确刷牙更重要

高价牙膏的使用效果真的比平价牙膏更好吗?为此,记者采访了太和医院口腔医学中心主任医师罗志晓。她表示,牙膏并非“价高者优”,无论价格高低,牙膏的主要成分都差不多,目的都是为了清洁牙齿,保持口腔干净卫生。

因此,消费者在选择牙膏时,只要有助于口腔清洁即可,不必过度注重功效。“现在市面上很多牙膏宣称有美白、去牙渍等功能,还有一些牙膏宣称添加了各种高级成分等,很多都只是噱头,实际功效可能没有宣传的那样好。”

罗志晓强调,牙膏不是药膏,不能替代药物进行口腔治疗,日常刷牙最关键的是掌握正确的方法,“挤上黄豆大小的牙膏,采用巴氏刷牙法,保证牙齿的每一个面都刷到,每次刷牙不少于3分钟。”

“如果出现较为严重的口腔问题,建议先咨询口腔医生。”在日常护理口腔时,罗志晓也给出了三点建议:首先要保持口腔清洁,有效刷牙,早晚各一次,餐后漱口,每三个月更换一次牙刷。其次,要养成良好的饮食习惯,减少超加工食物的摄入,比如面包、蛋糕、饼干、糖果、巧克力等要少吃。再者,要定期到正规医院进行口腔检查,以便及时发现和治疗口腔疾病,如出现口腔方面的不适症状,及时到医院就医治疗。



讲文明树新风公益广告

良好信用记录 无形信誉财富



十堰日报社宣