

东风商用车主销区域覆盖全国18个省份

## 前9月销售燃气车1.9万辆

■记者 罗毅

本报讯 记者昨日从东风商用车公司获悉,今年,东风商用车率先布局燃气车市场,主销区域覆盖了全国18个省份,1-9月,东风商用车燃气车累计销售约1.9万辆,份额同比大幅增长。

今年以来,天然气重卡成为商用车领域新的增量市场,市场销量一路“高歌猛进”,呈现大爆发的态势。东风商用车切合客户“轻快好省”的购车需求,推出了多款更轻自重、更低气耗、更强动力的燃气车。

据悉,东风商用车燃气车采用一体化黄金动力链组合,高效大马力,动力强劲,轻松挑战多种恶劣路况,实现全工况高效运营。搭载龙擎 DGi13 燃气机及龙擎 DT14 变速箱,匹配东风 400/440 系列后桥,完美匹配动力输出,打造极致性价比商品,一年可额外节省燃料成本2万元以上;轻量化、降风阻设计等节能能力加持,发动机、变速箱自重行业最轻。

在西北地区,搭载康明斯动力链的东风燃气车,动力强劲,可轻松挑战多种恶劣路况,在经济性和可靠性方面深受客户喜爱,宁夏区域东风商用车燃气车市场份额达到85%左右,



东风商用车燃气车动力强劲。(资料图片)

新疆区域以“疆煤外运”为突破口实现扩销增量。

在华北地区,东风商用车针对区域运输特性自主研发的东风龙擎发动机,已进入紧锣密鼓的市场验证阶段,近期上市后将进一步发挥东风自主动力链低气耗和轻量化的传统优势。

在西南地区,东风商用车明确商品策略,导入搭载了龙擎 DGi 发动机的东风天龙 KL、东风天龙 KX 燃气车,动力分别覆盖 460-500 马力、460-530 马力,在满足中长途、长途、

资源类等行业运输需求的同时,也满足了客户对商品可靠性、轻量化、动力性、耗气量以及驾乘舒适性等方面的多元化需求。

针对首任东风燃气车车主,东风商用车推出了燃气车品质承诺 2+8,即“气耗有保障,超出我买单;车辆放心用,停驶即换车”DGi 车型 2 大专属承诺,“5 年质保、以换代修、首保免费、免费体检、免费上门、专属服务、紧急救助、超时补偿”全系列产品 8 大品质承诺。

竹山绿松石雕刻  
将亮相成都非遗节

■记者 周仑

本报讯 记者昨日从市群艺馆获悉,第八届中国成都国际非物质文化遗产节(以下简称“成都非遗节”)将于10月12日至16日在成都举办。本次活动将吸引来自国内和全球47个国家(地区)的900余个非遗项目、5000余名非遗传承人和嘉宾相聚成都。其中,省级代表性非遗项目竹山绿松石雕刻技艺将亮相成都,这也是我市非遗项目首次参加国际非物质文化遗产节。

本届成都非遗节首次举办以非遗品牌相关知识产权交易为主要内容的IP授权展。其中,竹山绿松石雕刻技艺将参加本次授权展。湖北红星珠宝有限责任公司的雕刻大师曹红星将携绿松石雕刻作品参展,通过活动大力推进非遗知识产权保护利用。

1974年的曹红星出生于竹山县宝丰镇。受父辈的熏陶,曹红星从小就爱刻画、捏泥人、画花草。2009年2月,曹红星在亲戚朋友的大力支持下,筹资20多万元在宝丰镇办起了“红星雕刻”,专门从事绿松石雕刻艺术品的生产销售。

## 我市三地入选全省旅游名村名街

日前,省文化和旅游厅发布了《关于2023年“湖北旅游名镇、旅游名村和旅游名街”验收评定结果》,在名单中公示了湖北旅游名镇10个、旅游名村20个和旅游名街5个。我市三地入选,其中,郧西县关防乡沙沟村、茅箭区茅塔乡东沟村入选湖北旅游名村,郧阳区柳陂镇龙韵村入选湖北旅游名街。

■记者 周仑



郧西县关防乡沙沟村仙河湾风景美如画。(资料图片)

沙沟村位于郧西县关防乡南部,是连接鄂陕的咽喉之地,自古就有“一脚踏两省、朝秦暮楚”之称。全村版图面积11.37平方公里,森林覆盖率85%以上。近年来,沙沟村按照“农业发展、农民增

收、村民致富”总体思路,充分挖掘庭院特色资源,坚持因村制宜,做活山水文章,让庭院“方寸地”蝶变成增收“致富园”,以“庭院小经济”点亮“乡村大振兴”,实现村庄美、产业兴、村民富,助力乡村振兴。



茅箭区东沟村山清水秀、景色宜人。(资料图片)

茅箭区茅塔乡东沟村是革命老区,距十堰城区13公里,境内山清水秀、景色宜人,素有“车城后花园”之称,是国家3A级旅游景区。近年来,该村聚焦休闲农业定位,依托红色文化旅游资源,整合资源品牌,做强做大休闲农业,激活发展“一池春水”。前不久,我市首批市级“一村一品”示范村名单出炉,东沟村榜上有名。



郧阳区龙韵村已成为网红打卡地。(资料图片)

郧阳区柳陂镇龙韵村,于2019年正式开村,安置有24个易地扶贫搬迁村的921户3211名村民。这个村从无到有,由村庄变景区,由乡村变闹市,成为村民们的幸福家园。近年来,这里将旅游作为村里的主导产业,村民们把曾经在老家的绝活儿都拿了出来,有人用一双巧手缝花布,有人开起了农家乐。目前,龙韵村陆续建成了3条旅游商业街、一片共享农场。