

(上接A4版)

构建汽车产业后市场服务新体系

——首届全球汽车新生态发展大会后市场论坛嘉宾发言摘登

健全动力电池循环利用体系

浙江华友循环科技有限公司
副总经理 陈雄辉



在工业生产中,产生“退役电池”和废料的环节较多,如电池工厂生产过程中,有3%—5%的废品率。去年,一家全球知名咨询公司预测,2027年以后,从社会端“退役”的电池对应的关键金属原料,可能会反超厂废,占比超过50%。在中国汽车产业后市场,怎样合规追溯动力电池并更好地回收利用,需要企业结合国家政策认真思考。

华友重视集团的ESG(环境、社会和公司治理)发展,在清洁电力方面做出相关规划。华友“出海”希望在不同地区找到合适的合作伙伴,把电池回收做得更安全,让其返回流通体系,实现最大的效益。

搭建汽车产业后市场“基础设施”

深圳开思时代科技有限公司
创始人兼CEO 江永兴



纵观汽车产业,不仅品类丰富,而且零部件供应链的链条很长,应该实现生态化,即主机厂、零部件和后市场三位一体。市场监管部门、汽车维修协会等应参与进来,一起共建完整的服务生态,把汽车产业后市场的“基础设施”搭建起来。

“基础设施”底层,就是数字化“底座”,推广统一使用数字标准及数据标准。可以构建一个数字化“底座”,实现汽车零部件从生产到使用全过程可追溯;交易过程也可以数字化,在数字化平台完成购买。智能化、数字化的车辆如何更好地服务于车主,需要大家携手共建行业标准与信用体系。

用全球视角构建汽车新生态

北京国联拍科技股份有限公司
副总经理 沈荣



如今,中国汽车出口到五大洲,这样的市场渗透率在未来会带来一个新的、更大的推进浪潮。

中国汽车出口面临的来自全球大市场的干扰很多,需要思考很多不确定因素,并做好相应的准备工作。新生态的构建,要用全球视角去思考、去把握、去构建。从出口模式上来说,中国汽车在遵循国际通行的市场运行方式。从产品出口逐步过渡到产业输出,在其它领域,包括过往的平行进口,现在已有更多机构在呈现,用平行进口的模式反哺到出口,做所谓的平行出口。不仅要有产品输出,还要有模式输出、体系输出,未来要从“走出去”向“引进来”过渡和发展。

共建新能源汽车产业后市场服务新体系

车百中汽科技(北京)有限公司
董事长 许书军



随着车辆信息数据不断生产及相关技术的融合应用,新的电动化价值链在加速形成,智能化、网联化成为汽车供应链中的新链条,汽车服务业成为汽车产业价值链高价值的延伸,这为新能源汽车产业后市场服务体系在检测评估、维修、保险、回收等方面的数字化转型奠定了基础。

目前,新能源汽车产业后市场服务体系明显滞后于前端市场,也滞后于行业发展。车百中汽公司为解决这一问题搭建了行业沟通平台、数据平台。希望与同行一道,以电动化、智能化、网联化、服务化为契机,发挥各自优势,共建新能源汽车产业后市场的服务新体系。

十堰巨能电力集团“巨能行”青年职工岗位建功风采系列报道⑥

曾照明:以精细化管理助力安全标准化建设

曾照明,十堰巨能配电工程公司电气二班安全员,一个充满朝气、积极向上、拼搏进取的90后。大学毕业后,曾照明进入电力系统工作。在10年的工作经历中,他专心雕琢电网的“血肉筋骨”,在岗位上创造佳绩,从一只懵懂的“菜鸟”成长为在技术和管理上独当一面的骨干。

■文、图/记者 代琳源
通讯员 罗向东 王勇



曾照明核对资料。

初露锋芒 走上新岗位迎接新挑战

“初到公司班组,工作环境、工作内容、工作方式都发生了很大变化。”曾照明2022年12月底进入十堰巨能配电工程公司,没多久就到远景零碳智能电池产业园项目(以下简称远景项目)跟班学习。为了让新员工更快融入集体,公司制定“一线工作法”,即师傅带徒弟进入项目一线,以练促学。

在远景项目上,曾照明主动搜集资料,虚心请教师傅,留心观察同事操作,思考如何做好工作,努力熟悉掌握工程

管理流程节点。他主动承担施工现场的各项任务,管安全、学方案、办“两票”。“当时我孩子刚出生,工作上千头万绪,生活中琐事多,真是备感压力,但我咬牙坚持下来了。”曾照明回忆说。

对于曾照明来说,新岗位、新挑战像是磨刀石,让他在磨砺中闪闪发光。试岗期间,他先后参与完成远景、昊朔、知雨轩段线路改迁工程等重点项目,保质保量地完成工作。

严格把关 守牢安全生产底线

试岗期结束后,做事认真、细致

负责、对班组建设拥有一定经验的曾照明参与了“班组安全员”的竞聘,他深知这个岗位的责任重大。“安全员是班组‘一长三员(班长、安全员、技术员、绩效员)’的核心岗位,我时刻提醒自己树立规矩意识,一旦发生电力事故,后悔都来不及。”曾照明说。

一个人前行是孤单的,只有一群人共同进步才是长久之计。身为安全员的曾照明,十分注重班组核心能力和管理水平的提升。

为了强化电力工程安全管理,曾照明在工作中总结出了一套“4合一”工作法,即一个任务、一张工作票、一

个工作负责人、一个许可人。“每项施工必须具备这些手续,才能去现场施工。”他实行精细化管理,严把“两票实施关”、现场“安全措施关”、队伍“施工能力关”,杜绝“违章指挥”。

每项电力工程的施工安全,他牵挂于心,时刻防范,不敢懈怠。在现场,曾照明“扮黑脸”,切实担起“施工安全隐患曝光者”和“安全盲点排雷者”的角色;而在舞台上,曾照明作为“红领·青年说”的主讲人、巨能电力集团“昊朔精神”舞台剧的主演人,用精彩的演绎展现共青团员积极向上的精神面貌。

曾照明告诉记者,在工作实干中,他深切感受到“昊朔速度”背后正是十堰巨能电力集团“高标准、严要求、细措施、实作风、快节奏”的精彩实践,“昊朔模式”更是公司“说了就办、定了就干、干就干好”执行文化的充分体现。这激发了他在工作岗位上的新动力,他将努力前行,用实际行动践行初心与使命。

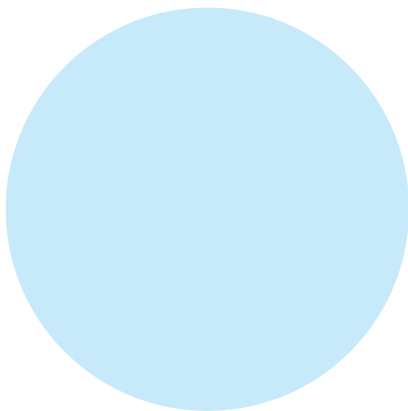


构建汽车产业后市场服务新体系

——首届全球汽车新生态发展大会高层论坛嘉宾发言摘录

健全动力电池循环利用体系

浙江华友循环科技有限公司
副总经理 陈雄辉

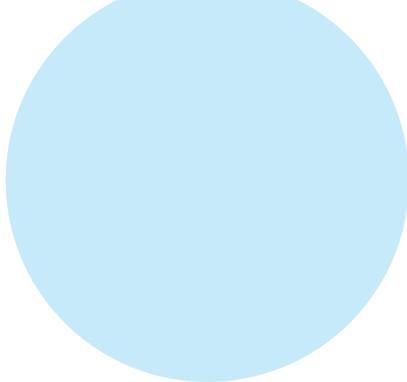


在工业生产中,产生“退役电池”和废料的环节较多,比如在材料制造过程中,就有小比例的废品产生。电池工厂生产过程中,有3%—5%的废品率。去年,一家全球知名咨询公司预测,2027年之前市场上大部分的二次料来源厂废。2027年以后,从社会端“退役”下来的电池对应的关键金属原料,可能会反超厂废,也就是说占比超过50%。在中国汽车产业后市场,怎样合规追溯动力电池并更好地回收利用,是需要企业遵循国家有关政策认真思考的。

华友重视集团的ESG(环境、社会和公司治理)发展,在清洁电力包括绿色电力使用等方面做出了相关规划。作为一家中国企业,华友“出海”希望在不同地区找到合适的合作伙伴,确保提供电池回收服务,把电池回收做得更安全,同时让“退役电池”返回流通体系,实现最大的社会效益和经济效益。

共建汽车产业后市场完整服务生态

深圳开思时代科技有限公司
创始人兼CEO 江永兴

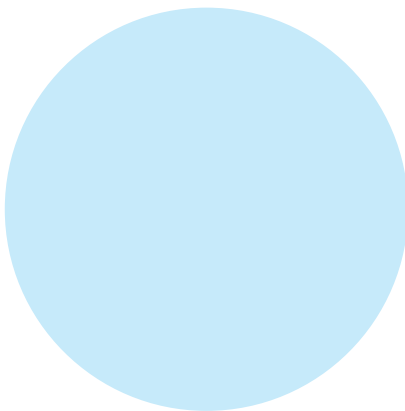


汽车作为全链条、长周期产业,后市场潜力巨大。它不仅品类丰富、车型众多,而且整个零部件供应链的链条很长,因此汽车产业应该实现生态化,主机厂、零部件和后市场应该是三位一体。市场监管等政府部门、汽车维修协会应参与进来,一起共建完整的服务生态,把汽车产业后市场的“基础设施”搭建起来。

汽车产业后市场的“基础设施”底层,就是数字化“底座”,推广统一使用数字标准及数据标准。可以构建一个数字化“底座”,实现汽车零部件从生产到使用全过程可追溯;交易过程也可以数字化,“基础设施”搭建好以后,在数字化平台完成购买。智能化、数字化的车辆如何更好地服务于车主,需要大家携手共建行业标准与信用体系,共同推进数字化质量保证体系,最终让所有车主都享受到更好的服务,让车生活更加美好。

用全球视角构建汽车新生态

北京国联拍科技股份有限公司
副总经理 沈荣

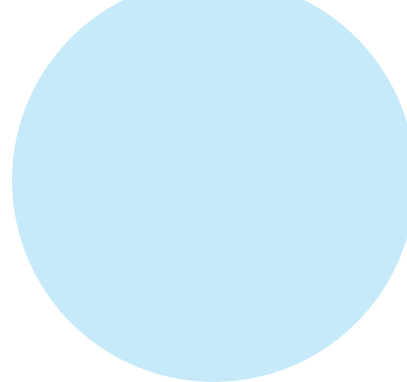


如今,中国汽车出口遍布五大洲,这样的市场渗透率在未来会带来一个新的、更大的推进浪潮。

中国汽车出口面临的来自全球大市场的干扰很多,需要思考很多不确定因素,并做好相应的准备工作。基于此,对中国汽车国际化、中国市场国际化和汽车产业发展全球视野,要有一种新的思考、新的模式。包括新生态的构建要用全球的视角去思考、去把握、去构建。从出口的模式上来说,中国汽车在遵循着国际通行的市场运行方式。从产品出口逐步过渡到产业的输出,在其它的领域,包括过往的平行进口,现在已经有更多的机构在呈现,用平行进口的模式反哺到出口做所谓的平行出口。不仅要有产品输出,还要有模式输出、体系输出,未来要从“走出去”向“引进来”过渡和发展。

构建新能源汽车产业后市场服务新体系

车百中汽科技(北京)有限公司
董事长 许书军



随着车辆信息数据不断生产以及相关技术融合应用,新的电动化的价值链在加速形成,智能化、网联化成为汽车供应链这个链条当中的新链条,汽车服务业成为汽车产业价值链高价值的延伸,并呈现出加速发展的态势,这为新能源汽车产业后市场服务体系在检测评估、维修、保险、回收等各个方面的数字化转型奠定坚实的基础。目前新能源汽车产业后市场服务体系明显滞后于前端市场,也滞后于行业发展。新能源汽车产业后市场从车辆售出到报废回收的上下游多个环节都存在问题,市场的新业态和新问题需要一些新的模式和新的技术来解决。

车百中汽公司为解决新能源汽车产业后市场服务体系滞后的问题搭建了行业沟通平台、数据平台。希望与行业同仁一道,以电动化、智能化、网联化、服务化为契机,发挥各自的优势,共同搭建新能源汽车产业后市场的服务新体系,推动后市场高质量发展。