

郧西七夕文化旅游节成果展

一场文化盛宴,郧西收获满满

“9月5日,随着“天河有约·悦享七夕——2023年郧西全域乡镇文化周”“农耕文旅·田园沙沟——2023年主流媒体、网络名人暨‘文旅推荐官’郧西采风”等一批活动成功举办,2023年十堰郧西天河七夕文化旅游节系列活动圆满落下帷幕。

天上七夕,人间郧西。从昔日的爱情传说到如今文化落地,与七夕相关的文化IP早已成功“出圈”,并为郧西县经济社会发展提供持续动能。相比往年,本届文化旅游节更加突出绿色低碳,贴近生态自然。文化搭台,发展唱戏。一场文化盛宴,将七夕文化创造性地转化成了地方经济发展增长极,全面展示了郧西独具魅力的风土人情、日新月异的发展图景,助推郧西文旅经贸“比翼齐飞”。

■文/记者 何利 特约记者 邹景根 高玲
图/记者 刘成臣



郧西七夕文化旅游节带动了人气,迸发了活力。

天河作证 七夕文化IP成功“出圈”

在静静流淌的天河之畔,郧西县的碧水青山滋养着七夕文化代代相传。在传承和发扬优秀传统文化的基础上,为郧西的社会经济发展增添新动力,这一持续发展的长远规划,早在多年前就已付诸行动。

回溯郧西县在发展七夕文化方面所做的各项努力,2010年无疑是一个值得记录的时间节点。那一年的8月16日,首届中国(郧西)天河七夕文化旅游节开幕式在郧西县天河广场举行,自此,“郧西七夕”声名鹊起。

每年七夕,一场属于51万郧西儿女的文化盛宴,被年年期盼,且岁岁花开。

郧西县以七夕文化为主题的文化旅游节已经坚持办了14届,该县以举办节会为契机,带动全县农业、工业、文旅等深度融合发展,在传承和发展七夕文化的同时,促进地方经济持续发展。

“在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,要坚定文化自信,坚持走自己的路。”今年6月,习近平总书记在文化传承发展座谈会上作出了明确要求。

“传承和弘扬中华优秀传统文化,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。”在2023年十堰郧西天河七夕文化旅游节的办节方案中被列在首位。

在2023年十堰郧西天河七夕文化旅游节期间,郧西县发布全球首对牛郎织女虚拟数字人,实现传承传统文化与创新现代科技完美融合。千架无人机在浩瀚夜空中精彩演绎“天上七夕·人间郧西”“天河水乡·七夕画廊”等造型,让七夕文化美轮美奂。举办锦绣郧西传统纺织记忆展、乞巧绣娘大赛等民俗活动,开展放河灯、做巧食、请七姐等仪式,展现七夕民俗魅力和时代价值。将七夕文化元素融入建筑、道路、桥梁、路灯等,打造“喜鹊长廊”“七夕故事长廊”“诗词街”,让七夕文化“出圈出彩”,让非遗文化“活起来”。

经过14年的努力,“天上七夕·人间郧西”文旅品牌越来越响亮,也受到越来越多的关注。在2023年十堰郧西天河七夕文化旅游节期间,人民日报、中央电视台、新华网、中国新闻网、湖北日报等40余家主流媒体,及百余家自媒体,通过报纸、电视、网络直播等全媒体平台,宣传报道活动盛况,全网视频浏览量超5.8亿余次,直播观看量达5亿余次,让郧西七夕文化声名远播。

七夕为媒 优质企业纷纷落户郧西

拉动消费、发展经济、惠及民生,千方百计增加群众收入,加快建设“绿色低碳先行区、全域旅游示范县”是2023年十堰郧西天河七夕文化旅游节的办节理念之一。实际上,以文化搭台,助力郧西县地方经济发展是每一届郧西天河文化旅游节的重要目标。

七夕经贸洽谈会在历届郧西天河七夕文化旅游节中都是重头戏,以七夕文化旅游节这座“鹊桥”,吸引越来越多的优质企业来郧西安家落户、投资兴业。

在2023年十堰郧西天河七夕文化旅游节期间,郧西县签约项目49个、协议资金281.63亿元,涉及生态文旅康养、清洁能源、智能制造、数字经济、农产品深加工等领域。签约的项目中,文旅康养项目最多,达10个。

投资规模上,所有项目均在亿元以上,其中郧西县陡岭子抽水蓄能电站(预可行性研究勘察设计项目)、乡村振兴与写生基地文旅项目,协议投资超30亿元;玉皇滩抽水蓄能电站项目、生态农林康养项目、中医药高新技术产业项目、生态智慧农旅项目等5个项目,协议投

资超10亿元;新型燃气管材生产项目、生态木纤素联产生态木浆项目、屋顶分布式光伏项目开发项目,协议投资超5亿元。

举办郧西天河七夕文化旅游节,引来的不仅是有意在郧西县投资兴业的,而且带动文旅产业步入“快车道”。在8月24日举行的2023年郧西文旅推介会上,来自全国34个省、自治区、直辖市和中国香港、澳门、台湾等地的108家知名旅行社代表齐聚天河之畔,共襄郧西旅游发展盛会。

当天,郧西县人民政府与湖北峡州国际旅行社有限公司签订了文旅战略合作协议。郧西县文旅企业与全国8家文旅企业达成合作意向,其中,携程网与天秀七夕(湖北)演艺有限公司签订了包票协议。

郧西县的七夕文化,还成功吸引了厦门企业的高度关注和投资。在2023年十堰郧西天河七夕文化旅游节期间,举行了“海誓山盟·浪漫之旅——2023年厦门·郧西新人集体婚礼暨浪漫游”活动。未来,郧西、厦门两地将围绕婚纱摄影、旅拍、婚庆IP潮玩开发等开展合作,携手做强婚恋“甜蜜产业”,发展“浪漫经济”。

“鹊桥”引客 全域旅游迸发全新活力

天河不再是遥远的阻隔,“鹊桥”引来的不止是大量客商。郧西天河七夕文化旅游节的持续举办,让郧西县全域旅游迸发出全新的活力。

夜幕降临,华灯初上,在郧西县城,条条街巷,满满都是烟火气息。54岁的王全兵在小河夜市经营着一家烧烤店。近年来,一年一度的七夕文化旅游节成了他最为期盼的生意旺季。王全兵的烧烤店不仅养活了一家人,还让他在县城买下了一套120多平方米的新房。

今年,郧西县改造老北街低碳文化街区,培植多元业态218家,打造集商业、旅游、文化一体化的综合性文化商业街区,建成秦楚烧烤一条街、天河金街、牧羊山庄等16个夜间经济集聚区,城市烟火气越来越浓,带动1500余名群众就业增收。

郧西县坚持以文塑旅、以旅彰文,走出了一条文旅深度融合之路。围绕“郧西七夕”,郧西县先后建成五龙河旅游区、龙潭河旅游区、天河旅游区、上津文化旅游区等A级景区13家。今年七夕节期间,郧西县接待游客244.67万人次,实现旅游综合收入10.05亿元,农特产品销售额达1.45亿元。

同时,郧西县充分挖掘七夕文化的经济、文化和社会价值,整合农文旅产品资源,倾力打造“南来北往·郧西做东”区域公用品牌,带动一二三产业绿色低碳、融合创新发展,开发“喜上眉梢灯具”“喜鹊水杯”“七夕美人茶”“七夕故柿”等文创、农创、科创产品,“七夕链”上相关文化产业企业超过110家。

郧西县还培育13家“牛郎庄”、12家“织女坊”、20家示范店,推动郧西七夕元素在住宿餐饮行业创造性转化、沉浸式体验,让游客在“中国七夕故里”感受传统文化魅力的同时,品牛郎庄特色美食,住织女坊精品民宿,从而带动老百姓增收致富。节会期间,该县各类酒店、旅馆入住率100%、实现营业额2100余万元,餐馆实现营业额5200余万元。

近年来,郧西县成功擦亮“天上七夕·人间郧西”“天子渡口·古塞上津”文化旅游品牌,走出了一条创造性转化、创新性发展优秀传统文化的新路子。成功创建省级全域旅游示范区,获评“湖北旅游强县”“中国县域旅游发展潜力百强县市”“中国最具魅力文化旅游名县”“全省十佳乡村旅游目的地”等荣誉称号。