

“清晨6点多,位于茅箭区的湖北供销云仓物流园内已是一片热火朝天的工作场景。各类商品在传送带上快速流转,经过商品扫描枪扫描后,商品按照目的地等信息,快速进行分拣,从云仓出库的这些商品将在最短时间内送达十堰新合作各超市门店。这是十堰市新合作商贸有限公司积极开展供应链变革,通过集采集配模式,依托智能化云仓实现全产业链整合的一个缩影。

■文/记者 杨天娇 图/通讯员 李佳晋



全国联采基地直采水果成为受市民喜爱的爆款单品。

十堰市新合作商贸有限公司

# 智能云仓 引领供应变革

## 用最低的价格拿到最优的产品

“新合作超市里的黄桃每斤比外面便宜了5毛多,阳光玫瑰每斤只要9.9元,和别的超市比起来每斤便宜3元左右。在新合作买东西,便宜又放心。”一位正在选购水果的大妈对新合作超市售卖的生鲜食品连声称赞。9月4日上午,记者在位于人民中路的十堰新合作购物广场内看到,一大早来选购新鲜瓜果蔬菜的市民络绎不绝。

为什么新合作超市商品价格更低?为什么在保证价格的基础上还能确保商品品质?这就依赖于十堰市新合作商贸有限公司的集采模式。多年来,十堰市新合作商贸有限公司积极推进全国联采、厂家直采、总代理、自有品牌等业务,涉及蔬菜、水果、肉食品加工、粮油等9个品类共10900种单品,代理了宝洁、双汇、维达等品牌共3000多个单品。

在郧阳区柳陂镇丰源蔬菜农民合作社,每天可采摘8000余斤蔬菜,其中5000余斤直接装车销往十堰城区新合作超市。“公司要什么菜我们就种什么菜,不愁卖!”该合作社理事长杨军说。

郧阳区柳陂镇丰源蔬菜农民合作社只是十

堰新合作与源头基地合作的一个缩影,多年来,十堰新合作与全国各地农村专业合作社合作,在陕西、山东、江西、海南、新疆等地建立了上百家农产品直采基地,从源头采购新鲜的农产品,通过集中采购的方式来保证农产品质量。

在十堰市新合作超市京华量贩店,记者看到,不少商品都打上了“降价”的标签。为了减少中间环节,形成有竞争力的商品体系,十堰新合作同时和全国各地厂商合作,丰富商品品类,签订代理协议,通过直接代理的方式减少中间环节来确保商品价格。“现在是活动价,公司从厂家直接拿货,让利消费者。”超市工作人员介绍。

全国联采、厂家直采、总代理等业务的开展,不仅让消费者在线下门店享受到优惠的价格,公司还通过专题直播带动线上销售业绩,从而增加公司整体销售量。十堰新合作坚持“线下带线上,线上促线下”,不仅与厂家携手,还直接在基地进行现场直播,仅上半年累计开展直播70场,几乎场场销售额过百万元。同时,公司还与第三方平台对接,抖音上线门店149家,京东到家17家,饿了么19家,美团30家,保证线上线下促销同步。

## 用最快的速度将商品送达门店

在做好集中采购的同时,十堰新合作将目光瞄准集中配送环节。采用智能化分拣,通过集中配送方式以最快的速度将商品送达各门店。

“超市菜一直很新鲜,这不仅是因为基地直采,在运输和配送方面我们也做了不少努力。”十堰市新合作商贸有限公司负责人介绍,农产品最重要的就是保鲜,新合作实行了生鲜标准化。在集中采购时要求农户统一使用生鲜周转箱,同时在物流中心进行更精细化的农产品分级包装,再由物流中心送达各销售终端。

农产品实行生鲜标准化是对生鲜食品配送的有力保障手段。对于门店而言,公司集中配送则更大程度地为200余家自有直营门店、3000余家合作终端小店、200家综合服务社提供了便利服务。“从昨天开始,卫生纸这一品类库存就不多了,我们立即在系统上下单,基本上

半天就能将商品送到,十分方便。”十堰新合作超市京华量贩店王店长所描述的场景就是新合作的集中配送。

据悉,湖北供销云仓物流园目前已经启动智能化应用。该云仓物流中心采用供应商入驻方式,共享库存,将业务流与物流分开,进行多渠道分销;引入自动分拣系统,打通WMS、WCS、ERP、B2B四方平台数据,只需在后台下单就能将订单送达仓库,通过智能化的集中配送方式,达到“订单驱动、物流联动、无纸化作业”的最终目标,让商品在最短时间内送达各门店。

在位于和昌三期的十堰新合作社区门店,超市内商品都可以通过线上对仓库下单的方式进行配货。“现在我们不再需要大面积仓库,也不再需要囤货,商品直接从云仓进货,又快又方便。”该店负责人介绍。

## 通过集采集配有效降低成本

通过集采集配实现统一采购、统一配送、统一价格,有效降低成本,提升供应链运营效率,“从采购到配送再到销售,我们将所有的中间环节砍掉,有了降价的空间与底气,可以为消费者提供质优价廉且安全的商品。”十堰市新合作商贸有限公司负责人介绍,而这一切的运转都依托湖北供销云仓物流园。

湖北供销云仓物流园建设于2018年5月,占地220余亩,总投资4.5亿元,园区内部包含日用消费品库、生鲜冷链库、农产品加工车间、中央厨房、具有商务及配套服务功能的信息中心和研发中心。云仓坚持“建设物流园、下活一盘棋”,以“云”的概念,带动实现供应链整合、农产品加工、统一配送、中央厨房、生鲜冷链、电子商务及供应链金融的融合发展。

通过统一采购、生鲜标准化运作的一系列措施,极大地减少了损耗,同时通过线上线下全渠道销售,有效解决农民买卖难问题,全年购销农产品6亿元;中央厨房解决农产品上行问题,以提升农产品附加值为抓手,利用优质的农产品资源,通过深加工,为餐饮酒店、超市、学校等提供半成品或成品配送服务;通过对农产品进行集中生产加工,有效提升农产品附加值,年销售达1.5亿元;通过集采集配环节最大程度地减少了商品成本,为公司积极拓展了电商销售渠道,扩大了农产品销路。一方面组织“武当农夫”系列产品上线832平台、中国社会扶贫网、拼多多等线上销售平台;另一方面通过公司自有平台的社区团购、直播带货等新模式,推进农产品线上销售,年销售额达5000万元。

云仓智能化设备的使用,为十堰市新合作商贸有限公司实现全产业链整合发展提供了有力支撑。据悉,由于现有场地已经无法满足为农服务的能力,目前湖北供销云仓茅箭县域集采集配中心项目正在筹建中。