

暮色四合,霓虹闪烁,十堰的街头巷尾升腾起一派热闹景象:风格别致的夜市吸引着涌动的人潮,“滋滋”的烧烤声、摊主的叫卖声、市民的欢呼声交织在一起,香气扑鼻,人气爆棚。

涌动的消费热,升腾的精气神。一场又一场的促消费活动次第绽放,燃爆全城;一次次产销会上,十堰元素大放异彩,惊艳四座……活动终会落幕,但被燃起的消费热潮却在持续生长,经久不息。

2023年是消费提振年,市商务局精准把握我市消费特点,持续改善消费条件、创新消费场景、释放消费潜力,推动消费对全市经济增长的贡献率持续攀升。今年1—8月,全市社会消费品零售总额实现865.4亿元,同比增长8.6%。

■记者 李强



2023西部消费精品博览会上,市商务局组织15家特色企业代表亮相。图/记者 周仑

市商务局

激荡消费热潮 释放澎湃活力

夜间经济升腾城市烟火气

“好久没看到这番热闹的景象了。”近日,家住上海路大美盛城的席女士感叹道,“看一场露天电影,逛一逛特色集市,城市的烟火气浓了。”附近的摊主纷纷说道:“还有不少市民前来直播打卡,人气积聚,财气也随之而来。”

市商务部门调查报告显示,我市夜间消费对商业街区的销售增长贡献率在50%以上,市商务局精准发力,制定出台《关于加快发展夜间经济的实施方案》,采取“政府搭台,市场唱戏”的模式,通过示范引领,着力培植推广夜间经济特色门店,构建多元化夜间消费形态。

张湾红卫六零夜市、华悦城星空悦里、栖谷天街……一个个夜市在我市次第开花,成为“网红打卡地”,涌起了阵阵消费热潮;一个个引爆点,让“夜经济”揽热百里车城,消费活力骤增。

今年“五一”期间,“武当不夜城”“水都花月夜”两个夜经济集聚区盛大开街;“万达星夜市集”项目持续推进,建设20余个特色商亭,结合绿松石街、全民健身、特色美食,与栖谷天街形成联动,打造十堰最具首位度的夜间消费新场景……在市商务局的大力培育下,97个夜经济点位、5个夜间经济示范区集聚区、11个夜间经济示范街在我市陆续“绽放”,聚焦夜间经济、直播经济、夜间消费、餐饮消费、新型消费、服务消费,一个个夜市如同一个个火炬,让城市的消费活力不断升温。

消费活则经济活,消费兴则城市兴。一个个热闹的消费场景,折射出我市经济社会发展的强劲内生动力。



今年3月,十堰武商MALL春夏时装周举行,系列促消费活动接连不断,线下消费热度持续攀升。

图/记者 刘成臣

以节聚势持续涌动消费热

红火的不只是夜经济。今年以来,“抢券”成为市民讨论最多的热点话题之一。

“平时没什么大额消费,今年趁着消费券发放期间,为父母添置了空调、冰箱等大型家电,总共节省了几千元。”市民吴女士表示,消费券品类多,额度大,诚意满满,特别实惠。

1月13日,十堰“智趣生活”家电家具消费券正式发放,这也是我市今年发放的首批家电家具消费券。今年以来,我市累计发放消费券7批次,共120万张价值4700万元,受益商家两万家。一张张消费券成为刺激消费的一剂剂“助燃剂”,掀起了一轮又一轮消费热。

以节兴商,以节聚势。贯穿全年的2023“惠聚车城·乐享生活”消费促进活动,是我市充分释放消费潜力的又一重大举措。

今年1月15日,2023“惠聚车城·乐享生活”消费促进活动第一季·迎新春年货节暨第六届佰昌年货大集收官,近30万名市民置办年货,现场销售总额超过6300万元;今年3月,十堰消费市场销售增幅远超同期:单月

商场销售增幅最高达50%,卖场销售增幅最高达171%。

一串跃动的数字,见证着市商务局释放消费潜力、加速市场回暖取得的丰硕成果。

消费市场“好戏连台”,商超、餐饮、汽车、家具家电多个板块持续发力,呈现供需两旺态势,共同构成了上半年消费市场的喜人景象。

令人印象深刻的3月,燃爆全城的消费热潮至今仍有回响。随着“惠聚车城·乐享生活”消费促进活动在我市拉开大幕,精彩纷呈的系列活动一线串珠,和信销品茂的大型展销特卖会、环球港的黄金珠宝鉴赏会、五堰商场的家电家具时尚生活节……一个月之内,我市累计开展6场新品发布会、15场品牌特卖会、10场促消费现场活动,通过省市联动,7场直播观看人数超500万人次。

系列促消费活动仍接连不断。绿色消费节、美食文化节、仲夏消费季……今年上半年,我市累计举办消费促进活动300余场,拉动消费超23亿元。

商贸互通激活消费新潜力

“西部消博会只是一个起点,未来,我们将经常到西部地区参加类似展会,让大家了解十堰的商务产品和发展潜力,助力十堰消费品高质量发展。”今年7月举行的2023西部消费精品博览会上,市商务局党组书记、局长李光锐的总结,传递出满满的信心。

消费活则经济活,消费兴则城市兴。今年上半年,市商务局积极组织本地企业参加大型展销会,持续加强品牌推广,十堰元素频频亮相,十堰特色备受好评。

2023西部消费精品博览会上,市商务局组织我市15家特色企业代表携200余种产品亮相,3天时间,十堰馆共售出500余万元产品,我市与多家企业达成意向合作,意向成交额1800万元。

首届湖北食品产业链博览会中,市商务局组织全市40家绿色食品饮料企业、300余种产品参展,种类丰富、特色鲜明的产品一

经亮相便火爆全场,累计吸引近3万人次参观购买;6月29日上午,“中国荆楚味优品满天下”——2023年湖北农产品产销对接·秦巴(十堰)片区活动在郧阳区文化广场举行,一桌由十堰各县市区代表菜品组成的十堰预制美食展区,吸引了众多参展客商关注……一次次精心的组织、精彩的亮相,让“十堰珍品”“十堰味道”名气越来越大,市场愈发广阔,全市消费经济迸发出强劲活力。

一幅幅热火朝天的场景,一串串鲜活跳动的数字,共同呈现出我市消费经济活力十足、动力强劲的生动局面。下一步,市商务局将牢牢立足我市消费特点,持续壮大“批零住餐”市场主体,创新线上线下消费新场景,加强大型商贸项目谋划,围绕供需两端精准发力,释放强劲引力,激发澎湃动力,为我市经济发展奠定更加雄厚的基础保障。