

点石成金 铺富路

——看竹山县是如何打造绿松石“吉祥传家宝”品牌

【核心提要】

绿松石是古老宝石之一,有着几千年的灿烂历史,深受古今中外人士的喜爱。

世界绿松石70%在中国,中国绿松石70%在竹山。近年来,竹山县认真践行绿水青山就是金山银山理念,把绿松石作为富民强县主导产业,围绕“百年产业、百亿产值”目标定位,统筹推进绿松石资源高水平保护和产业高质量发展,持续打造“竹山绿松石·吉祥传家宝”品牌,为十堰建设绿色低碳发展示范区注入新动能。

文/记者 韩玉砚
特约记者 袁平安 张华魁 向继华 吴建国
图/竹山县绿松石产业服务中心



王母出行(隆福珠宝),“百花奖”金奖作品。作者:瞿光玉



竹山县城全景。图/通讯员 王俊

依托资源禀赋,完善顶层设计

竹山县绿松石资源保有储量5万吨,远景储量10万吨以上,占世界的50%、全国的70%,排名全国第一,是全世界公认的资源“集聚度最高、品质最好、品种最全”的富矿区。

竹山绿松石以纯度高、色泽正、质地优、能雕刻、易造型而闻名全国、享誉世界。产品涵盖金镶银嵌、珉琅彩、民族风情、摆件、首饰、观赏石、普通小件等8大类、100多个品种,远销欧美、中东等40多个国家和地区,全球市场占有率超90%。

强化资源管控,筑牢产业根基

目前,竹山县17个乡镇中,有13个乡镇分布有绿松石资源,涉及53个行政村,126个矿点(区),重点矿洞1841个,其中设置有绿松石采矿权的矿点5处(秦古镇小林扒、小寨、金莲洞、溢水镇寨沟、麻家渡镇喇叭山)。

该县健全“属地管理、分级负责”的矿山管护责任体系,落实“多方协

建设发展平台,培育市场主体

近年来,竹山县按照“集约集成、要素整合、链条发展”理念,建成以展示销售为一体的绿松石城、以精深加工为引领的绿松石工业园、以创新业态为融合的麻家渡绿松石小镇、以原石开采为源头的四大矿山基地。2013年,该县被中宝协授予“中国珠宝玉石特色产业基地”。2016年起,该县绿松石产业集群被纳入湖北省重点成长型产业集群。

倾力发展电商经济,2020年,该

近年来,竹山县积极融入湖北建设全国构建新发展格局先行区和十堰建设绿色低碳发展示范区,围绕打造“国际绿松石之都、世界绿松石之乡”的目标,按照“百亿级产业”战略定位和“文旅第一产业”发展路径,推动绿松石矿山管护法治化、资源开发国有化、市场经营规模化、行业管理规范化的产业融合文旅化、人才培养体系化,打造山区绿色经济的典范。

该县先后编制《湖北省竹山县绿松石产业中长期发展规划(2023-2030)》,

作、齐抓共管”的矿山管护工作机制,通过划片包保到人,建点设卡值守,实施绿松石智慧矿山监管工程,构筑“人防+物防+技防”三防一体的矿山安全防护网络。

该县共建有矿山管护执勤点55个,投入一线管护人员158人,建成矿洞定点、矿山道路微卡、制高点、智能

县招引落地绿松石抖音电商直播基地,成功创建“十堰市创业孵化基地”“省级电商示范基地”,吸引1466家商家入驻,累计实现线上销售426万单,交易额20.44亿元。创立“淘宝镇”1个和“淘宝村”2个,竹山县直播电商区域发展指数位居全国百强第60位。

出台《支持绿松石商贸和服务企业加快发展十条措施》《竹山县支持文化旅游产业发展奖励办法》等政策,在企业融资担保、财税奖补、品牌宣传、

印发《竹山县百亿绿松石产业建设3年行动计划》。“政府主导,企业主体,依法管理,市场运作,科学开发,永续利用”的产业开发总体原则得到坚持,产业发展路径更加清晰,方向更加精准,目标更加明确,组织领导不断加强。科学的顶层设计,为综合推进产业开发提供了有力指导。

目前,该县绿松石市场主体达5000余家,规模以上和限额以上绿松石企业38家,带动就业5万余人,年综合产值近50亿元。

巡护指挥调度四大安全防护系统。

注重资源保护立法,推动《十堰市绿松石资源保护条例》于2022年3月1日起正式实施,各级政府、部门、组织的职能职责进一步明确,资源保护、执法打击进一步规范,绿松石资源开发利用进入“依法管理、市场运作,科学开发、永续利用”的良性发展阶段。

物流补贴、人才培养方面给予大力支持,兑现奖补409万元,引导和支持绿松石市场主体“个转企、小进规”,累计培育规上及限额以上绿松石企业38家,规上文化企业数量全市排名第一。

成立绿松石行业协会,吸纳200余家会员单位,通过凝聚发展共识、加强资源共享、引导行业自律,打造井然有序、公平诚信经营环境,全县登记注册且处于存续状态的绿松石经营户达5565家。



2023年6月,竹山绿松石文化创新发展交流会在北京举行。图/特约记者 张华魁



2023年7月,竹山县举行中国设计名师绿松石学术交流会。



2022年6月,竹山县在武汉举办中国绿松石文化学术交流会。



2023年6月,竹山县举办“竹山绿松石礼物”设计征集大赛。

健全行业机制,提升品牌价值

近年来,该县与中国地质大学(武汉)密切合作,主导研制《绿松石分级》国家标准、《“竹山绿松石”产地鉴定标准及溯源体系》,参与制定《绿松石鉴定》国家标准,建成省级绿松石质量检测中心,筹建国家级绿松石质量检测中心,推动绿松石检验检测科学化、标准化、透明化。

发起制定全国首个绿松石矿安全开采省级地方标准《湖北省绿松石矿安全开采技术指南》,填补了国内绿松石矿技术管理和安全管理空白,规范了行业安全,促进了该县绿松石产业安全化、绿色化发展。修订完善公益交易规则,推动绿松石

坚持文化赋能,深度融合“玉+”

成立竹山绿松石文化研究会,建立绿松石文化专家库,认定在库国家级专家学者、高校教授60余位,开展绿松石考古发现、主题研讨,编撰出版《竹山绿松石简志》,持续发行《绿松石文化》期刊。

成功举办女娲文化节、产业高峰论坛、产业发展交流会、跨境电商峰会等县级以上节会论坛、文化交流活动16场次,竹山绿松石文化内涵不断丰富,文化支撑显著增强。

申报国际绿松石城获评“湖北省旅游名街”“湖北省绿松石文化创意示范园”“AAA级文化旅游区”,促成竹山绿松石主题博物馆与北京燕京八绝博物馆、武汉盘龙城遗址博物院缔结友好博物馆。

该县将麻家渡绿松石小镇打造成为集绿松石研发加工、文化创意、商贸旅游于一体的“十里一

公益交易常态化,保障原石稳定供应,牢牢掌控国内绿松石行业话语权。

成功注册“竹山绿松石”国家商标和马德里国际商标,获准实施“竹山绿松石”地理标志产品保护,竹山绿松石入选“灵秀湖北”旅游产品宣传名录;系列产品入选“湖北十大人气礼品”,6款产品成为2022年北京冬奥会特许商品,“竹山绿松石工艺师”获评“湖北省第四批十大劳务品牌”;“女娲补天”“华周壹兰”等4个绿松石产品曾被认定为湖北省名牌产品,“华周壹兰”入选第三批湖北省优势商标名录。

条街”;在武当山景区开设2家“绿松石展示体验馆”;开通“武当山—郧阳区云盖寺—竹山绿松石文化旅游区”精品旅游线路。今年1-7月,累计接待游客51批、1.2万余人次,实现旅游综合收入750万元。

坚持县校共建、校企合作的人才培养模式,建立多元化、多层次、梯队式的人才培养体系,与中国地质大学(武汉)、湖工职院建立人才培养合作关系,开办绿松石产业学院,开设大中专班,年均培养人才100余人。

抢抓县级职业教育培训契机,聚焦产业急缺人才短板,年均培训电商主播、加工技师等2000余人次。该县获评“中华玉雕工艺师”“湖北省工艺美术大师”“荆楚工匠”“湖北省非物质文化遗产传承人”等称号的玉雕师14人。

打造特色名片,提升发展质效

下一步,竹山县将按照全产业链、全价值链、全生命周期理念,坚持稳基础、补短板、强韧性、添活力、扩规模、增效益原则,抓两头、促中间,全面补链、延链、强链,推动绿松石产业安全化、国有化、数字化、品牌化、高端化发展。力争用3-5年时间,全县从事绿松石行业的市场主体达到1万家,从业人员达到6万人,规模以上及限额以上企业60家,全产业链综合规模突破500亿元。

通过牢牢抓住资源这个牛鼻子,稳步实施潘口观山寺、文峰双包寨矿权设置和麻家渡喇叭山矿权激活,与保利集团合作推进绿松石矿山整合及品牌运营项目,进一步稳固产业底盘,增强产业韧性。

建设绿松石“政产学研用”基地,深化校地共建,注重实操实践,强化技能培训,培养专业人才,增强发展动能;发挥资源优势,加大招商引资力度,招引实力企业参与产业开发,培植龙头及规模企业,扩大市场规模;按照“政府主导、协会组织、企业主体”方式,全力打造诚信体系,深化诚信市场建设。

创新文化研究,挖掘和丰富文化内涵,打造“绿松石传家宝”,广泛宣传推介,大力开发绿松石文旅产品,进一步促进市场开拓,提升竹山绿松石知名度和品牌效益。

办好节会赛事活动,依托绿松石文化研究会和行业协会,加强与珠宝玉石首饰管理机构、权威学术组织的沟通交流,承办各类节会赛事活动。



八骏图(宝丰珠宝),“四大宝”石精品”铜奖作品。作者:杜文杰



龙凤呈祥(坤鸿珠宝),“百花奖”优秀作品。作者:曹红星