

“钱不是在手机里吗？一扫就有！”
现在很多孩子对钱没有概念，很少见到钱，也不把花钱当回事儿。
事实上，财商教育是门“必修课”。
趁着暑假，家长不妨多带孩子认认钱，让孩子懂得如何理性花钱。

■据《北京晚报》



很少见到钱，以为手机里面净是钱

孩子不能没有钱的概念

尴尬

孩子不认现金 也不理解“找钱”

微信群里，家长们聊着聊着发现好多孩子似乎对钱毫无概念，甚至自打出生以来，就没有接触过现金。

“一张50元钞票可以换几张20元钞票和几张10元钞票，这题怎么教？”“拿钞票教呀！”“家里没有50元、20元、10元，就一堆硬币。”

类似这样哭笑不得的经历，赵菁也曾遇到过。“孩子5岁那会儿，从抽屉里翻出来个很久没用的钱包，拿着里面的几张钱问我这是什么，我才意识到他从没摸过钞票。”赵菁跟孩子解释，“这是钱，用来买东西的。”结果，孩子指着手机问，“钱不是都在那里面吗？”

对孩子来说，陌生的不只是现金，还有与之相关的各种说法。“给孩子做数学应用题，发现他不知道什么叫‘打折’。”于先生也给孩子做了个小测试，没想到，7岁的孩子不仅不知道什么是“打折”，还不懂什么叫“找钱”，更别说“凑整”了。

这也难怪，家中日常购物，大多都在网上完成。偶尔带着孩子超市采购，也是手机一刷了事，孩子没怎么碰过钱。

于先生不由感慨，孩子对于钱的概念，

与自己小时候大相径庭。“他不知道收银机、取款机这些设备长什么样，甚至在前几年，连超市是什么都不知道，以为想要什么东西，人家都会给送到家，从没关心过支付这个环节。”

最近几个月，二年级的课堂会时不时地抛出几个关于钱的问题。“爸爸一个月挣多少钱？”“咱们家有十万元钱吗？”他还开始学着用钱解决问题：“帮我把这事干了，我给妈妈一万元钱。”

在笑着说“你哪有一万元”的同时，爸爸孙先生琢磨着，是时候对孩子进行财商教育了。

其实，一年级的数学课上，堂堂就学了认钱，还学会了“元、角、分”的换算，但二年级都快结束了，孩子对钱还是懵懵懂懂。

“学校主要还是教算术，感觉跟现实生活有些脱节。”课堂上，堂堂明白十进制的换算规则，孙先生还在家里找出了1分、1角硬币，带着孩子认钱，可面对“1分钱能买什么”的问题，他实在答不上来。“与其把大量时间花在‘120分等于几元几角’的练习上，还不如让孩子真正体会一下，10元或者100元究竟能买什么。”

花好几万元买游戏皮肤的，说到底就是孩子不明白钱的意义。”

前不久，林潇就遇到过这种糟心事。“孩子在游戏平台上一口气充了好多虚拟币，被发现以后，还理直气壮，觉得是小题大做。”耐着性子跟孩子沟通一番，林潇着实无语，“孩子以为手机里的钱随刷随有，根本用不完，所以从不在意价格。”

徐磊担心，孩子对花钱无感，影响的可不只是当下。“现在好多大学生稀里糊涂就深陷网贷的泥潭，有些因为贷款还不上，人身安全都受到威胁，为什么会走到这一步？原因之一恐怕是跟小时候没有培养正确的金钱观有关。”徐磊记得，曾有人说过：如果你不教孩子金钱的知识，将来就会有其他人替你教。这个人会是谁？也许是债主，也许是奸商，也许是警察，也许是骗子。“如果一味满足孩子的需求，很容易让孩子的欲望不断膨胀。一旦手中的钱无力支撑这样的欲望，就可能酿成恶果。”

支招

体验自挣自花 参与家庭采购

如何让孩子对钱有概念？孙先生选择带孩子参加几场“跳蚤市场”活动。在锻炼社交能力的同时，也让孩子更明白金钱的意义。“例如同类别玩具，自己孩子标价5元，别人标价20元时，就可以跟孩子讨论，到底谁的标价更合理、当初买这个玩具多少钱等。”

在财商教育上，丁欣也做过许多尝试。“想过买教具，或者带他玩这方面的游戏，但又觉得有些设计太儿戏，还是寓教于生活来得更真实。”前阵子家里进行了集中网购，快递比较多，丁欣决定让儿子东东体验一下挣钱和花钱的感觉。“我带着他一起把拆出来的各类纸箱收拾好，用小推车拉到楼下的废品回收站，总共卖了8元钱。虽说钱不多，可那是他用自己的劳动换来的，特别有成就感。”

8元钱怎么花？按照事先约定，东东说了算。“他在小区超市里精挑细选了一包最喜欢的立体卡通贴纸，高兴坏了，比我们直接买给他还激动。”丁欣相信，这样的体验对孩子大有裨益。“至少他知道，钱不是平白无故来的，买东西也要先想想自己手里有多少钱。”

平时，丁欣会让东东参与家庭采购。小到蔬菜水果、文具玩具，大到家具家电、长途旅行，她都会把价格告诉东东。“一个西瓜多少钱、一台冰箱多少钱、一趟旅行多少钱，慢慢就有概念了。”

除了掌握价格信息以外，丁欣还引导东东学会了比价。“有次在游乐场，他看上一个风车，卖38元，用手机一查，电商平台同款只要12元。我就告诉他，选择网购的话，这些钱可以买更多东西。”最终，东东在网上挑了两个不同花色的风车，又挑了个栩栩如生的恐龙模型。“尝到了甜头，就知道以后买东西前要货比三家。其实，教孩子比价并不是真缺这点钱，而是希望通过这样的方式帮他建立起经济头脑，以后买东西乃至做事情，都更加理性。”

东东一天天长大，丁欣又开始盘算着给孩子进行理财启蒙。“过去老人们给压岁钱会给很多，孩子不好掌控。后来我们就跟老人们商量好，春节每人象征性地给200元就行，全部交给他来管。”丁欣告诉东东，这些钱可以选择放进储蓄罐，也可以选择让爸爸帮忙存起来，每月获得一笔利息。“专门给他做了个账本，上面写好日期和金额。如果遇到有自己特别想买的东西，就从里面支取一部分。别看孩子小，一笔一笔记得可清楚了。”

困扰

无视价格高低 花钱感觉淡化

在孩子眼里，钱好像是从天而降的，根本看不到背后的劳动，小小年纪就总想着躺平。

科技带来的生活方式转变，也正在潜移默化中改变着孩子们的金钱观。贺雪最直观的印象是，孩子对于价格高低丝毫不敏感。一个玩具，售价100元孩子觉得便宜，300元也是便宜。“总之只要他想买的，多少钱他都说便宜，就没听他说过贵。”

回想自己小时候，可不是这番光景。贺雪六七岁就会算计自己那几元的零花钱，还知道用零钱跟家长换张整十元的存起来，“挺有成就感的。”

孩子对价格无所谓的态度，让贺雪多少有些担忧。“当钱的概念逐渐抽象，贵贱不再有差别，孩子甚至是成年人对于花钱的感受，也在悄然淡化。”在贺雪看来，无现金时代引发的消费观转变不容小觑。“利用移动支付手段，孩子轻松绕过监管，疯狂购买游戏皮肤、装备，甚至打赏主播的现象屡见不鲜。那些

售房公告

本公司现有北京北路98号(万达广场正对面)国瑞府抵账房一套:28号楼2单元5层02户型,132.95平方米,现对外销售,最低9折。请有意向的购房者,携带相关证件跟具体联系人对接。此公告持续7天有效。

联系人:张女士 18163193290

十堰日报传媒集团有限公司