

结婚启事登报

## 年轻人“纸短情长”的复古浪漫



刊登在2023年8月1日《深圳晚报》上的结婚启事。

## 结婚登报 仪式感拉满

“两姓联姻，一堂缔约，良缘永结……”最近一段时间，结婚登报在95后和00后新婚夫妇中悄然兴起，相关话题日前也冲上微博热搜。不少网友表示愿意一试：“这份浪漫，便宜却不廉价”。

结婚登报并非新生事物，最初可见于民国时期——作为当时并不完善的婚姻法和婚姻登记制度的一种补偿，刊登结婚启事曾风靡一时，不少思想进步的社会名流，都曾通过这种方式宣布喜讯。对此，还有人打趣说：“民国人像是在报纸上谈恋爱。”

如今结婚登报再次走红，与其说是时尚潮流的循环往复，不如说是纸质浪漫的“稳定发挥”。万物皆媒时代，各种媒介形式如雨后春笋般破壳而出，但纸质载体的价值依然无可替代，它和结婚仪式有着很多天然的契合。

其一，通过报纸“广而告之”，某种程度上体现了双方对一段感情的信心和重视。和人一样，媒介也是有“性格”的，相较于朋友圈、微博等形式，报纸作为公开出版的文化产品，具有超出内容之外的讯息，更为严谨庄重，“官宣”意味更强。正如古代的“三书六礼”也是一种小范围的“昭告天下”，以此形成对婚姻关系的外部约束，代表着一种责任和义务。从这层逻辑出发，结婚登报也是一种承诺和约束。

其二，结婚登报可以带来一种“立

此存照”的仪式感。对于仪式感，《小王子》中的解释通俗又不失深刻：“仪式感就是使某一天与其他日子不同”。它并不需要多么复杂，结婚登报这种非常规操作本身就是意义，仅有寥寥数语，后劲却可绵绵不绝。更不必说，将时间线拉长就会发现，当载有“恋爱通告”的那一期报纸，成为被各大图书馆收藏的“历史档案”，一种个人与时代同行的观感便扑面而来，纪念价值属实拉满。

其三，纸质浪漫蕴含着一份有关“从前慢”的情感寄托。无论我们愿不愿意承认，我们已经身处一个充满变化的社会，一切似乎都在快节奏运转，从“快餐式爱情”等热词的流行不难看到，亲密关系的形成和经营也概莫能外。就如石头总被用来形容爱情的坚贞，在各类来去如风的信息流中，纸质媒介似乎不是那么速朽，它以白纸黑字的复古之姿，连接着“一生只够爱一个人”的美好想象，受到许多年轻人青睐也就不足为奇。

作家毕淑敏说过：“真正的金婚银婚，多是历久弥新的磨合与默契。”应当看到，无论年轻人如何追求个性化，怎样安排自己的人生大事，心意永远比形式更重要，陪伴才是最好的承诺。若能于时间无涯的荒野里“愿得一心人，白首不分离”，那么，那些见诸报端的宣言，也不失为历久弥新了。

据《南方日报》

## ■新华社电

“我们正式结为夫妻，愿修百年之好，共赴白头之约！特此敬告亲友，亦作留念。”近期，结婚登报在一些年轻人中悄然兴起，不少新婚夫妻通过在报纸上刊登结婚启事宣布喜讯。短短几行字，让人们体味“纸短情长”的韵味。

7月25日，29岁的孙国太与相恋3年的杨女士领证结婚，他们的结婚启事刊登在当天的《深圳晚报》上。“结婚登报是一种既复古又新潮的浪漫，很有纪念意义。”孙国太说，他提前两周就在报社微信公众号上预约了登报服务，希望能给妻子惊喜。

结婚登报并非新生事物。在民国时期，由于当时婚姻法和婚姻登记制度尚不完善，而刊登在报纸上的结婚启事具有一定法律效力，结婚登报曾风靡一时。不少人登报将喜事公之于众，与远近亲友分享喜悦。

如今，这种极具年代感的方式再次受到欢迎。“看到自己的结婚启事出现在报纸上特别激动，仪式感拉满了。”杨女士说。

在一些年轻人眼中，相较于朋友圈、微博等社交媒体，在报纸上公布喜讯显得更加正式。同样选择在报纸上刊登结婚启事的陈晓宇说，这份白纸黑字的承诺更像是他们夫妻二人白头偕老的宣誓。

与孙国太秘密筹划给妻子惊喜不同，结婚登报是陈晓宇与丈夫的共同决定。领证当天拿到报纸后，两人

就迫不及待地吧印着结婚启事的那一版裱起来，摆在家里显眼的位置。

“报纸会被收录起来，许多年后人们翻看它还能读到我们的爱情故事。”28岁的陈晓宇说，登报结婚不仅是定格当下的浪漫，更是激励年轻人在未来漫长的岁月里像老一辈那样去用心经营婚姻。

便捷的操作流程降低了年轻人结婚登报的门槛。据了解，他们可以在支付宝或微信小程序上的第三方服务平台选择所在城市报纸，定制见报图文并完成线上付款，便可坐等报纸快递上门；也可通过电话、微信留言等方式直接联系意向媒体。

“对正在经历数字化转型的媒体来说，结婚启事业务重新链接起了市民与报纸的互动关系。这对报社来说当然是一次流量利好，也为我们开拓了一种融媒转型的新思路。”深圳报业集团副总编辑、《深圳晚报》总编辑叶晓滨说。

记者注意到，越来越多报社推出刊登结婚启事的服务。据了解，《深圳晚报》自7月6日通过微信公众号推出刊登结婚启事的服务后，当天就接到800多人次的咨询，截至目前已有上百人下单预约。在宁夏出版发行的《新消息报》也于7月底定制化地为读者在版面上开辟“一席之地”，以更好满足人们的需求。

“对我们来说登报并不在于昭告天下，更多的是给彼此一个承诺，希望通过这种方式能在这个快节奏的时代留下我们的痕迹。”陈晓宇说。

## □链接

## 多家报社推出喜事登报服务

“喜上加喜、山水一程、风雨一更、三生有幸、携手白头、永结同心”。7月1日，《重庆晚报·厢遇》推出结婚登报服务，为你定制一份纸质版的浪漫。

7月13日，羊城晚报粤东全媒体传播中心正式推出“吾家有喜”登报服务，不仅订婚、结婚可以登报，周年纪念、孩子出生、金榜题名等人生喜事均可！将私有浪漫公诸于世，收获更多的祝福。

7月15日，《现代快报》重磅推出《吾家有喜》专栏，结婚、庆生、升学……这些人生重要时刻，以纸为媒，刊登属于你的“独家”浪漫。

作为中原地区最具影响力的媒体之一，大河报从8月1日起正式上

线“大河有喜事”结婚登报服务，为年轻朋友们提供个性化的结婚官宣服务，可以用整版照片来诉说爱意，也可以用文字启事回归复古。

8月2日，《半岛都市报》“今日有喜”服务上线，无论是结婚、生日、升学、特殊纪念日还是节日祝福、成功祝贺等都可以登报留念。

8月10日，《中国青年报》刊发《“七夕同喜”结婚启事刊登指南》，宣布面向广大新人推出结婚启事服务，2023年1月1日以来已领取结婚证的新人可以在今年七夕刊登结婚启事。

最近，《新晚报》推出“家有喜事”专栏，像结婚纪念日、订婚、添丁、生日、升学、乔迁等这些喜事，人们都可以以登报的形式，来进行纪念和庆祝。

## 我们搬家啦

2023年8月17日 星期四 农历 癸卯年七月初二

雷青永 曾霞

于2023年8月17日入新宅，  
莺迁仁里，燕贺德邻，  
恭贺乔迁之喜，室染秋香之气。  
特此登报，敬告亲友，亦做留念。

