

一键操作即可切换行进方向

堰产“双头中重卡”开始路试



这辆“双头中重卡”无需调头就可以一键操作切换行进方向。

■文、图/记者 王琪 特约记者 刘爱理

本报讯 近日,在十堰经济技术开发区的公路上和大型公共场馆内部道路上,一辆正在路试的中重卡格外引人注目。这是一辆前后都具备车头的“双头中重卡”,而且每个车头都可以驾驶。

这款可双向行驶的多功能双向专用车由湖北省盾甲专用汽车制造有限公司生产,具有独特的双驾驶室和四轮转向系统,全部采用国产自主技术,不需要复杂的操控系统,

一键切换实现双向驾驶。无需掉头倒车转弯,省时便捷,特别适合狭窄街巷、隧道矿洞作业。同时,这款“双头中重卡”还预留了自动驾驶的升级空间。

湖北省盾甲专用汽车制造有限公司总工程师尚宏伟介绍,这款可双向行驶的“双头中重卡”,主要工作区域是在矿洞之中,无需调头,可以一键操作切换行进方向。

据了解,这是专门为国内一家企业定向生产的车型,每辆价值70万元以上。

历时22天,行驶里程超1万公里

猛士917通过评测达到交付水准

■记者 罗毅 实习生 伍盛弘

本报讯 历时22天,穿越数十座城市;行驶里程超1万公里,覆盖中国地形三大阶梯,涵盖静态体验、城市、高速、国道、坡道、弹坑、涉水、山林等全路况。近日,猛士917全地形征服之旅车队全面挑战极限征途。

作为猛士917上市前最后一次长测,此次征服之旅完美契合猛士客户理念“越·山海、阅·不凡、悦·人生”,旨在开展1200余项公路性能与越野性能评价,通过短时间、长里程、高负荷以及全地形的仔细评测,全面验证猛士917硬核产品性能与可靠品质。本次全地形征服之旅,除常规高速公路与城市道路外,还包含三条经典的长途穿越路线——G219滇藏线丙察察段、G318川藏线、G109青藏线,以及三个极限越野场地——宜昌蔚驰汽车试验中

心、成都腾龙越野赛车场、阿拉善腾格里沙漠。

在宜昌和成都两个越野基地,猛士917完成交叉轴、多角度坡道、侧向坡道、炮弹坑、V沟、涉水等数十项标准越野测试。猛士917还跨越长江、怒江、雅鲁藏布江,翻越唐古拉山、昆仑山、贺兰山,经历了城市道路、高速公路、山区道路以及非铺装路等多种驾驶场景。不仅遇到了暴雨、大雾、沙尘等天气,还经历了低温、缺氧、高热等气候状况,在跨气候、跨海拔、全路况多重复杂全地形场景下,猛士917均顺利通过各项真实道路评测,成功达成交付水准。

猛士打造中国第一个豪华电动越野综合技术解决方案——MTECH猛士智能越野架构,为猛士917提供多项超越期待的便捷功能,让驾驶者在越野时如履平地。

市五堰小学

加强内部监督 推进廉政建设

■通讯员 李凯

本报讯 本学年,市五堰小学进一步加强和规范“三重一大”决策制度,切实加强内部监督制约机制的针对性和实效性。

学校认真开展“三重一大”决策制度的学习宣传,进一步完善《“三重一大”实施细则》《“三重一大”实施流

程》《“三重一大”项目报备表》《“三重一大”事项反馈单》等制度,保证集体决策的事前报备、事中参与、事后跟踪程序全程监督,保障决策机制的正确施行,推进党风廉政建设工作有效开展。此外,学校以会议记录的方式全程纪实“三重一大”决策过程中讨论、表决情况及最后形成决定的依据,真正把监督落到实处。

249辆东风乘用车发往海外

■记者 罗毅 实习生 伍盛弘

本报讯 22日,首列东风汽车出口专列始发仪式在新疆博尔塔拉蒙古自治州(简称“博州”)阿拉山口口岸举行,249辆东风乘用车将搭乘笼车班列,抵达乌兹别克斯坦塔什干铁路场站。

阿拉山口口岸是集铁路、公路、航空、输油管道四种运输方式于一体的一类口岸,已成为“丝绸之路经济带”通往欧洲最便捷、最稳定的大通道。今年5月,东风进出口公司还成立了俄罗斯区域营销中心,将亚欧(俄罗斯+中亚五国)市场作为战略市场之一,提供从商用车到乘用车、从燃油车到新能源汽车整体解决方案,为实现东风海外战略目标提供强有力支撑。

东风公司始终积极响应国家

“一带一路”倡议,抢抓海外发展机遇,将东风品牌整车推向亚欧地区,在新品投放、渠道拓展、品牌传播、服务等方面取得突破性进展。阿拉山口口岸所在的新疆博州是湖北省对口援助地区,东风公司以本次新的合作形式为契机,探索更多合作机会,利用口岸区位优势,加大对中亚、西亚及欧洲国家市场的辐射力度,推动东风产、湖北产车辆通过阿拉山口口岸源源不断输送至亚欧大陆。

当前,我国汽车产业高质量发展助推汽车出口高速增长。东风公司将主动把握行业变革的机会,在价值链上加快构建面向中亚国家并延伸至亚欧大陆的海外业务“新引擎”,以新能源、智能网联科技跃迁行动,加速实现高水平高质量对外合作。

城区第二家“福彩潮店”落户五堰

■记者 冰客 通讯员 谢美慧

本报讯 昨日,一家别致的时尚潮玩店——“福彩潮店”在五堰大都会精品酒店院内华丽亮相。

记者从福彩部门了解到,该店由省福彩发行中心十堰管理站精心打造,集购彩、打卡等多功能于一体,不仅进一步走进更多年轻人的生活,也呈现了更加年轻化、时尚化、趣味化的福彩品牌形象,成为我市城区投用的第二家由业主经营的“福彩潮店”。

据悉,新投入使用的中国福利彩票“福彩潮店”42180406投注站面积50平方米。记者在该投注站看到,店内设施新颖,潮店整体采用福彩红为主色调。穿过时光幸运之门,首先映入眼帘的是用红色方铝条做成的吊顶,地面是红白双拼色地砖,让人眼前一亮。墙面挂有以“国潮”为主题的设计元素

和祝福语宣传画,简约而又热情,潮味十足。

据悉,省福彩发行中心十堰管理站寻求符合年轻人需求的商业业态入驻,不断寻找新模式、新业态、新路子,将目标人群更加垂直细化,直击年轻一代的兴趣点拉新引流,打造一个又一个“福彩潮店”。有心的彩民会发现,不久前,万达广场内出现了一家刮刮乐兼营“潮”店,张湾青年广场、郧西县也出现了两家业主经营的“福彩潮店”。

其中,张湾青年广场“潮”店和大都会“潮”店是我市城区投用的两家福彩专营“潮”店。“潮”店将传统的电脑票、即开票销售模式再升级,将传统福彩文化融入时尚潮流的元素,打造彩票销售新场景,让其成为宣传公益、奉献爱心、弘扬美德、传播慈善的重要平台和公众了解福彩、助力福彩、热心公益的多功能场所。

□烟草专卖普法案例解析

社会弱势群体办证可享放宽政策

■通讯员 周学平

向先生是一位残疾人,在城郊经营着一家食杂店。多年来他自力更生,积累了一些资金,在我市下辖某县城中心地段购买了一套门面房,准备用来经营烟酒生意。但根据当地合理布局规定,零售点之间的距离不得小于30米,向先生的门面房不远处就有一家烟酒商店。因此,向先生向当地烟草专卖局咨询,他能否办到烟草专卖零售许可证。

当地烟草专卖局工作人员表示,国家烟草专卖局新修订的《烟

草专卖许可证管理办法实施细则》第十七条规定,烟草专卖局在制定烟草制品零售点合理布局规划时,对社会弱势群体、优抚对象申请烟草专卖零售许可证的,可以视当地实际,在数量、间距方面给予适当放宽。

向先生是残疾人,属于社会弱势群体,但是否能够办到烟草专卖零售许可证,还要看合理布局是否有放宽规定。如果向先生符合合理布局规定在放宽距离、政策照顾次数及地域范围上的要求,就能办理烟草专卖零售许可证。