

靠做饭视频 两年涨粉40万

抖音达人周爱花:把十堰土特产推介给更多网友

“今天做了一个香菇卤肉,做出来可以拌粉、拌面都很搭配……”最近,我市一位抖音达人在网络上教人们做菜的视频又火了。两年时间里,她的抖音账号吸粉40多万。她的愿望是持续宣传十堰的好山好水,把深山好物推介给更多的网友。

■文、图/记者 罗伟 实习生 葛丽

一次电商培训 她搭上互联网快车

日前,记者在茅箭区茅塔乡大沟村见到周爱花时,她正和丈夫莫本权在菜地里忙碌。大沟村位于大山深处,尽管交通不便,但生态环境极佳,为当地带来了丰富的土特产,黄豆、香菇、中草药、土鸡等,都是城里人的最爱。但由于受交通的限制,这些深山好物销路不佳,甚至一些时蔬白白烂在地里。

今年40岁的周爱花是江西人,十几年前赴福建泉州打工,认识了比她大3岁的莫本权。两人在泉州相识相恋后,于2017年结婚。2020年,他们决定从泉州回到莫

本权的老家茅塔乡大沟村创业。

返乡后,莫本权选择了养殖业,周爱花则在家操持家务。2021年7月,茅箭区组织了一批村民开展电商培训,周爱花也参加了。结业后,周爱花深受启发,想尝试互联网创业。

作为外地媳妇,周爱花对十堰的感受更客观,她一直觉得十堰生态环境好,农副产品丰富。于是她决定通过抖音推介土特产。莫本权见多识广,认可妻子的想法。于是,两人一拍即合,说干就干。



边做菜肴边拍视频,已经成了周爱花的日常。

一条爆款视频 让她一天涨粉数万

2021年8月,周爱花正式开始了互联网创业之路。她将抖音账号取名叫“莫媳妇小花做家常菜”,拍摄的视频内容侧重于用当地的食材做各种菜肴。青菜、鸡蛋、腊肉、黄豆等都通过周爱花的抖音账号,走出了大山。

万事开头难,尽管周爱花绞尽脑汁做各种好看的视频,但每条视频的播放量都不高,粉丝量也增长缓慢。于是,周爱花对视频内容进行微调,她慢慢摸索出了抖音运营的一些诀窍和规律。为了增进厨

艺,她还向村里的长者学习各种农村菜肴的做法。

功夫不负有心人。2021年10月,周爱花拍摄了一条用农村传统方法制作黄豆酱的视频。这条视频竟成了爆款。第二天,周爱花打开手机,发现粉丝猛增了好几万。靠着这条视频,两天时间,她的抖音粉丝量达到8万。到了2021年11月,她的抖音粉丝量已经超过了10万。



如今,周爱花的抖音粉丝量已经超过了40万。

一次大胆调整 视频更加吸引人

随着粉丝量的增加,周爱花视频的风格再次进行了一次大胆调整:视频一开始,一盘色香味俱全的菜肴出现在眼前,随后周爱花用一口韵味普通话,向网友介绍食材和做法。

视频有了人情味,人气也就慢慢涨起来了。虽然没有想象中爆发式的增长,但至少开始持续地涨粉了,在没有专业团队帮助的情况下,周爱花的抖音账号逐渐进入稳定的成长期,如今,她的粉丝量已经超过了40万。

周爱花拍摄视频的频率高,基本一天拍摄一条。她尽量用农家做法做菜,不管是加工还是烹饪,力求都做到纯天然。

有粉丝留言,之所以喜欢看“莫媳妇小花做家常菜”的视频,不仅是因为看着有食欲,更是喜欢她家的烟火气。

随着粉丝量的增加,一些粉丝会通过她的橱窗购买土特产,这为她带来了一些收入。就连她娘家江西的一些企业,也慕名联系她,请她帮忙带货。

许多粉丝看到了周爱花做农家菜的全过程后,通过后台留言联系她,要求购买十堰的各种土特产,甚至有北京、上海等地的粉丝,要买她地里的新鲜时蔬。

对于粉丝的要求,周爱花却拒绝了。她对粉丝解释:“这些菜,从地里现采摘的,确实新鲜。但是等邮寄到你们那里,就不新鲜了,我不能砸了自己的招牌。”



周爱花视频里的大多食材都是自己亲手栽种的。



周爱花决定继续在“吃”上下功夫,创新出更多地道的农家菜。

一个坚定信念 继续在“吃”上下功夫

一个人富不算富,通过抖音视频,周爱花还帮邻里乡亲推销农产品。在她的帮助下,这些土特产走出了大山,带动了周边百姓致富。

还有一些商户找上门来,想和周爱花合作。有一家企业提出给周爱花一笔不菲的租金,租用她的抖音号,但被周爱花拒绝了。“粉丝都是因为喜欢我的美食才关注我的,把号租给别人商用,这不是我的初心。”周爱花说。

随着周爱花想法越来越多,她的吸金能力越来越强,周爱花家不远处有个银杏树群,经常有市民慕名前来游玩。她就在家门口开了一家“小花农家菜”的农家乐,做的都是土菜,食材几乎都是当地自产。

一些本地粉丝听说周爱花开了农家乐,专程到大沟游玩,吃她做的农家菜,“这些食材,在城市里不容易买到,在这里能吃上纯天然绿色食品,营养又健康。”一位粉丝说。

“幸福不会从天而降,好日子是干出来的。今后,我将继续坚持每天拍短视频,把大山里的好物推介给更多网友。”短短两年里,周爱花用自己的努力,实现了从普通农妇到致富带头人的蜕变。

人间烟火气,最抚凡人心。对于未来,周爱花充满信心,她决定继续在“吃”上下功夫,争取创新出更多地道的农家菜。她相信在乡村振兴的道路上,她会越走越宽广。

