

7月1日,为期3天的“中国荆楚味优品满天下”——2023年湖北农产品产销对接·秦巴(十堰)片区行活动落下帷幕。活动期间,共有150多家农产品产销企业、采购企业齐聚十堰“赶大集”,多家市外企业与十堰本地企业签订采购合同,总价值33亿元。

这次活动不仅为农产品产销企业架起了对接桥梁,带来了购销大单,同时还搭建起了农产品生产流通的产业链体系,织密了全省互通有无的产销网络,对推进绿色低碳发展示范区建设,助力乡村振兴具有积极意义。

■文、图/记者 何利 实习生 周欣冉



展销现场,冒雨逛展购物的市民络绎不绝。

150 余家企业十堰“赶大集”

2023年湖北农产品产销对接·秦巴(十堰)片区行活动落幕

省市区三级联动,百余家企业“赶集”寻商机

6月29日至7月1日,为期3天的“中国荆楚味优品满天下”——2023年湖北农产品产销对接·秦巴(十堰)片区行活动在郧阳区文化广场举行。

据了解,本次活动由省商务厅指导,市人民政府主办,市商务局、郧阳区人民政府承办,十堰晚报秦楚网、郧阳区商务局、十堰市餐饮服务行业管理办公室协办。活动旨在推动建立农产品现代流通体系,持续提升农业产业化水平,拓宽湖北特色农产品产销对接渠道,助力农民增收、乡村振兴。

“这种省市区三级联动的大型活动,对于我们从事农产品产销的企业来说并不多见。这种难得的机会,肯定要现场参与,一方面开阔视野,一方面寻找商机。”6月30日上午,记者在活动现场见到了来自恩施州的恩施优赞食品有限公司负责人。从恩施到十堰来参加展销,这家企业并不是为了在展销现场卖掉多少产品,更多的是想为产品寻到更广阔的平台和更长远的销售渠道。

记者看到,像恩施优赞食品有限公司这样的外地企业并不少。“武汉、荆州、孝感、神农架、襄阳,全省各市州都有企业来参展。”市商务局相关负责人表示。

据统计,前来参加本次活动的企业共有150余家,还有湖北神农蜂语生物产业有限公司、湖北小蜜蜂电子商务有限公司、湖北博奥食品股份有限公司等80多家十堰本地农产品企业现场参展。

此外,还有40余家来自其他市州的农产品产销企业带着拳头产品参加本次活动。除了参展企业外,中百仓储超市、武汉中商超市、三峡物流园有限公司等20多家采购企业负责人也赶到了活动现场。

“搭建这样一个平台,为的就是让各方加强对接、扩大合作,深入了解、购买、宣传推广湖北特色产品,推动湖北特色产品资源优势与市场销售体系充分对接,实现互利共赢。”市商务局相关负责人说。

借助本次产销对接活动的契机和舞台,十堰将继续加大特色产品市场开拓力度,加快产品流通体系建设,提升农产品流通水平,为绿色低碳发展示范区建设持续打造一流营商环境,为广大企业在十堰高质量发展提供优质服务。

销售远超预期,多家企业货品供不应求

虽然天气不够给力,但丝毫没有影响2023年湖北农产品产销对接·秦巴(十堰)片区行活动的火爆程度。在本次活动的展销现场,企业冒雨参展,市民更是冒雨逛展购物。

“藕片、藕汁、荷叶茶,一样给我来一份。”6月30日上午,在湖北华贵食品有限公司的展位前,市民张先生一口气买走200多元的产品。像张先生这样到现场“扫货”的市民络绎不绝。“我们来自荆州,主打与莲藕有关的农产品,这次带来了泡藕带、洪湖藕片、野莲汁、野藕汁、荷叶茶等多款产品。”湖北华贵食品有限公司负责人告诉记者,出乎他的意料,为期3天的展销会刚过去一半时间,他带来的货品就已销售一空。

宜昌一致魔芋生物科技有限公司、恩施优赞食品有限公司、黄石市食博园饼业有限公司也都遇到了供不应求的情况。“魔芋素虾仁、魔芋啵啵球、魔芋大辣片、魔芋螺蛳粉、魔芋素毛肚、魔芋特纯、魔芋晶球都是我们的主打产品,没想到展销过程中这么受欢迎。”宜昌一致魔芋生物科技有限公司李君斌介绍,同湖北华贵食品有限公司一样,展销会还没结束,带来的货品就已经售罄。

除了外地参展企业销售火爆外,不少十堰本地参展企业带来的产品,同样也在展销会上备受欢迎。记者在现场看到,千余平方米的展厅汇聚了房县黑木

耳、房县香菇、郧西马头羊、竹溪贡米、丹江口青虾、丹江口鳊鱼、郧阳木瓜、武当蜜桔、黄龙鳊鱼、郧阳红薯粉等特色产品。

本次活动期间还举行了荆楚优品企业、蔬菜产业链企业现场推介活动、产销企业与采购企业之间的采购签约仪式。在荆楚优品企业、蔬菜产业链企业推介环节,湖北博奥食品股份有限公司、十堰市昌欣香菇产业发展有限公司负责人分别代表我市荆楚优品企业和蔬菜产业链企业,向参展企业、采购商推介十堰本土优质农产品。在采购签约仪式上,多家市外企业与十堰本地企业签订了采购合同,总价值33亿元。

十堰有机生态农产品具有品质好、产量高、附加值高的特点,具有进一步深度开发、全面产业化品牌化运行的基础和潜力。活动中,中百仓储超市与湖北康康食品有限公司、武汉中商超市与湖北神农蜂语生物产业有限公司、武汉华工后勤管理有限公司与湖北巴山食品有限责任公司、湖北国贸集团超市连锁公司与十堰市天河缘农业科技有限公司签署对接协议。武汉匠心食代科技研究有限公司与郧阳区人民政府签约,双方将依托各自优势,着眼于长期利益,努力做到紧密合作、优势互补、互惠互利,建立长期、全面、深度战略合作伙伴关系。

促进农商互联,拉伸链条助力乡村振兴

盛夏十堰,青山含黛,碧水长流,佳朋满座。2023年湖北农产品产销对接秦巴(十堰)片区行活动虽然已经结束,但活动所产生的意义深远。在本次活动中,政府部门搭建的舞台上,百余家农产品企业共同表演的大戏,必将为助力农民增收和乡村振兴增色添彩。

为进一步加强产销衔接,发挥农产品流通对促进农业生产和保障居民消费的重要作用,推进农产品深加工和品牌建设,增加农产品附加值,近年来,省商务厅在我省的大别山区、幕阜山区、秦巴山区、武陵山区四大片区轮值开展农商互联产销对接活动,取得很好的效果,稳定了我省农产品的销售渠道,形成了长期稳定的合作关系,有力推动了四大片区农特产品产业快速健康发展,促进了产业高效合作。

“十堰的绿水青山,孕育了房县黑木耳、房县香菇、郧西马头羊、竹溪贡米、丹江口青虾、丹江口鳊鱼、郧阳木瓜、武当蜜桔、黄龙鳊鱼、郧阳红薯粉十大特色产品。此次农产品产销对接秦巴(十堰)片区行,我们邀请采购企业与十堰及各市州农产品生产、加工企业面对面对接,是进一步推介十堰,扩大我省农产品销售渠道和出口规模的难得契机。”省商务厅二级巡视员葛翔说。

当前,十堰市围绕“绿色低碳发展示范区”的战略定位,突破性发展“一主四优多支撑”产业,“借助本次活动的平台和影响力,十堰将进一步拉长产业发展链条,提高产品附加值,扩大品牌知名度,进而稳步推进全市乡村振兴工作向前迈进。”市商务局相关负责人说。