



“在社区、广场、企业、学校,随处可见十堰工行人的身影,他们开展征信知识宣传,引导金融消费者远离“征信修复”骗局;他们充分发挥电子渠道平台优势,引导企业和群众自查征信报告,提升服务效率;他们不断优化产品结构,让信用成为企业融资的“硬通货”,推动金融秩序不断优化……”

工于至诚,行以致远。工行十堰分行坚持信用赋能,为推进社会信用体系建设、服务地方经济发展做出了积极贡献。

■文、图/记者 李强



工行十堰分行开展征信知识宣传。

工行十堰分行

织密征信信息安全防护网

以信增信 用好市场主体 “经济身份证”

“结合企业的经营状况和信用记录,充分发挥‘种植e贷’等特色产品优势,成功投放首笔种植e贷(茶叶)100万元!”工商银行十堰分行竹溪支行的这一生动案例,正是该行充分发挥信用赋能服务企业发展的最好佐证。

“信用是企业的‘经济身份证’,随着金融服务的持续优化,信用在企业融资中占据的位置更加重要。”该行相关负责人表示,“尤其是针对无贷款抵押物的市场主体,只要信用记录良好,缺乏流动资金这一问题便可迎刃而解。”

信用做担保 “贷”来发展长流水

近年来,工行十堰分行将征信记录与产品创新和服务创新有机结合,不断延展金融服务新场景和新模式,推动普惠金融持续落地见效,为我市经济社会高质量发展注入了新鲜活力。

该行充分运用大数据优势,以经营快贷为抓手,加快产品创新,纳税信用贷款、惠农贷、工银e贴、政采贷、种植e贷等贷款产品层出不穷,贷款结构持续优化,主动为守信企业提升征信额度,让信用成为金融市场上的“硬通货”;另一方面,该行帮助小微企业做好经营管理分析和投融资决策;持续加强与农担公司合作,积极推进“整村授信”……今年以来,该行累计发放信用类贷款928笔,总额为10.78亿元。

“通过创新金融服务方式,让守信企业获得感十足,将持续引导市场主体珍爱企业信用这张‘经济身份证’,同时也为工行十堰分行更好地服务地方经济发展和乡村振兴提供了更大空间。”该行相关负责人如是说。

多点发力 征信知识进入寻常百姓家

去年6月14日“信用记录关爱日”期间,工行十堰分行开展“关爱信用记录、防范征信修复诈骗”宣传活动,营业网点变成宣传阵地,采取宣传海报、宣传展板、宣传折页等多样化方式,员工共同发力,营造了铺天盖地的宣传声势。同时,该行积极将柜面服务与征信知识宣传巧妙结合,积极推广信用报告线上查询渠道,让每一位办事群众带着金融需求而来,带走征信知识而归……立体化宣传渗透在该行工作全过程,全面提升了广大消费者的金融素养。

在工行十堰分行的带领下,各大支行迅速行动——

竹溪支行走进竹溪县职业技术学校开展金

融知识安全讲座;红卫支行、城中支行利用开学季,进入十堰工业职业技术学院、湖北汽车工业学院进行宣传;十堰北京路支行利用高考考生家长在校门口等候时间,在学校门口发放宣传折页,宣传征信知识;体育路、红卫、茅箭支行等纷纷利用代发工资单位办理业务的契机,将征信宣传带到金融服务一线……在十堰工行人的不懈努力下,征信知识进入千店万铺,飞入寻常百姓家。

“我们千方百计让广大市场主体和群众懂征信,用征信,爱护信用记录。”该行相关负责人介绍,“只有每一位群众、每一家企业,都能自觉爱护个人信用,才会共同营造健康的金融生态,构建良好的社会信用体系。”

苦练内功 织密征信信息安全防护网

积极组织全行员工参与征信知识线上答题活动,参与人数近400余次,对业务人员进行征信信息安全警示教育,牢牢构筑征信信息安全防线……打铁尚需自身硬。工行十堰分行持之以恒抓好征信业务队伍建设,织密征信信息安全防护网。

去年6月,该行开展征信与财务合规管理培训班,采取现场+视频的方式,深入浅出阐述征信合规新变化和具体要求,建立征信投诉“首问负责制”,切实将征信与合规文化贯穿全行发展始终。

为迅速推动自助征信查询渠道落地生根,自上级行《推广企业网银(手机网银)查询企业征信

报告的工作方案》文件印发以来,工行十堰分行迅速部署,制订细化方案,明确责任分工,确保工行线上查询征信渠道畅通,同时通过多种方式,对办事群众和市场主体开展一对一指导,让服务对象能够顺利通过工行线上渠道查询征信报告,进一步提升了企业融资效率,引导社会公众珍视信用记录。

犯其至难而图其至远。下一步,工行十堰分行将继续认真落实“讲政治的银行、牢记宗旨的银行、人民满意的银行、面向未来的银行、稳健合规的银行”,仅仅围绕稳经济、促发展、惠民生、提效能,展现新作为、新姿态、新担当、新高度,为十堰经济社会高质量发展唱响工行声音。



工作人员为实习生普及征信知识。



工作人员耐心为市民讲解征信知识。