

“6月10日晚,2023年春夏潮趣消费节暨和信销品茂第二届“十万找女神”形象大使选拔赛总决赛迎来收官之战,经过4场海选、1场网络投票、2场半决赛,共有20名选手成功晋级总决赛。参加总决赛的选手通过开场秀集体亮相、选手个人形象展示、自我介绍、选手才艺展示和华服走秀环节展开激烈角逐,最终,胡涵杨、李媛媛、黄锦华分获冠亚季军。十堰晚报·秦楚网直播了总决赛,吸引了众多网友在线观看。”

■文/记者 杨天娇 图/记者 吕世银

# 和信销品茂『十万找女神』活动落幕

## 20人登台 胡涵杨夺冠



冠军胡涵杨表演芭蕾舞。

### 20名选手同台比拼

6月10日晚7时,2023年春夏潮趣消费节暨和信销品茂第二届“十万找女神”形象大使选拔赛总决赛在邮电街和信销品茂门前广场举行。现场人潮涌动,在万众期待的目光下,比赛正式开始。

本次活动由十堰市商务局指导,十堰和信销品茂、十堰日报传媒集团共同主办。300余名选手经过4场海选、1场网络投票、2场半决赛后,共有20名选手成功晋级总决赛。

比赛一开始,20名选手分别组队,展示开场舞。最为激烈的比赛则是才艺展示环节,唱歌、跳舞、朗诵,选手们各显身手,给现场和观看直播的观众带来了一场视觉盛宴。

5号选手王可一上场就让大家热血沸腾,她用街舞表演点燃夏夜;11号选手李子叶动听的歌声让人难忘,现场观众掌声不断;19号选手陆振群带来的才艺是朗诵,她用真挚的情感和嗓音征服了在场评委。

在华服走秀环节,20名选手身着华丽的晚礼服,或端庄典雅,或高贵大气,将女性的魅力展现得淋漓尽致。记者在现场看到,相比海选赛和半决赛,每一位选手的形象、气质都得到了很大程度的提升。20位决赛选手,无论是在才艺还是颜值上,都各有千秋。

### 胡涵杨夺得冠军

6月10日晚,经过两个多小时的角逐,胡涵杨、李媛媛、黄锦华分获冠、亚、季军,王智贤获最佳人气奖,陆振群获最佳才艺奖。

此次大赛冠军获得1.5万元现金及1.8万元消费礼包;亚军获得1万元现金及1万元消费礼包;季军获得5000元现金及1万元消费礼包。同时,冠、亚、季军均被聘为十堰和信销品茂形象大使。最佳人气奖、最佳才艺奖获得者分别获得1000元现金及5000元消费礼包;人气奖获得5000元消费礼包;优秀奖获得3000元消费礼包。

在决赛现场,胡涵杨一登场就吸引了不少观众的目光。作为一名95后的网络主播,她长相精致,参加过第一届“和信销品茂找女神”选拔

赛,曾荣获季军称号。在本次决赛的才艺展示环节,原本擅长古风的她,身着芭蕾舞服,化身美丽的“白天鹅”,跳了一支芭蕾舞,获得了冠军。

胡涵杨在赛后接受记者采访时说:“时隔4年,第二次站上同一个舞台,我力求表现得更完美。这次获得冠军,可以说是圆了我的梦。”

李媛媛在决赛中与舞伴共同完成了一支维吾尔族的舞蹈,荣获亚军。在比赛现场,她的服装色彩缤纷,舞蹈热情奔放。据悉,为了完成这支舞蹈,李媛媛早在赛前一个月就开始准备。

有着10年舞蹈经验的黄锦华在决赛的舞台上,将国风元素与街舞相融合,在舞台上闪闪发光。最终,她荣获季军。

### 抖音话题播放量超过270万次

本次活动自4月中旬启动以来,吸引了全市300余名选手参赛,使得和信销品茂商圈更加繁华热闹。

在现场,记者留意到,20名参与总决赛的选手中,有来自黄梅的1号选手朱朱,有来自武汉的5号选手王可,还有来自襄阳的6号选手舒依然……和信销品茂“十万找女神”活动吸引着来自湖北省各地的女神们前来参赛,展示独特的魅力。不仅如此,在本次比赛中,主办方还特别设置了线上打卡环节,在线上打卡活动时间

内,抖音平台“和信销品茂十万找女神”话题总播放量已经超过270万次。

作为位于十堰市五堰核心商圈的商业综合体,十堰和信销品茂始终坚持“文化内涵提升形象、活动营销兴旺市场”的经营理念,致力于开创商场、商户、消费者多赢的局面。此次举办“春夏潮趣消费节暨和信销品茂第二届十万找女神形象大使选拔赛”,就是和信销品茂为十堰人民打造的一场视觉盛宴。



亚军李媛媛表演民族舞蹈。



季军黄锦华表演国风舞蹈。