

昨日,为期4天的第三十五届全国中老年羽毛球邀请赛在十堰奥体中心落下帷幕。活动期间,来自全国各地的1400多名运动员齐聚十堰,近3000场比赛决出37个项目的冠军。

作为目前国内规模最大、历史最悠久、水平最高、组织最规范的中老年羽毛球赛事,该赛事带来的高流量和“聚焦”效应不言而喻。对于十堰而言,在赛事浪潮的助推下,让这座城市因为羽毛球而燃起无限热度。

■文/记者 周仑 图/记者 张建波



十堰奥体中心,浓厚的观赛氛围让参赛选手更兴奋。

# 办好一次大赛 提升一座城市

## ——第三十五届全国中老年羽毛球邀请赛侧记

### 赛事赋能 城市形象得以展示

凭借场馆优势,我市再次受到国家级品牌羽毛球赛事垂青。2011年,第二十六届全国中老年羽毛球邀请赛在六堰体育馆举办时,优良的赛事环境、开放包容的大爱之城便给当时各地的运动员留下深刻的印象。经过十多年的发展,我市再次承办该项赛事,成为以体育赛事促进全市体育蓬勃发展的成功实践。

对于羽毛球爱好者而言,国家级比赛无疑给了他们与国内优秀球员交流的机会,而对于很少从事体育运动的市民而言,一场全国性的羽毛球赛事究竟能给城市留下什么?

宋康在五堰街经营了一家竹溪菜馆,在比赛的几天,她经营的饭店生意红火,利润远超过上个月同期。原来,宋康的饭店旁边恰好是本次比赛运动员的住宿地。连续几天晚上,来自江苏的选手王先生和几名队友准时来店内就餐,酸辣子炒魔

芋、竹溪蒸肉、剁椒鱼头等十堰本土特色菜,成为必点的菜品。“每次来,他们都有7至10人,一点就是一大桌子菜。得知他们从外地来后,每次吃完我都会问他们对于菜品的评价,他们表示很满意。”宋康说,短短几天下来,王先生和亲友们便消费了3000多元。

同样因赛事获利的还有宾馆,为做好本次赛事选手的住宿服务,市体育中心推荐了堰丰酒店、瑜泓酒店、万德国际大酒店等9家宾馆,特意联系市公交公司用专线公交接送选手,并在每一辆大巴上都安排了志愿者服务。

赛事期间,有几十名选手选择入住万德国际大酒店,“我们的房价和平时比要略低一些,给的都是酒店协议价,通过这种方式让利于外地客人,从而留下好口碑,进而提升城市形象。”万德国际大酒店负责人向孔权说。

### 体旅融合 充分焕发城市魅力

自然山水因运动而激情无限,独特美景因体育而魅力无穷,当体育元素融入自然美景之中,景点便因体育而鲜活。

“我第一次来十堰,这里的山水太美了。我10号去了武当山,在雾气缥缈婉如仙境的山上赏景祈福,在比赛之余放松身心。今年,我一定带家人朋友再来十堰旅游。”来自武汉的选手段小法参加了老年组的比拼。“十堰真美,赛事办得真贴心!”站在武当山金顶之上,段小法发出了这样的感慨。

像段小法这样的选手并不在少数,记者从赛事组委会获悉,比赛期间,有数百名选手抽空前往十堰各大景区,感受“仙山碧水汽车城”的魅力。

据市文旅局副局长王瑞介绍,此次比赛,全国各地的中老年运动员在体验精彩的赛事同时,还能享受到赛事主办方精心准备的旅游大餐。通过购买十堰

旅游一卡通,开通旅游绿色通道,一年内不限次数免费景区门票,游览十堰市A级旅游景区。“这是我们体旅融合的体现,通过体育赛事,带动旅游经济。”王瑞说,体育旅游未来潜力很大,释放潜力的关键在于紧跟需求、提升体验,发挥旅游悦人、体育留人、文化育人的特点,依靠丰富的场馆资源、文化底蕴、生态区位等优势,形成更深、更广的体育文化旅游融合发展新模式。

办好一次大赛、提升一座城市。从景区景点的二次消费,到餐饮住宿等参赛消费……通过此次比赛,体旅消费需求正呈现多元化特点。“我们正主动谋划赛事,探索赛事经济新路径。”王瑞介绍。今年,我市将加强十堰奥体中心场馆的利用,全领域、全要素、全产业链推进体旅市场开发,不断完善体育赛事布局,夯实特色赛事体系,支持职业体育市场化,办赛数量保持全省、全国同等规模城市前列。

### 以赛为媒 羽球运动方兴未艾

十堰能够承接全国性的赛事,与城市羽毛球运动的良好氛围离不开关系。记者采访多名羽毛球资深爱好者了解到,十堰羽毛球发展缘起东风公司,至今已有近30多年的历史。

今年60岁的陈羽在东风传媒公司上班,经常在十堰打羽毛球的人基本都认识他。作为资深的羽毛球爱好者,他有20多年的球龄。“在我看来,十堰羽毛球发展最早便因东风公司而兴起。”陈羽说,在上世纪80年代,十堰本土并没有多少人打羽毛球,直到东风公司职工陆续来到十堰后,羽毛球运动才悄悄在这片土地上扎根发芽。

上世纪80年代是中国羽毛球全面走向世界的时代。从首届世界运动会羽毛球比赛到全英锦标赛、汤姆斯杯羽毛球赛。中国羽毛球队创造了世界羽毛球史上前无古人的辉煌成绩。正因如此,羽毛球运动迅速在全国蔓延推广,十堰同样因此影响,大批年轻人在学校、在草地、在球场上,放下了熟悉的篮球、足球,而是拿起了用竹条编织的羽毛球拍。

据十堰最早从事羽毛球培训的教练侯汝彬回忆,十堰最早一片羽毛球场地在东风44厂内。44厂建于1969年,最初名为二汽车厢厂,后改名为东风汽车公司车厢厂、东风专用汽车有限公司。建厂之初,这里便建设了一个球馆(现已拆迁),但当时的运动以篮球、排球为主。当80年代羽毛球在全国风靡之时,大家都开始练起了羽毛球。于是,该球馆经过改造后,摇身一变成为同时拥有6片羽毛球场地的体育馆。“那时候我们天天在场内打球,和现在不同,那时候进去打球需要预约甚至抢位置,可以说风靡一时。”侯汝彬说。

自那时起,东风汽车集团有限公司的多个子公司组建了羽毛球队,经常互相训练,可谓是“月月有比赛,年年有亮点。”

随着越来越多的人加入其中,上世纪90年代时,我市有超过200人打羽毛球,如今,已超过1万人。在比赛方面,东风公司延续传统,举办“东风杯”全民健身羽毛球赛,至今已举办了十三届,成为了东风公司参与面最广、影响力最大的传统赛事。在场地方面,截至2022年年底,我市有羽毛球馆95个,羽毛球场地面积19.5万平方米。

一次羽毛球赛,再一次点燃了市民的生活,为这座城市增添了更加动感丰厚的城市精神,它即呼应着体育深入这座城市人们生活的回响,又正在为城市产业发展拓宽新的方向。