

40家特色食品企业参加食博会收获满满

十堰馆3天销售200余万元产品

6月5日,为期3天的湖北食品产业链博览会(以下简称“食博会”)在武汉国际博览中心闭幕。3天时间里,十堰馆共吸引7万人次游客,产品销售额达200余万元,线上销售近30万元,意向签约3000万元。

■文、图/记者 周仑



十堰馆吸引了大批游客光顾。

阳光玫瑰葡萄抢“鲜”上市 每斤价格最高50元

阳光玫瑰葡萄以其肉硬皮薄、浓甜爽口的口感受到众多人的喜爱。记者昨日走访十堰水果市场了解到,今年刚上市的阳光玫瑰价格在25-50元/斤。预计一个多月后,本地阳光玫瑰葡萄上市,价格在15元/斤左右。

■记者 王琪

上月底抢“鲜”上市 每斤价格最高50元

“5月底阳光玫瑰葡萄上市,最低25.8元每斤。”在人民广场附近的一家水果店,店员正在给顾客介绍水果,“店里的阳光玫瑰葡萄都是云南产的,品质好一点的每斤价格在50元左右。”

在东岳市场水果区,几乎看不到阳光玫瑰葡萄的身影,苏氏水果店的店长告诉记者,“阳光玫瑰葡萄最近才上市,但是价格太高,进货价都在35-50元一斤,我们不敢进太多,目前购买的人也不多。”

在万得福超市,阳光玫瑰葡萄、青提红提、夏黑葡萄摆放在一起,明显看到,阳光玫瑰葡萄颜色鲜亮、个头饱满,但它的价格也格外亮眼,在一众20元以下的水果标签中,它的标价为45.8元每斤。

8月份迎来旺季 有望回归“大众价格”

在东岳市场从事多年水果批发的秦女士表示,从眼下“打头阵”的阳光玫瑰葡萄来看,今年阳光玫瑰葡萄的行情也只能用“一般般”来形容,当前完全看不出有再度火爆的迹象。

目前,市场上云南产的阳光玫瑰葡萄价格高低不等,有些上市早、品质好的精品阳光玫瑰葡萄能卖到50元/斤左右,但是大多数阳光玫瑰葡萄的价格在25-40元/斤。随着后期阳光玫瑰葡萄大量上市,价格还会继续下降至15元/斤左右。

“到8月份左右,郧阳区等地的阳光玫瑰葡萄种植基地的葡萄就成熟了,销售迎来旺季,价格肯定还会下降。”秦女士表示。

据了解,阳光玫瑰葡萄是由日本选育出的品种,近些年,云南、陕西、新疆等地也陆续开始种植该品种。

有业内人士分析认为,以前阳光玫瑰葡萄价格高,一是种植技术上有门槛,会种的人少,种植面积少,产量低;二是在价格上有炒作行为。如今,种植技术成熟,种植门槛变低,产量也越来越高,有望回归到“大众价格”。

40家企业携300余种产品参展

3日上午,湖北食品产业链博览会在武汉国际博览中心开幕。省内400余家企业、3000多种湖北特色食品参展参会,涉及农产品、食品工业、食品流通和预制食品等。

会场内,湖北省各市州设置了展厅,十堰馆以“山水车城,‘堰’选优品”为主题设置展厅,我市40家特色食品企业携特色产品参会。十堰馆以绿色为主色调布展,展示我市绿色食品饮料的优势特色及“仙山、碧水、汽车城”的城市名片。馆内有序摆列着“中华老字号”久康食品以及房县黄酒、武当葛根粉、郧西干香菇、竹山牛肉、郧阳区红薯粉等极具地方特色的绿色食品饮料和农家土特产。

伴随着悠扬的音乐,开展首日,身穿汉服的6名姑娘在十堰馆前翩翩起舞。游客纷纷前往馆内观展。“欢迎大家品鉴,我们的房县小花菇上了《舌

尖上的中国》,味道鲜甜、营养丰富。”伴随着嘹亮的嗓音,在房县圣臻生态农业有限公司展位前,销售经理代彦明正在热情地向游客推介房县小花菇、木耳礼盒,精美的礼盒、实惠的活动让该公司产品深受青睐。

“李二鲜鱼村”作为十堰人喜爱多年的餐饮品牌,也参加了此次食博会。在展位前,该公司总监陈秀宝正在给前来逛展的游客推介风干鱼小吃。“我们的产品是真正的天然绿色产品,风干鱼使用了冷风风干技术,没有添加任何防腐剂,很符合这次十堰馆的主题。”陈秀宝说。

据了解,本次食博会上,十堰馆总面积276平方米,共有40家特色食品企业携300余种产品参展。相比往届我市参展规模,本届食博会展馆面积最大,参展企业最多,产品品种最全。

3天时间共销售200余万元产品

产品丰富又有特色,让十堰馆成为本届食博会的焦点场馆之一。3天的时间里,游客们纷纷携亲带友前往十堰馆挑选心仪的产品,大家纷纷为十堰馆的产品点赞。据不完全统计,共7万人次逛十堰馆现场,销售额达到200余万元。

“这里有各种能直接食用的特色美食,还有一些可以送人的半成品食物,此外在馆内还有十堰山珍。”老家在十堰的游客陈亮专程从家中赶到十堰馆,趁此机会购买了“李二风干鱼”“香菇脆”等适合小孩子的食品。对很多游客来说,本次食博会提供了一个与全国特色食品近距离接触的机会。

湖北星梦茶业股份有限公司是一家集茶叶生产、加工、销售、科研及茶文化传播于一体的湖北省重点龙头企业。在此次活动中,企业负责人田钊正

忙碌着跟外地展商洽谈合作。“不少人来品尝了我们的十星红茶醋饮后,都觉得很可口,纷纷找我们大批订购,发往江浙一带供电商平台销售,可以说此次活动效果十分明显。”田钊表示,此次参展,为企业进一步开拓市场和打通全国销售渠道,提供了全新的平台,进一步提升了十堰农产品市场影响力。

此次食博会,十堰山珍、酒类、茶叶、渔产、油料等品类的产品均推出了系列优惠活动,有力促进了企业与来自全国各地的游客互动交流,帮助企业开发销售渠道、拓展新品销售,提升老字号品牌的知名度和美誉度。

市商务局相关负责人表示,此次食博会展示了十堰绿色食品饮料企业风采,通过食博会,能让更多的游客和展商了解十堰、品味十堰、爱上十堰。



游客在十堰馆挑选心仪的产品。



十堰馆的特色农产品琳琅满目。

