

“6月3日,首届湖北食品产业链博览会(以下简称“食博会”)在武汉国际博览中心启幕,市商务局组织全市40家绿色食品饮料企业、300余种产品参展,种类丰富、特色鲜明的产品一经亮相便火爆全场,累计吸引近3万人次参观购买。

在现场参会的市绿色食品饮料产业工作专班办公室有关负责人感慨道:“十堰绿色食品饮料产品能够在展会大放异彩,绝非偶然!”2022年以来,我市锚定省委赋予的“绿色低碳发展示范区”定位,成立绿色食品饮料产业工作专班,激活丰富的山水资源,加快构建绿色高效特色产业生产体系、加工体系和市场体系,推动产业龙头做大、加工升级、品牌做响、产业融合,切实把生态优势变成产业优势、经济优势、发展优势和民生福祉。

■记者 雷勇 李平 纪枫波 周伦



十堰馆前,身穿汉服的表演者吸引不少观展者。图/记者 周伦

激活山水资源 汇聚绿色动能

——十堰绿色食品饮料产业发展风生水起

十堰味道 备受青睐

此次湖北食品产业链博览会上,共有400余家企业、3000多种特色食品参展。十堰馆以“山水车城,‘堰’选优品”为主题,以绿色为主色调布展,展示我市绿色食品饮料的优势特色及“仙山、碧水、汽车城”三张城市名片。馆内有序摆列着“中华老字号”久康食品、房县黄酒、武当葛根粉、郟西干香菇、郟阳红薯粉等极具十堰地方特色的绿色食品饮料产品。

“此次我们带来了蜂花粉、蜂蜜、蜂胶等10余种产品,希望通过食博会这一平台,让更多人品尝到来自十堰大山里的美味。”湖北神农蜂语生物产业有限公司总经理宋学喜介绍。记者在现场看到,该公司特意为此次食博会推出“速溶蜂蜜1元抢7袋”“蜂蜜半

价”等活动,引来不少观众购买、品尝。

临近端午节,在湖北久康食品有限公司展位前,香气四溢的粽子让人垂涎三尺。该公司综合部负责人介绍,此次带来了20多种产品,不同规格、不同口味的粽子和麻果礼盒受到热捧。作为“中华老字号”,久康食品开展当日上午便销售了几百单。

在展览中,不少观众、展商前来咨询、购买产品,大家在展位前品尝后纷纷竖起大拇指,为“十堰味道”点赞。“‘十堰味道’深受武汉市民喜爱,在江城大放异彩,得益于十堰绿色食品饮料产业突飞猛进的发展。”展会现场,市商务局党组书记、局长李光锐说。

以“绿”为底 端起“金饭碗”

十堰位于秦巴山腹地,是南水北调中线工程核心水源区,好山好水好生态,为发展绿色食品饮料产业提供了得天独厚的条件。

时下,走进位于郟阳区的十堰绿筷子食品有限公司生产车间可以看到,经过投料、调味、封装等工序后,一袋袋“香菇植物肉”产品被打包送往发货区。

“我们生产的‘香菇植物肉’远销东南亚、阿联酋、南非等国家和地区,目前已出口创汇300多万美元,预计全年出口可达2000多万美元。”该公司总经理助理陈佳慧介绍,十堰山川秀美、风光宜人,所产的香菇饱满圆润、口感鲜嫩,备受市场青睐。

近年来,我市把食用菌产业作为推进乡村振兴的重要产业,加大培育力度,打造特色品牌,形成了集生产、加工、销售等于一体的食用菌产业链。据统计,一季度全市食用菌制棒1.4亿棒,产量6.9万吨,同比分别增长19.5%和16.9%。在3月份发布的“2022中国食用菌区域品牌价值榜单”中,我市食用菌品

牌综合价值23.75亿元,进入前20强。

十堰地处我国南北地理气候分界线,适宜的气候条件造就了武当山茶“形美、香高、味醇、有机”的极佳品质,被认定为中国茶叶特色农产品优势区和湖北省高香型绿茶生产基地。

近年来,我市以“武当山茶”区域公用品牌为引领,发挥特色优势,强化品牌赋能,加快市场拓展,统筹做好茶文化、茶产业、茶科技大文章,推动茶产业全链条升级。

截至目前,全市茶园面积达83万亩,茶产业综合产值超过100亿元。

记者从市绿色食品饮料产业工作专班办公室了解到,今年以来,我市绿色食品饮料产业发展迅速,1至4月,全市绿色食品饮料产业招商引资项目64个,签约总金额189.57亿元;在建投资额1000万元以上的绿色食品饮料项目38个,总投资81.9亿元;新增规模以上绿色食品饮料加工企业19家,总数达到138家。

用“水”生金 做好“水文章”

6月3日,记者在丹江口市水都大道沿途看到一派繁忙的施工景象,武当山水、一轻食品、农夫山泉等水产业项目聚集于此,正开足马力加快建设。

作为南水北调中线工程核心水源地,丹江口水库被评为全国首批“中国好水”水源地。近年来,我市以“水”为突破口,打造水产业集群,努力让一库好水变成软饮料走向全国市场,把“绿水青山”变为“金山银山”。

“我们正在建设年产200万吨的全自动饮用水生产线,预计年销售额可达30亿元。”丹江口市武当山水饮料有限公司水厂建设项目负责人陈东君介绍,计划今年8月份启动生产,10月份全面投产。

而早在20年前,农夫山泉就来到丹江口市投资兴业。如今,农

山泉已在丹江口建成3个工厂、21条生产线,年产能达530万吨。“这里有全球最快的瓶装水生产线,每小时可生产8.1万瓶。”丹江口市政府有关负责人介绍,农夫山泉是当地第一纳税大户,目前还在谋划增产扩能。

“华彬集团在竹溪开发的VOSS高端矿泉水,于2018年正式投产上市,竹溪成为挪威VOSS矿泉水在中国的唯一生产基地;总投资2.6亿元的武当酒谷项目于5月8日开工建设,预计11月投产运营;总投资30亿元的北控集团燕京啤酒精酿制造项目已完成初步选址;华润怡宝纯净水生产项目,已完成取水水质、水深取样检测……”市绿色食品饮料产业工作专班办公室有关负责人介绍,借“水”行舟,十堰水经济产业集群正在迅速发展壮大。

规划引领 打造千亿产业

做好山水文章,努力让“绿水青山”变为“金山银山”,十堰潜力巨大。

日前,市人民政府办公室印发《十堰市突破性发展绿色食品饮料产业三年行动(2023-2025)方案》(以下简称《方案》)。

《方案》明确,到2025年,十堰市整体创建成为国家优质农产品生产重点市,其中创建全国优质农产品生产基地15个以上、全国绿色食品原料标准化生产基地6个以上、全国有机农产品基地3个以上。饮料、渔业、食用菌、中药材、茶叶、水果、木本油料、黄酒等重点产业各培育1个地方特色明显、市场知名度高、带动能力强的区域公用品牌。全市有效使用绿色食品品牌120个以上、有机产品品牌40个以上、农产品地理标志产品30个以上。全市从事绿色食品饮料产业的国家级、省级和市级农业产业化重点龙头企业分别达到2家、80家和250家以上;绿色食品食品饮料综合产值突破1000亿元,

其中加工产值突破700亿元,把我市打造成全省乃至全国重要的绿色食品饮料加工优势区。

此外,将充分利用“中国好水”水源地优势,在包装饮用水领域布局创建1个区域公用品牌;挖掘十堰文化资源,推动武当山、诗经、七夕等文化元素融入品牌建设,将“武当山茶”“武当山珍”“武当蜜桔”“房县黄酒”等打造成为在全省乃至全国具有影响力的农产品区域公用品牌;实施重点关键技术攻关“揭榜挂帅”制度,充分调动科研人员积极性,发挥“土专家”作用,聚焦关键品种、关键技术、关键工艺,遴选一批重大科技课题组织攻关,破解制约我市绿色食品饮料产品开发的瓶颈。

目前,全市各地各相关部门正按照《方案》要求,加快推进以饮料、渔业、食用菌、中药材、茶叶、水果、木本油料、黄酒等为重点的绿色食品饮料产业发展,一个千亿级的产业集群正由蓝图变为现实。