

在湖北省第二届社区运动会上收获3金1银

我市总成绩位列全省第三

“为期两天的湖北省第二届社区运动会总决赛日前在武汉圆满收官,来自全省各市州87支队伍共200余人参与本次盛会。第二届社区运动会历时3个月,吸引全省近千个社区的居民参赛,辐射超百万人群。十堰派出27名运动员参加了本次比赛,收获3金1银,总成绩全省第三。”

■文、图/记者 周仑

全民健身热情高 十堰健儿勇夺3金1银

5月的武汉,天清气朗,在武汉张之洞体育公园内,湖北省第二届社区运动会总决赛激烈上演,篮球场、羽毛球场、乒乓球场上热闹非凡,一派热火朝天的运动景象。

“好球,确实应该抽球,终于赢了!”在社区运动会乒乓球女双决赛的现场,随着最后一个抽球,卢艳兵、甘亚楠放下球拍,振臂高呼,她们代表十堰赢得了乒乓球女双冠军。而在乒乓球混双决赛中,十堰队的李念、韩晴合力战胜对手,再获一枚金牌。

在张之洞体育公园的另一侧,三人制女子篮球决赛激烈上演,由陈肖怡、王紫铭、邹世燕、刘萌丫、国良玉组成的三人女篮队,以精准的投射、良好的大局观,战胜武汉队夺得了冠军。

最终,我市勇夺3枚金牌,还在乒乓球男双项目上获得一枚银牌。

不同于其他比赛,社区运动会的参赛人员年龄较大,以十堰队为例,27名队员中年龄最大的是58岁的乒乓球选手祝和生,搭档汪绪安也已57岁。“这次我们参加社区运动会,从中体会到运动的快乐,体会到全民健身的快乐。尽管年近六旬,但我们的“心不老。”汪绪安说。

据了解,社区运动会是基于各社区群众喜爱的体育活动来组织开展的群众性体育赛事,本届社区运动会在项目设置上呈现多样化特点。从乒乓球、羽毛球、三人制篮球到广场舞、健身气功、太极拳,还有拔河、跳绳、踢毽子……传统项目+展演项目+趣味项目的赛事设置,让从6岁的孩子到满头白发的花甲老人都能体会到运动的快乐,这项开在“家门口”的社区运动会力求真正做到全龄覆盖、全龄友好。我市正是基于良好的全民健身基础,在此次社区运动会上取得总成绩全省第三的好成绩。



卢艳兵、甘亚楠在女子乒乓球双打比赛中勇夺冠军。

场地建设增速快 我市增长率排名全省第一

湖北省第二届社区运动会作为全省群众体育的平台,已影响到越来越多的人。如今走在十堰的大街小巷,随处可见市民运动的身影。随着“健康中国”“全民健身”国家战略的实施,全民健身理念已深入人心,越来越多的市民加入到全民健身的热潮中。近年来,市民在观看精彩赛事的同时,走出家门,在体育锻炼中增强体质、享受乐趣。

2017年底,省人民政府出台《关于加快转变发展方式推进体育强省建设的意见》,其中主要目标任务之一是“人均体育场地面积达到2平方米以上”。多年来,全省持续推动体育场地设施建设,全省人均体育场地面积从2018年底的1.75平方米升至2.17平方米。我市全民健身起步相较于其他地市州较晚,但通过不断地发展,如今,人均体育场地面积已经达到2.42平方米,其中竹溪县人均体育场地面积更是达到2.58平方米,无

论是体育场地增长率还是市民参与运动率都远超省内平均值,全民健身在我市蔚然成风。

记者从省体育局获悉,统计调查结果显示,湖北省有三种体育场地数量过万,分别是乒乓球、全民健身路径和篮球场。乒乓球、篮球在球类项目中覆盖面最广,全民健身路径分布在公园、社区、乡村等地,为群众提供便利的健身设施。截至2022年,我市共有体育场地11902个,比2020年增长18.59%,增长率排名全省第一。

仅在“十三五”期间,我市就建成竹山县体育中心游泳馆、体育馆,房县体育场,丹江口市习家店镇、六里坪镇足球场等场地。丹江口市文体中心体育场、郧西县文体中心、竹山县体育公园等项目正在加紧建设。目前,已建成22个乡镇运动健身中心和25个村级文体广场,全市行政村、社区实现体育健身设施全覆盖。

品牌赛事不间断 全市超过200万人参与体育活动

十堰迎新春长跑、国际网联巡回赛、中国乒乓球会员联赛、竹溪楠木湖垂钓大赛、中国男子篮球联赛U21比赛、第一届全国武当拳交流大赛、第十三届全运会群众太极拳比赛……近年来,越来越多的体育赛事落户十堰,通过一系列丰富多彩、形式多样、群众参与度高的体育活动,让全世界体育爱好者来到十堰感受体育的魅力。

对于十堰市民来说,近年来,我市举办的本土比赛越来越多,让更多市民参与到体育锻炼中来。2019年,我市成功举办了十堰市第六届运动会,开展8个组别46个大项比赛,近6万人参加,创造了市运会历史新高纪录。此外,每年组织开展迎新春长跑和乒乓球、篮球、羽毛球、足球、武术、游泳、国民体质监测等体育赛事200余场次,参与人数达130余万人次,经常参加体育锻炼人数占总人口的40%。郧阳区龙舟赛、房县自行车活动、丹江口长走大

赛、竹山竹溪钓鱼大赛、郧西爱情马拉松等“一地区一品牌赛事”的活动深受群众好评。

每天清晨,在奥体中心外都可以看到赵先生锻炼的身影。50多岁的赵先生在奥体中心附近的事业单位工作。每天早上上班前,他经常会跑步,沿途经过街头公园、广场、社区。在他的带动下,身边几位同事也加入到晨练中来。“我感觉到身体越来越好,所以我上个月又买了一双600元的跑鞋。从衣服鞋子到户外装备,算下来,我今年光在体育上的消费已经超过了3000元。”赵先生表示。

受多项品牌赛事的影响,我市已有超过200万人参与到体育活动中来,赵先生只是其中一个缩影。虽然在过去的几年里,市民因疫情阻挡了远行的脚步,但不少市民将目光转向“露营”“探险”等户外活动,通过扩建“篷友圈”,丰富体育文化生活。越来越多的人开始重视身体健康,纷纷参与到跑步、打球等运动中来,加之近年来全省发放“惠动湖北”体育消费券后,更是进一步带动体育消费。据市文旅局统计,我市人均体育消费已达2000元,有效促进了消费市场的繁荣发展。



高接低挡。



上篮得分。