

“饭菜每天不重样,省事又省钱,我一天三顿都在这里吃饭。”5月22日,正在张湾区红卫街道王湾社区幸福食堂用餐的62岁居民张进竖起大拇指,笑呵呵地为幸福食堂点赞。

■文/记者 张婧 图/记者 潘世新

“幸福食堂的幸福味”系列报道④

老年人的温馨港湾

——记张湾区红卫街道王湾社区幸福食堂



老人在王湾社区幸福食堂就餐。

荤素搭配注重营养 社区老人交口称赞

5月22日16时,记者走进王湾社区幸福食堂活动室,看到20多名老人正在齐唱《大海航行靠舵手》,氛围温馨和谐,歌声悦耳动听。

环看活动室四周,分布着健康理疗室、养生保健室、健康体检室等,免费提供泡脚按摩、健康指导和测量血压等服务。

穿过活动室,就来到幸福食堂就餐大厅,只见10多张4人桌有序摆放,地面干净整洁。

在幸福食堂的操作间,55岁的厨师余丽春正在为晚餐忙碌着。“老年人牙口一般不太好,所以我每次都把饭菜多煮一会,胡萝卜用高压锅炖软,尽量让他们吃得舒服。”记者环顾一周,消毒柜、蒸箱、烤饼机等各式厨房器具一应俱全。

17时,管理员李学荣一边吆喝着“开饭啦开饭啦”,一边把几位坐轮椅的老人推到就餐大厅,安排好座位后,还细心为老人系上围兜。

随后,余丽春依次端上青豆火腿、

洋葱炒肉、蒜蓉生菜、木耳炒胡萝卜丝4道菜以及馒头、花卷、包子等主食。

年纪最大的96岁老人鲍成彩笑着告诉记者:“今天中午吃的土豆红烧肉、木耳炒肉片、红烧豆腐、蒜蓉豆角,喝的绿豆汤,顿顿不重样,我很爱吃。”

记者看到,餐厅墙上专门设有“每周食谱”宣传栏,上面清晰地写着每天的菜品安排,荤素搭配、营养丰富。

“我年纪越来越大,一个人做饭太麻烦,现在一下楼就能到幸福食堂吃饭,方便多了。”75岁老人邢朵,年轻时和爱人一起来十堰支援三线建设。20多年前爱人去世后,她便一直独自生活。“在这里挺好的,有饭吃、有人陪,孩子们很放心。”邢朵说。

记者在现场看到,小区一些年轻上班族,也会来幸福食堂买上几个包子馒头带回家。“这儿的馒头面发得好,包子馅料实在,我们一家都爱吃!”小区居民李小红说。

党建引领养老服务 共同缔造幸福家园

王湾社区幸福食堂所在地永光新村,是东风公司老旧小区,现有居民

886户,老龄化程度高,不少老人长期独居。

为解决老人生活不便问题,王湾社区党委以党建引领基层社会治理,运用共同缔造理念,积极探索社区养老服务新路径。在红卫街道党工委积极协调下,社区将东风公司移交的一栋3层办公楼打造成便民养老综合中心,集老年学堂、日间照料、健身娱乐等功能于一体,让小区的老人在家门口就能享受优质的养老服务。

今年3月,王湾社区在民政部门的指导支持下,引入社会力量开办幸福食堂。该幸福食堂“后厨可观、食材可溯、安全可查、质量可评”,两荤两素的菜品只要10元,每餐免费提供主食和例汤,80岁以上的老人凭“助老卡”还可享受8折优惠,90岁以上老人享受5折优惠。

幸福食堂不仅为老年人提供就餐服务,还定期邀请书画、声乐、舞蹈等专业指导老师授课,让老人们的精神生活更加充实。

记者看到,晚餐结束后,大部分老人并没有急着回家,而是聚在大厅看电视节目。84岁的何天荣老人来到阅览室,戴上老花镜,拿起一本《杂粮养

生事典》津津有味地看起来。“我一个人回去了也没事,在这里和大家一起看看书、聊聊天,心情舒畅多了。”

夜色渐浓,老人们聚在一起,或喝茶聊天,或围坐在一起下象棋、打扑克,大家谈笑风生、其乐融融,欢快的笑声洋溢着整个幸福食堂。

记者手记

用真情温暖“夕阳红”

王湾社区幸福食堂,不仅满足了老年人健康饮食需求,更丰富了他们的精神文化生活,通过延伸拓展服务,成为集健身、休闲、娱乐为一体的温馨港湾。采访中,老人们发自内心的欢笑声深深地打动着记者,让人不禁感叹小小一间幸福食堂所发挥的巨大作用。

当今,社会老龄化程度不断加深,带来了一系列的社会问题。幸福食堂的出现,有效解决了居家养老人群的生活问题,极具推广价值。我们期待有更多市场主体投身幸福食堂这一公益事业,进一步扩大幸福食堂覆盖面,不断充实壮大社区养老力量,用真心真情温暖最美“夕阳红”。

十堰新合作:在管理中提升 在竞争中发展

■记者 秦洪涛

经过6年的快速发展,十堰新合作的经营网点辐射到了全省。进入2012年后,十堰新合作意识到企业要想更好地发展离不开规范化的管理,企业的体制、体系、人才等发展核心同样不可或缺。

为了加强公司品牌建设,树立具有自身特色的企业形象,提升公司核心竞争力,促进公司良性快速发展,2012年2月,随着十堰新合作超市有限公司管理手册在内部的刊发,十堰新合作超市有限公司的企业管理正式迈入现代化精细管理的新阶段。

紧跟时代谋创新

创新是引领发展的第一动力。抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。

十堰新合作启动精细化管理创新模式后,在创新经营理念、企业管理、业态发展等方向,实行了一系列行之有效的创新做法。营销方式上面,公司挖掘门店经营潜力,着重以大型活动为平台,激发了新业务的增长量;业态创新方面,在物流服务、品牌代理、生鲜经营等与超市零售业态的关联点上发力。

客户的认可是消费增长最核心的动力。作为服务型的零售行业,十堰新合作一直坚持“为客户提供优质服务放在首位”的理念,通过售前、售中以及售后统一涵盖的创新服务,使客户改变了对超市的认知,让十堰新合作真正走入消费者的内心。

十堰新合作始终坚持为城乡居民搭建工农农产品双向流通的平台,促进城乡经济发展所必须具备的核心载体的使命,通过提前布局谋划,于2011年建立了集货物批发、商品配送、冷链物流为一体的综合高端物流储运中心。

依托于此,十堰新合作的“基地化”发展规模空前。在市内建立了黄龙镇、柳陂镇以及六里坪镇等多个大型的蔬菜直供基地,涉及单品32个,并与3000余户菜农签订供应协议,做好了当地基地供应;在山东寿光、河南南阳、湖北襄阳等地建立了蔬菜采购基地,在山东烟台、陕西西安洛川、新疆哈密和海南三亚等地建立了水果源头采购基地,最终实现“统一采购”,实现农民、经销商、消费者的共赢局面。

同时,在物流中心已成立三大体系的基础上,通过依托完整的储运、管

理体系,十堰新合作进一步发展第三方物流的服务企业。

顺应潮流谋发展

随着移动互联网的应用普及,网购在城乡居民的经济生活中扮演着越来越重要的角色。十堰新合作的决策者敏锐地意识到,在移动电商时代,将PC端电商与实体零售商资源整合非常有前景。

如何操作?十堰新合作的答案就是打造“三张网”。一是在本土打造实体店网,将公司旗下的直营店、加盟店进一步提升,同时跨区域将襄阳、随州等实体店统一联网。第二张网是物流网,通过城乡互通这个平台,利用移动互联网PC端,经乡村实体店通过物流网的建立进行整合。第三张网是电子商务网,实现线上线下的整体融合,全渠道销售渠道,并建成全方位的购物平台。最终,这三张网通过“互联网+”模式实现全渠道整合,将之整合为一个渠道、一个平台,最终实现各渠道一体化无缝对接,统一管理价格、品类和促销,实现全线转型升级。

十堰新合作电商致力于搭建线上线下融合发展的城乡市场流通平台,助推日用品下行、农产品上行,以商

超为主线,向城乡两端延伸产业,持续完善区域流通服务网络,充分发挥双向流通主渠道作用,形成集零售、批发、农产品、农村电商+互联网互联互通的四大综合电商体系,助推产业振兴。

该公司负责人介绍,“互联网+零售”,是打造线上线下相结合的业态,实体店体验,线上交易,以满足社会不断发展的新需求。

“互联网+批发”,结合公司的商品和物流运作,开展网上批发业务,净化城乡市场,推动精准扶贫。

“互联网+农产品”,则是通过建立线下特产展示厅和线上特色馆,把地方特产卖往全国各地,助农增收。

此外,新合作在农村电商领域同样提前布局,目前已承办丹江口市、郧西县商务部第一批电子商务进农村示范项目,网上批发商城上线商品5000余件,为3500多家终端小店和乡镇店提供批发服务,全年线上交易额达1.5亿元,并在区域内建成电商服务站(点)400余家、公共服务中心培训4500余人次,助推农村经济发展。

紧跟时代,顺势而为,谋创新、谋发展,十堰新合作正是在不断的转型发展过程中完成一次次的蝶变。

