

复合经营闯出新路 实体书店跨界混搭



阅读习惯改变 传统书店受冲击

近年来,随着人们阅读习惯和消费观念的转变,使得十堰市区书店经营萎缩,各个密集居民区附近难觅大中型书店的踪影。目前,开业20年左右的大中型民营书店只有三人行、钟书社、新华书店等几家书店。

喜爱阅读的杨女士现在也不怎么逛书店,“我过去每周都会去两三次,可是书店的书有塑封,很少能在现场读,光看封皮没意思,渐渐习惯看电子书,要买书也是网购,压根懒得逛实体店。”而热爱文学的李先生也有同感,他认为现在实体店书价偏贵,折扣也少,网上购书不仅包邮还能便宜不少。

“实体书店濒临消亡的现状,缩减

了人民群众文化活动空间,不利于营造书香环境。”市民李先生对此表示忧心。

有何book书吧开在六堰广场附近的黄金地带,2015年,店铺租金大涨,月租从5000元涨至1.2万元。除了租金不断上涨,水电、人员开支、图书的成本也不断攀升。每个月入不敷出,无奈之下,负责人何崇燕靠经营副业来贴补书吧。

“毕竟书吧先要活下去,才能谈情怀。”她说,“夏天快到了,一想到开空调后产生的电费,我就头疼。支出太多,为节约成本,我想尽办法。”

网络冲击,是实体店萎缩的一个重要原因。就在实体店经营举步维

艰时,当当、亚马逊等网络书店却深受网友欢迎,互联网发展带来电子阅读,喜马拉雅、番茄小说也有很多读者。同时,抖音、快手等新型传播方式的出现,让不少人习惯于碎片化阅读,再难捧起一本书仔细阅读,这在一定程度上也影响了实体书店的销售量。

“网上书城图书售价甚至低于实体书店的进货价。”三人行书店负责人李自勇说,原材料成本的增长,让图书售价变高,为了在价格上取得优势,网上书城部分图书纸张、印刷质量比实体店图书略差,这样节约了成本。实体店为了口碑,进的书都是正版,相对售价也比较高。

“在阳光灿烂的日子,寻一处书店,精心挑选一本书,静静阅读,是一种享受。每一座城市都有书店,书店各有不同。在如今大环境的冲击下,书店如何突破重围?记者为此采访了开业20年左右的传统书店和创新经营模式的新型书店。”

■文、图/记者 王琪

不断探索新模式 打造多功能文化活动空间

记者发现,能够留存至今的书店,大多不再单纯地卖书。三人行书店兼卖文具、饮品以及一些具有地方特色的伴手礼等;钟书社设有社科人文馆、少儿图书馆、文具馆、各种沙龙活动馆等,是十堰市最大的社科人文书店。

“如果不能迎合读者需求、适应时代的变化,书店便难以维持。”李自勇说,三人行在市区共开了两家店,一家在五堰,一家在万达,均投入资金进行了三四次重新布局,都是为了适应新的变化。

“书店还应该平台化,成为联结出版社、作家和读者的桥梁。”李自勇说,三人行最具特色的书友会已经连续开展了600期,邀请了撰写十堰地方志和历史的文化名人与读者互动。同时,三人行尝试“走出去”,与各单位合办活动,如与中学合办读书会,与房地产开发商合办“文化会客厅”等。

走进六堰市工人文化宫负一楼,有着26年历史的民营书店——钟书社就坐落在这里。营业面积超过1000平方米,图书超过10万册,配备了中央空调

和WIFI。钟书社将书店打造成集阅读、培训、艺术、沙龙、共享空间、亲子互动为一体的多功能复合型文化生活空间。

从2018年起,为更好地创造社会效益,解决全市中小学生在寒假、暑假期间无人看护、无处可去、无事可做的难题,钟书社开展了护苗行动“小小图书管理员”主题社会实践活动,以钟书社为主题社会实践基地,招募中小学生在参与“小小图书管理员”实践活动,让学生们通过参与活动学习图书管理,提升实践能力。



在书店享受亲子时光。

撸猫逗狗喝咖啡 新型书店人气高

4月20日15时,记者来到位于六堰广场附近的有何book书吧,朗朗上口的店名来自于歌手许嵩创作的《有何不可》,也来自于书吧负责人何崇燕的姓。玻璃门并不算大,但走进进去后却别有洞天,门口招牌边蹲着两只猫咪,像在迎客。

温馨的实木色装修,舒缓宁静的音乐,两排满满当当的书架,让人坐下后就能放松,连服务员询问时都故意压低声音,以免打扰其他看书的人。

在这里,点上一杯咖啡或柚子茶,吹着空调,随手在书架上拿起一本书阅读,能让人忘却烦恼。书看闷了还可以去前台买点零食,逗逗猫狗。店员说店内有十只猫咪和两只柴犬,都十分乖巧可爱。

“每到周末来这里撸猫的年轻人很多,还有些学生会在这里学习,我们不

要门票,只有饮品和宠物吃的零食需要购买。美团上也有套餐,撸猫加饮品只要28元。”为了创新,吸引客流,店内还推出了盲盒咖啡或盲盒饮品。

堰窝书城位于十堰市茅箭区香港街20号佳乐珠宝广场二楼,营业面积1500余平米。经营范围有图书、文具、文创、教辅、潮品、玩具、生活家居、咖啡茶饮等,环境优美,咖啡飘香,读书氛围浓厚,是十堰规模较大的复合型书店和深受读者喜爱的网红打卡地,为繁华的五堰街添了一处僻静之地。

书城位于二楼,共有两层,走进大门,高挑的空间、偏冷的装修风格、各功能区域不同的搭配,尽显时尚大气。这里书的种类十分齐全,同样的书都有5本,最上面一本拆掉了塑封,免费提供给读者阅读。选一本书,点一杯咖啡,坐在最外侧的玻璃窗前,看着街道车水

马龙,内心有一种很轻松的感觉。

人文社科、历史人物、漫画绘本……高低错落的书架上,分门别类摆放着各类书籍,便于读者翻阅。文创产品区也十分吸引人,有各式文具、特色绳结、紫檀镜等。书店一隅,深蓝色的沙发、原木色的桌椅,有自带电脑办公学习的,有跟姐妹喝下午茶的,有带着孩子在儿童阅读区玩积木的,还有跟朋友约着一起来读书的。人们徜徉在书海,身体获得愉悦,精神得到满足。

堰窝书城的店长黄丽介绍,开办堰窝书城的初衷就是为十堰人打造一个精神家园,所以取名为“堰窝”,用更舒适的环境、更多元化的服务推动全民阅读,争创十堰文化标杆企业,致力于成为十堰人的精神家园。

在新型书店里,记者看到了这种业态的未来。