

五一假期十堰旅游消费旺盛

景区活动不断 夜游市场火爆

■记者 周仑

4月,我市在多地推介文旅资源,引客入堰,今年五一假期成效显著,旅游景区人流如织。市民出行出游热情高涨,呈现气氛欢乐祥和、旅游消费旺盛、市场秩序良好、服务质量优化、旅游经济增效的局面。

景区活动精彩纷呈

五一期间,我市各景区应开尽开,各类文化活动精彩上演,各类沉浸式演出让游客赞不绝口。我市旅游产品推陈出新、旅游市场提质升级效果显现。

今年五一,武当山景区迎来客流高峰,纪念徐霞客登临武当山400周年系列活动成功举办,《太和仙韵》音乐会圆满首演,反响热烈。此外,名人书法绘画篆刻作品交流展览、武当山霞客动漫秀、武当电商文创节等活动吸引了大批游客。

5月1日,郧阳区柳陂镇龙韵村“武当不夜城”开街迎客,《中华战舞》

潮汕英歌、《玄武当道》AR剧本杀游戏、30余组网红打卡装置和娱乐互动设施以及《太极三丰》《九歌山鬼》《奉天造人》等文艺演出,在“文创铺垫+科技质感”加持下成功出圈,引发国家级、省级媒体争相报道。

丹江口市“水都花月夜”开街仪式在均州码头举行,大坝灯光秀、沧浪之光观光高塔正式对外开放,“夜游汉江 浪漫之旅”揭开面纱。1000套激光灯点亮丹江口大坝,灯光色彩随大坝水流变化,人文科技与自然景观完美融合。12个演艺舞台、7处娱乐设施、9处就餐区、12尊电动硅胶神兽,为游客带来沉浸式的新奇体验。

五一假期,房县野人洞上演“野人围猎”节目,野外撒欢、追寻野趣、体验原始人生活情景成为游客的新选择;郧阳恐龙蛋化石群国家地质公园迎来开园以来客流最高峰,游客纷纷参与砸金蛋、驯龙勇士、重返侏罗纪等体验活动;鄂豫陕革命烈士纪念馆内,游客们追寻红色记忆,聆听红色故事,传承红色基因。

全域旅游多点开花

五一期间,各县市文旅以本区域旅游资源禀赋为基础,深挖文化价值,活用文化IP,活化和旅游资源,推出一系列节庆活动,激活了十堰旅游资源蕴藏的文化内涵。以体验生活、放空心绪、观赏美景、品尝美食特产、感受烟火气为主题,为游客精心提供特色游玩路线和农副特产,实现乡村振兴与乡村旅游深度融合。

房县西关印象景区以弘扬诗经文化为主题,推出周礼迎宾表演、《关雎》《蒹葭》古风舞蹈、“千年古韵 时空回响”诗经情景音乐会等,让游客受到文化的洗礼和艺术的熏陶。

竹溪县龙王垭景区、夯土小镇,竹山太和梅花谷、圣水湖旅游度假区等升级改造项目对外开放,吸引大批喜爱田园休闲旅游的市民前往游玩。郧西龙潭河景区、郧阳区樱桃沟村、房县八里村等地搭上乡村振兴与乡村旅游深度融合的快车。

市民文明出游 景区秩序井然



■记者 周仑

本报讯 五一假期,记者走访部分景区、公园发现,大多数游客都能自觉遵守文明旅游公约,排队不抢、垃圾不落地……以实际行动践行文明旅游新风尚。

武当山景区在入口、换乘车站、卫生间等显眼处张贴文明标语和提示牌,设立了交通导游图,工作人员坚守岗位,为游客提供各类服务,进行文明旅游引导,确保景区旅游秩序井然。

在市人民公园,市民成群结队,或是散步,或在公园里锻炼身体,呈现和谐安宁的景象。记者注意到,公园步道整洁无垃圾,大部分游客都能自觉遵守景区规则。

在丹江口市大明峰,蜿蜒的山路上,游客依次登山,保持良好秩序,发现危险情况,有的人还不忘提醒前后游客。景区志愿者引导大家将喝完的空瓶主动扔进垃圾箱。保洁工人及时清理,以往假期中垃圾箱不堪重负的情况大为改观。

邂逅美丽的风景,旅行包里装着文明,旅途才算完美。如今,十堰许多景区通过制作文明旅游主题公益广告、宣传牌和发放宣传页等形式,倡导游客文明、安全、有序出游,文明旅游已成为城市一道亮丽的风景线。

五一假期我市消费市场活跃

市内重点商超(市场)销售额超过2亿元

■记者 周仑

本报讯 记者从市商务局获悉,今年五一期间,我市消费市场持续升温,市场活力旺盛。

今年五一假期,正值十堰“惠聚车城 乐享生活”消费促进活动第三季、第四季交替阶段。绿色消费季、汽车焕新季“双季”叠加,促销更给力。5天累计拉动汽车、绿色家电消费3000万元。在汽车焕新季活动中,我市30多汽车经销商展示150余种车型,是我市史上规模最大的汽车展销活动。此外,十堰万达广场、武

商MALL、华悦城、栖谷天街等市内商圈、大型商超和特色商业街区花式开展各类促销活动,节日市场红火,购销态势良好。据监测样本企业数据显示,五一期间市内重点商超(市场)(人商、寿康、新合作、武商超市、万得福、万达、华西、佰昌)实现销售额20247万元。

五一假期,“武当不夜城”举办开街仪式暨“游购郧阳·乐享老家”休闲消费季活动,街区汇集了多家文创非遗商铺及百余种小吃,开街当日消费者超8万人。“水都不夜城”以精致国潮文化为主线,划分“水都花月

夜”和“夜游汉江”两大版块,打造具有汉江特色和古风文化氛围的商旅文复合型商业步行街,吸引大批游客来访。

五一假期,我市住餐市场预订火爆。据对全市餐饮重点监测企业监测数据显示,节日期间全市住宿行业入住546188人次,其中星级酒店入住31952人次、平均入住率71%,商务宾馆入住422645人次、平均入住率49.7%,民宿入住人数62310人次、平均入住率62.3%;餐饮行业限上300家企业实现销售额3770.1万元,平均上座率86.6%。

十堰市“武当人才卡”持卡人典型事迹系列报道⑩

十堰市现代服务业领军人才、“武当人才卡”银卡持卡人张杨争做环保领域“金牌管家”

■文、图/记者 席艺芳 通讯员 刘学

“在十堰,既有大城市的发展机遇,也有小城市的生态宜居。”湖北浩淼环境科技有限公司董事长张杨对十堰的人才政策、优美环境称赞。

张杨大学毕业后便回到家乡从事环保相关工作。2014年8月,张杨带领团队成立了湖北浩淼环境科技有限公司,重点聚焦环境技术咨询、竣工环保验收、环保工程监理等服务方向。在“人才、项目、产业”的深度融合下,该公司迸发出抢占环保服务行业制高点的“硬核”实力,引领着十堰环保事业的发展,也为十堰绿色低碳发展示范区建设贡献力量。

“目前我们公司有5位研究生享受人才津贴。十堰出台了很多不同类型的人才政策,企业在引进人才的时候

也因此受益。”张杨介绍道。

2021年,张杨成为第一批“武当人才卡”银卡持卡人。在各项精准政策和贴心服务的滴灌下,他更加重视起企业人才的建设与发展,坚持把加强员工培训及实施员工职业发展规划作为激发企业发展活力的重中之重,通过“以老带新、集中学习”等形式,不断提高员工实操技能;通过“住房保障、就餐补贴”等政策,让人才留得住,安下心。一项项含金量十足的暖心举措与服务不仅激活了人才发展的“一江春水”,也为公司高质量发展提供了强劲动力。

截至目前,该公司已发展成为一家集综合性环保技术咨询、环境问题解决方案研究与实践、一站式环保托管服务、培训和投资运营为一体的综合性高新技术企业。作为十堰市环



张杨(右)把企业人才培养当成头等大事。

境保护产业协会会长单位,该公司入选绿英奖“环境咨询优秀企业”、第十五届湖北省“守合同重信用”企业。张杨先后获得第二次全国污染源普查“表现突出个人”、十堰市现代服务业领军人才荣誉。该公司创新推出的环保管家服务更是成为该企业的“金字招牌”。

“从业这么多年,不自觉地就会把保护环境当作己任。”张杨表示。

