

2023年十堰文旅推介会(西安站)活动圆满举行

促进两地客源互引 文旅共兴



推介会上精彩的武术表演。

■文/记者 何利 图/记者 张启国

提到西安,十堰人都会想起秦始皇陵兵马俑、大雁塔、回民街、白鹿原,而说到十堰,不少的西安人总能想到武当山、丹江口水库和东风汽车。4月17日下午,2023年十堰文旅推介会(西安站)活动圆满举行。古都西安,绿都十堰;相约武当,问道论健。

2023年十堰宣传推介会(西安站)活动以“来武当山,过几天仙日子”为主题,活动由陕西省文化和旅游厅、西安市人民政府指导,西安市文化和旅游局支持,由湖北省文化和旅游厅、十堰市人民政府主办,十堰市文化和旅游局、武当山旅游经济特区管委会、十堰市各县市区人民政府共同协办。

下午3时,推介会活动正式开始,来自陕西省文旅企业代表、西安市旅行社代表、陕西省商会代表,十堰市各县市区的领导、文化和旅游局负责人,旅行社代表、重点景区负责人、知名行业平台代表、旅行社协会等行业组织代表,新华网、人民网等媒体代表、网络达人、网络大V纷纷出现在活动现场。

当前,十堰市正奋力建设“绿色低碳发展示范区”,加快“山水车城,宜居十堰”建设步伐,再创仙山碧水汽车城战略优势,突破性发展生态文旅康养产业。十堰秉持厚重的文化底蕴、富集的文旅资源,正以更加开放的胸怀,笑迎天下游客。选择在古都西安组织开展文旅宣传推介活动,旨在促进西安十堰两地文化旅游交流合作,实现宣传互推、客源互引、资源共享、文旅共兴。

推介会上,为促进西安、十堰两地文化旅游交流合作深化拓展、深度融合,西安市文化和旅游局和十堰市文化和旅游局共同制订了文化和旅游战略合作协议。在所有与会嘉宾的共同见证下,西安市文化和旅游局党组书记、局长孙超,十堰市文化和旅游局党组书记、局长吴善宏,共同签订两地文旅战略合作协议。

发布8条精品旅游线路

陕西北山山水相连、人文相通;十堰西安,东西相望,钟鼓楼塔、武当古建同为世界文化遗产,全球瞩目。17日下午,2023年十堰文旅推介会走进古都西安。为了让更多的陕西游客了解十堰、走进十堰,十堰文化和旅游局现场发布8条精品旅游线路,并向广大陕西市民朋友发出诚挚的邀请。

山青润,水灵秀,游十堰,不羡仙。十堰文旅资源丰富,有A级景区90家,数量居全省首位。为了吸引更多的游客进入十堰、感受十堰,十堰文旅主管部门特意将境内的优质旅游景点以一线串珠的方式,串联成了问道武当迎福游、问道武当康养游等8条以“问道武当”为主题的精品旅游线路供广大游客自由选择。

5所西安高校与武当山签约

陕西是教育大省,教育资源丰富,古都西安,更是高校云集。近年来,随着高等教育的发展,为学校找一处合适的研学基地,也成了很多高校的办学要求。

借助2023年十堰文旅推介会走进西安的契机,西北大学、陕西师范大学、西安建筑科技大学、西安邮电大学、西安工程大学等5所高校与武当山签约。接下来,这5所高校的6个学院,将把武当山作为研学基地,用以开展研学活动。

实际上,在4月16日,西安邮电大学数字艺术学院就已经在武当山快乐谷研学旅行营地举行了乡村振兴采风基地的挂牌仪式。西安邮电大学数字艺术学院师生代表,武当山特区教育局、武当山特区文化和旅游局等单位参加活动。

采风基地的建设,将成为双方进一步加强联系的纽带,不仅促进西安邮电大学数字艺术学院人才优势与武当山特区乡村振兴资源优势的深度融合,更进一步提高武当山的知名度、美誉度。

据悉,西安邮电大学数字艺术学院网络与新媒体专业的《摄影与新闻采写》省级一流实践课程以“乡村振兴”为主题,开辟了“乡村振兴西邮行”专栏,每日推送学生的新闻采写、视频作品等,对武当山的优秀传统文化进行宣传报道。

西安邮电大学数字艺术学院教授雷新宏说:“来到武当山后,我们感受到了武当之美,武当文化的魅力,我们也将带领更多的学子和朋友,来到武当山,感受中国传统文化的魅力,同时也希望通过我们的摄影作品,让武当的风景和文化走向全世界。”

两地18家旅行社签约

十堰文旅推介走进西安,不仅是两座城市的相约,更是彼此之间的携手共赢。在活动现场,来自西安、十堰两地的18家旅行社代表,现场签下了合作协议。

西安和十堰,两座城市都有着浓厚的文化底蕴和丰富的旅游资源。然而,之前的秦岭相隔和相对不便的交通情况,对两地游客的互通造成了一定的影响。近年来,随着航空、高速等交通网络的不断完善,让两地的旅游互通越来越方便。

现如今,全长256公里的西十高铁正在如火如荼的建设之中。建成后,从十堰到西安的时间将缩短至一个小时,届时的十堰,将成为武汉和西安两大城市1小时交通圈的重要组成部分。西十高铁将更进一步拉近两地的距离,十堰和郧西将成为西安人民的“后花园”。

愈加便捷的交通网络,让两地的旅行社等文旅企业看到了新的商机,同时也让两座城市的旅行社萌生了合作共赢的想法。在互通客源、互游景点、互惠发展的初衷推动下,湖北卓越集团国际旅行社有限公司、西安任我行之旅国际旅行社、十堰百事通国际旅行社有限公司鄖西分公司、陕西大秦之旅旅游发展有限公司等18家来自十堰和西安的旅行社,现场达成了合作意向并签订了合作协议。

陕西北山山水相连、人文相通;十堰西安,东西相望,钟鼓楼塔、武当古建同为世界文化遗产,全球瞩目。本次文旅推介会,让西安十堰两座城市相约携手,共谱一曲友谊之歌。

现场花絮①

歌手龚爽:
欢迎到十堰来做客

4月17日下午,2023年十堰文旅推介会(西安站)活动现场高朋满座,十堰籍著名歌唱家、中国音乐金钟奖金奖获得者龚爽也应邀出现在活动现场。

在十堰市文旅局发布十堰文化旅游优惠政策和精品线路环节之后,龚爽登上舞台,将一首《一城山水一城景》奉献给了现场的与会嘉宾。她甜美的嗓音、高亢的唱腔,赢得了现场观众的阵阵掌声。

一曲唱罢,龚爽又现场向广大西安市民推介起了自己的家乡十堰。十堰是一个文明的城市,山美水美城美人美。为什么这么说呢?山美,是因为十堰有天下第一仙山武当山;水美,是因为十堰是南水北调中线工程核心水源区;城美,是因为十堰是驰名中外的百里车城,是“东风车”的故里;人美,是因为十堰是全国文明城市,这里人人都讲普通话。

除了向现场的观众推介家乡,龚爽还现场通过各大媒体的直播平台,向观看推介会直播的观众发出了诚挚邀请。“我的家乡在十堰,欢迎您到十堰来做客,到武当山来过几天仙日子。”

现场花絮②

400多瓶饮用水
秀出十堰水资源

十堰是南水北调中线工程核心水源区,丰富且优质的水资源,让“水”成了十堰的一大靓丽名片。4月17日,2023年十堰文旅推介会(西安站)活动现场,两个用400多瓶矿泉水摆成的造型,在活动现场赚足了眼球,同时也在古都西安展示了十堰的优质水资源。

在本次文旅推介会的主会场内,竹溪县的文旅资源展位前,工作人员别出心裁的用299瓶VOSS高端矿泉水摆成了一个巨大的“心”型。远远望去,红白两种瓶盖的包装,让“心”字造型的矿泉水瞬间又上了一个档次。

“这些高端矿泉水,锶元素含量为0.511毫克/升,高于国家《饮用天然矿泉水》标准0.2毫克/升。它们的产地,在十堰市竹溪县桃源乡的丹霞山。建厂于此的芙丝(湖北)饮品有限公司,目前拥有全世界最先进的全自动生产系统。”面对前来参观的现场嘉宾,现场工作人员详细地介绍着代表十堰水资源的VOSS矿泉水。

而在丹江口市的展位前,产自南水北调中线工程核心水源丹江口水库的100多瓶农夫山泉、御水丹江两个品牌的矿泉水,则被摆放成了“丹江”字样。

水资源如今已逐渐发展成了十堰的一大支柱产业。按照长远规划,未来十堰将打造“中国水产业绿色发展示范城市”,构建中国优质饮用水基地、中国健康饮料研发基地、中国水源生态休闲基地。