



旅游市场快速升温 “引客入堰”效果初显

# 一季度游客量同比增长超25%



樱花之约。张启国/摄

■记者 周仑

本报讯 今年春节以来，十堰旅游市场快速升温，“引客入堰”效果初显。日前，记者从市文旅局获悉，今年一季度全市旅游业实现了强势复苏，旅游市场稳开高走、持续回暖。

4月3日，武当山风景区迎来12名香港游客，这是今年武当山景区迎来的首批香港团队，虽然当天景区下起了濛濛细雨，但丝毫不影响旅游团的游览热情。这批香港游客来十堰旅游，正是因为积极实施了“引客入堰”工程。

据悉，今年以来，市文旅局率各大景区代表先后赴武汉、广州、深圳等地举办旅游推介活动，邀请川渝等地区文旅界代表到武当山考察，旨在“引客入堰”。

其实，早在今年2月，来自河南平顶山市6000人的游客团队便赴武当山开启了问道之旅，这也是今年到访武当山规模最大的游客团队。随后的一段时间，天门、潜江、沙洋、随州等地近10支团队共计3000余人游武当山。3月，来自大连的10多批次旅行团先后打“飞的”游十堰。数据显示，一季度武当山景区接待游客40余万人，较2019年同比增长23.08%，实现2023年度旅游市场开门红。

跟武当山景区一样火起来的，还有其他县市区景点。进入3月以来，我市以花为媒，相继举办旅游节庆活动。郧阳区五峰乡油菜花节、丹江口市习家店镇“三花节”、张湾区黄龙镇“花朝节”等一系列活动，同样吸引了不少外地游客。

记者从市文旅局获悉，依据第三方抽样调查显示，一季度全市游客接待量及旅游收入，同比增长均超过25%，游客满意度达到97%以上，旅游市场呈现稳开高走、持续回暖的态势。接踵而至的游客，为十堰旅游市场注入了活力。市文旅局文化旅游开发科科长朱晓洁表示，将在旅游产品的供给端与游客需求端双向发力，持续开展宣传推介活动，不断提升服务质量，推动十堰生态文旅康养产业突破性发展。



花儿开了，客人来了。西关印象景区供图



武当山人气火爆。程鹏/摄



景区停车场停满了车。程鹏/摄

## 一周旅讯

### 玉皇山战斗遗址公园计划6月底完工

昨日，从革命老区郧阳区南化塘镇传来好消息：中原突围玉皇山战斗遗址公园项目正加速推进中，计划今年6月底完工。据悉，项目分为四个板块，分别是人民的抉择、永远的征程、血色的黎明、历史的天空。中原突围玉皇山战斗遗址公园项目是郧阳区委区政府重点打造的红色旅游项目，总投资2700万元。通过深度挖掘南化塘玉皇山红色文化，打造红色研学、军事体验、乡村休闲于一体的红色旅游综合体。

### 丹江口市均州码头预计五一前开放

记者昨日在丹江口市均州码头项目施工现场看到，整个项目主体轮廓逐渐清晰，工人们正在加紧施工，预计五一节前向市民开放。该项目位于新港经济开发管理处江之舟南侧，一期投资达1.5亿元，项目建设包含公共基础设施建设、广场、码头、游步道、鼓楼等一系列景观和配套措施。项目建成后，将成为市民休闲娱乐的新场所，并极大地吸引外来游客，推动十堰旅游经济发展。

### 央视《地理·中国》聚焦丹江口

4月3日、4日，央视科教频道《地理·中国》栏目连续两天以《鄂地奇楼》为题，聚焦丹江口市大晟庵箭楼、浪河饶氏清末庄园、石鼓太极峡等古建筑和旅游景区，以建筑特点与选址为脉络，从地理学、地质学的角度揭秘丹江口市独特的鄂西北古盐道文化、移民文化。

### 武当武术优秀人才颁奖仪式举办

4月2日，2022年湖北省武当拳交流赛闭幕式暨武当武术优秀人才颁奖仪式在武当山太极剧场举行。记者了解到，武当山特区经过多轮筛选，重点围绕武当武术的挖掘保护、学术研究、宣传推介、传承发扬等方面，共选拔“武当武术突出贡献专家”“武当武术名家”和“武当武术代表性传承人”三个类别共计49人。同时借这次优秀人才颁奖仪式，扩大武当武术在全国乃至全球范围的传播和影响。

记者 吕超 整理