

“健康共同体,科技创未来。4月10日,为期4天的2023年世界大健康博览会(以下简称“健博会”)在江城武汉落下帷幕。我市在此次活动中设置十堰馆,以“康养福地·仙暇武当”为主题,向世界展示生态文旅康养产业、绿色食品饮料产业、生态医药健康产业产品及发展成果。健博会期间,逾25万人次游览十堰馆,销售产品超120万元,现场签约10亿元。

■文/特派记者 周仑
图/特派记者 张建波



十堰馆乐器合奏珠联璧合,余音婉转。

2023年世界大健康博览会落幕,十堰馆收获满满

25万人次逛馆 销售额超120万元

十堰馆造型特色突出 吸引25万人次打卡

4月7日,在武汉国际博览中心,2023年世界大健康博览会正式开幕。数以万计的参展商和观众有序入场馆内,感受这场世界级健康盛会的魅力。十堰馆位于B1养老产业馆的中心地带,展馆面积640平方米。自本届健博会开幕以来,十堰馆人气持续攀升,逾25万人次来馆内打卡。

本届健博会十堰馆以“康养福地·仙暇武当”为主题,馆内以松石绿和云山蓝为主色调,似一幅微缩版的武当青绿山水画卷。行云流水的太极拳张弛有度,悠扬婉转的古筝声声入耳。在十堰馆外,武当雅集表演集聚了大量人气。“我大老远就听到这里的悠扬琴声了,循着声音找到了这里,十堰馆的外部造型跟其它馆不一样,有着很浓郁的武当特色。”参展商黎女士说道。

步入馆内,只见展馆设计投影造型以太极图形为基础,左右双侧布局形式上用传统的葫芦形式延展。两侧布局与中央沉浸式舞台互通,实现特有的多入口多通道观赏路线,实现单位时间内最大限度地吸引人流入场留场。

据十堰馆设计人员介绍,馆内分为舞台演艺区、主题展陈区两大区,舞台演艺区主要供推介和节目表演使用,主题展陈区主要展示生态文旅康养产业、绿色食品饮料产业、生态医药健康产业产品及发展成果等。

300余类产品亮相 销售额超120万元

十堰馆设置了“武当食肆”“武当医馆”“武当药铺”等展区。我市共有30余家生态文旅康养企业参展,活动期间,共300余类产品亮相馆内,现场销售产品超120万元。

“我们此次带来了武当黄精、《道德经》等优质旅游、文创产品。其中,一幅长达7米的八百里武当全域图备受关注,这幅图源自清代,上面详细记载了武当山绵延八百里的地貌与景观。”武当山文旅局局长费利民介绍,该图包含了武当山的“九宫八观”,以及“黄峰晚翠”“雁落莲池”等均州八景,展开

之时惊艳众人,游客们纷纷拿出手机拍照,部分游客直接购买了小比例版的八百里武当全域图。

除了文旅资源展示外,各企业的文旅康养产品也同步热销。“我们公司此次带来了竹溪特色美食竹溪蒸盆的预制菜,里面包含了18种本地食材和调配好的调料,直接蒸好即可食用。”湖北大卫投资有限公司副总经理周祖武介绍,此次该公司携武当山茶、竹溪蒸盆、竹溪特产健康包三大产品参展,吸引了很多游客现场购买。

在“武当康养”展区,由湖北

省鑫溪旺农业开发有限公司参展的竹溪高山空气成为现场一大亮点。现场共摆放了两种不同规格的竹溪空气罐头,瓶身分别注为“甜空气”和“蜜空气”,瓶内均为高浓负氧离子空气。据湖北省鑫溪旺农业开发有限公司总经理童明俊介绍,这两款空气罐头的空气均于竹溪十八里长峡自然保护区内的高山之上采集,空气中本身带有一丝清甜,“甜空气”便由此而来。“蜜空气”则在此之上添加有竹溪本地土蜂蜜,呼吸起来带有蜂蜜甜味。两款空气按照规格分别售价68元、88元,引来不少游客“尝鲜”。

多家企业达成合作意向 十堰馆获特别贡献奖

2023年世界大健康博览会除了展示新产品、交流新趋势、探讨大健康产业发展之外,还集中签约27个项目,投资额超500亿元,这些项目涵盖生物医药、医疗器械、健康服务、文旅康养等方面,总金额526.75亿元。其中,我市现场签约10亿元。

据悉,江苏省常州爱家健康管理公司计划投资10亿元,在竹溪县建设150亩的康养产业园。

除了现场签约以外,我市多家企业通过4天的活动与外地企业达成合作意向。“此次活动中,庐陵王与多家国内企业达成了

合作意向,拓展了销售渠道。”湖北庐陵王酒业有限责任公司董事长胡昭介绍。

据悉,在此次健博会上,十堰馆被健博会组委会授予特别贡献奖,Voss(芙丝)、久康食品、百草堂被授予优秀参展单位荣誉称号。



“武当医馆”展区,吸引了不少人前来问诊。



行云流水的太极拳张弛有度,有游客跟着一起学。



活动期间,共300余类产品亮相十堰馆。