

国家医保局等四部门

调整新冠患者医保报销政策

■新华社电

国家医保局、财政部、国家卫生健康委、国家疾控局30日发布《关于进一步做好新冠患者医疗费用保障工作的通知》，明确了4月1日后新冠患者医疗费用保障政策。参保患者符合规定的新冠医疗费用，将与其他20余种乙类传染病实施相同的医保报销政策。

在调整新冠患者医保报销政策方面，通知明确将住院费用全额保障、门诊专项保障等特殊保障政策转为常规医疗保障政策，参保患者符合规定的新冠医疗费用与其他乙类传染病实施相同的医保报销政策，各级医保部门对符合规定的新冠病毒感染患者医疗费用要及时进行结算。基本医保、大病保险按规定支付后，个人负担仍然较重、符合医疗救助条件的，按规定给予分类救助。

目前，部分国家新冠诊疗方案内的新冠治疗药品尚未正式纳入医保药品目录。此前对有关新冠治疗药品的医保临时性支付政策将于3月31日到期。

为了降低社会负担，引导医疗机构使用质量可靠、价格适宜的药品，也为了进一步丰富临床用药选择，提升新冠治疗药品的可及性，通知明确，国家新冠诊疗方案内且被列入“疗程治疗费用与医保目录内同类药品差异较小”类别的新冠治疗药品，可临时性纳入医保基金支付范围，支付水平可在目录内乙类药品的基础上适当下调。

当前，氢溴酸氘瑞米德韦片（民得维）、先诺特韦片/利托那韦片（先诺欣）的最新价格，以及来瑞特韦片（乐睿灵）的首发报价，均不高于医保目录内小分子新冠药最大疗程治疗费用的1.8倍（即630元/疗程），符合“疗程治疗费用与医保目录内同类药品差异较小”等条件，将临时性纳入医保支付范围。后续，其他新冠治疗药品的价格如果符合条件，医保也将按规定临时支付。

据悉，通知自2023年4月1日起执行，以患者入院或就诊时间计算，此前发布的《关于实施“乙类乙管”后优化新型冠状病毒感染患者治疗费用医疗保障相关政策的通知》同步停止执行，相关政策视疫情发展形势再行调整。

新版《中国血脂管理指南》建议
血脂检测列入
中小学体检常规项

■据《北京日报》

我国儿童青少年脂质异常血症发生率呈上升趋势，检出率达20.3%至28.5%。《中国血脂管理指南（2023年）》日前发布，建议将血脂检测列入小学、初中和高中体检的常规项目。

4类人要注意重点筛查血脂，包括：有动脉粥样硬化性心血管疾病病史者；存在多项动脉粥样硬化性心血管疾病危险因素的人群，如高血压、糖尿病、肥胖、吸烟等人群；有早发心血管疾病家族史者，即男性一级直系亲属在55岁前或女性一级直系亲属在65岁前患动脉粥样硬化性心血管疾病，或有家族性高脂血症患者；皮肤或肌腱黄色瘤及跟腱增厚者。

新版指南建议：40岁以下成年人每2至5年进行1次血脂检测；40岁及以上成年人每年至少应进行1次血脂检测；动脉粥样硬化性心血管疾病高危人群应根据个体化防治的需求进行血脂检测。同时，血脂检测应列入小学、初中和高中体检的常规项目。

此外，新版指南将发生过2次及以上严重ASCVD（即动脉粥样硬化性心血管疾病患者发生心肌梗死、脑卒中）事件或发生1次严重ASCVD事件且合并2个及以上高危因素的患者分类为“超高危”群组。

该指南由中国血脂管理指南修订联合专家委员会修订，是在《中国成人血脂异常防治指南（2016年修订版）》基础上，结合近年研究数据和临床经验的一次重大调整。

“茶叶2两、包装2斤”……

过度包装何时休

几十克重的茶叶被装进各式漂亮的瓶子，外加泡沫、隔板、纸盒，包装比茶叶重好几倍甚至十几倍……清明节前，市场迎来一波新茶上市高峰，过度包装问题再次凸显。记者对此展开调查。

■新华社电



“茶叶2两、包装2斤”现象多见

记者近日在杭州一家茶叶销售门店看到，一款120克的龙井茶分装在两个密封的铝塑口袋中，塞进两个印有樱花纹的陶瓷罐里，外边套上大纸盒。纸盒卡在铺有黄绸缎的泡沫塑料里，上面盖个大盒子，外层贴上锃亮的金属包装，再整套放进硬纸质的大口袋。经过测量，全部包装的重量就达到1.5千克。

在杭州武林路上一家茶叶店，一款售价980元的龙井茶叶礼盒重量超过1千克，实际茶叶净重仅150克。店员介绍说，这款畅销的茶礼包装精致，送礼很体面，不少顾客一次买两盒。

杭州市西湖区翁家山村党总支书记孙斌经营西湖龙井多年，他介绍，目前市面上茶叶包装主要分为三种：第一种是高端礼品属性，以瓷瓶和手工包等包装为主；第二种是一般礼品属性，有打上“某某茶叶”的统一包装和铁质礼盒；第三种是小包装的茶样属性，往往设计感强、时尚度高。

业内人士表示，不少高档礼品茶外部用烤漆木盒、竹盒，内部使用瓷瓶、陶罐和手工制作的锡罐等包装，仅包装盒成本就达到上百元。部分包装豪华的茶叶礼盒，包装体积达到实需体积的3至5倍，成本甚至超过茶叶本身。

“包装越好，茶叶溢价越高。”一名茶叶代理商透露，茶叶的礼品属性强，包装的材质、色系、造型等对售价有重要影响。比如某款武夷岩茶，仅50克重的茶叶用两三斤重的红木礼盒包装，礼盒成本就达到200元，茶叶售价高达6000元。

从去年10月开始，浙江泰来包装科技有限公司陆续接到茶叶包装订单，目前茶叶礼盒已订出50万套，可用于包装25万斤茶叶。企业总经理李来看透露，茶叶对包装的要求越来越高，小批量、个性化订单占比越来越大。

过度包装带来多重社会影响

茶叶过度包装有一定普遍性、长期性。近期，中消协组织专业调查人员，针对主流电商平台食用农产品、茶叶、玩具、婴童产品四个商品品类进行了过度包装问题搜索，通过目测包装空隙率过高的主观判断方式，对2830个茶叶、900个食用农产品、920个玩具、1510个婴童用品共6160个商品进行了判别，其中茶叶过度包装问题比例为11.2%。

不少受访者认为，茶叶适度包装设计利于销售，但过度包装会带来多重负面社会影响。

首先是造成资源浪费和环境污染。研究表明，我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%，这些包装废弃物大部分是过度包装产生的。杭州龙冠实业有限公司总经理姜爱芹说，许多茶叶礼盒无法二次利用，除了作为存茶罐、零食收纳等用途外，基本只能丢弃成为生活垃圾，后续处理成本很高。

其次是重“颜值”超过重品质，华而不实扭曲茶市发展。记者采访了解到，增加一点包装成本，价格往往就能大幅上涨，因此部分茶企更多地在外包装而非茶叶品质上下功夫。中国农业科学院茶叶研究所副研究员陈富桥透露，一些包装精美的茶叶定价不低，但实际上品质却不高，采摘、加工环节都存在不少问题。

浙江省湖州市德清县莫干山镇石颐茶场总经理康青霞说，为迎合送礼需求，一些茶商特意把包装做得极为精致，里三层外三层显得很珍贵。

杭州市西湖区纪委监委相关负责人介绍，豪华茶叶礼盒背后，往往隐藏着违规收送茶礼、回收茶礼套现、违规公款采购等“四风”问题。记者在闲鱼等二手交易平台上看到，不少卖家出售茶叶礼品，价格从几百元到上千元不等。

严格执行标准强化有效监管

国家市场监督管理总局最新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》将于2023年9月起实施，该强制性国家标准涵盖31类食品、16类化妆品，包括茶叶、酒类等。

新标准对包装层数、包装成本等作了明确规定：粮食及其加工品不应超过三层，其他商品不应超过四层；生产组织应采取控制措施，控制除直接与内装物接触的包装之外所有包装的成本不超过产品销售价格的20%。

浙江省社会学学会会长杨建华认为，“人情”“面子”间接推高茶叶身价，与绿色低碳发展理念和朴实真诚民风背道而驰，其中潜藏的“节日腐败”“人情腐败”风险更值得警惕。有关部门应督促茶企在过渡期内尽快整改达标，以新标准为抓手，从源头减少资源消耗和包装废弃物产生，并加强社会层面的警示教育。

陈富桥认为，茶性尚俭，简静一直是我国茶文化的审美意蕴之一，同时现在人们环保意识愈来愈强，国家对环保的力度也愈来愈大。虽然品牌塑造离不开包装，但如果茶企一味追求繁复精美的包装，不仅有悖茶文化内涵和市场发展趋势，还可能损害企业形象。

陈富桥建议，政府产业部门应引导茶企紧跟时代，把握市场，更多在茶叶质量、口味上下功夫，在茶叶包装中引入更多可循环利用的环保材料，推广简化包装，回归和挖掘茶文化内涵，以此获得消费者持久认可，推动茶产业持续健康发展。

此外，业内人士建议，应大力整治奢靡送礼等不正之风，防范“人情腐败”。连续多年，西湖区纪委监委在春茶上市季组织开展专项监督，通过部门联动、明察暗访等形式全面排查公款购买、违规收送“天价茶”相关情况，严防茶叶背后的隐形变异“四风”问题。近五年来，共查处公款购买茶叶、违规收受茶礼的党员干部5人。下一步，将持续开展专项监督，以“茶品”树“人品”，以“清茶”带“清风”。