

“不少消费者习惯买东西前先去网上翻看对比商品的评价。可中消协发布的一份“第三方测评”调查报告,却让人心生凉意:93.1%的“第三方测评”涉嫌存在测评标准类问题,超过半数涉嫌存在商测一体、以商养测问题。看测评,消费者很有可能掉入一个陷阱。”

■据《北京晚报》



本想看测评避坑,没想到却可能掉入另一个陷阱

# 第三方测评沦为收费广告

现状

## “第三方测评”没门槛缺标准

近来多风,陈女士想买个润唇膏。常看的公众号正巧发布了一篇文章,测评一款润唇膏,主打就是水润保湿。虽然这个牌子没听说过,但文章将产品效果描述得十分卓越,图片拍得又很有质感,她便立刻下单购买。

收到货后,谁知越用情况越糟。三四天后,陈女士嘴唇竟开始起小皮屑,她赶紧停用。

在另一家平台上,围绕这款唇膏,陈女士看到不少用户都和她有同感,“简直不知道该信什么。”

在中消协的《报告》中,“第三方测评”被描述为,未取得国家检验

测资质认定及CNAS认可的组织或个人,宣称通过自身测评或引用对比专业检测结果、分析调研数据、表达主观使用感受等方式对商品的质量、功能、设计、成分、服务、性价比等方面进行横向或纵向比较,并将结果主要通过自媒体以图文、视频或直播的形式进行发布推广。

正是由此,“第三方测评”没有门槛。一台手机,对产品制作一段可供分享的内容,即可以“测评”名义发布在网络。至于一项产品,该测评哪些指标?一些产品,应从哪些方面比较?没有具体规定,全凭测评机构或个人自行发挥。

产业

## 推广机构提供“一揽子”营销

记者以希望推广一款针织床品为名,联系某营销公司。对方问明发布渠道后,很快发来几份报价单。不同平台的不同账号,对应着不同价格。

整体来看,各平台均参照粉丝量将账号分为“素人”和“达人”两类。以1万粉丝为界,少于这个数的为“素人”,按1千、5千等继续细分几档。超过1万的则为“达人”,往上再按3万、5万、10万等分档。

营销推广中,素人和达人需要“组合出击”。素人走量,为品牌造势;达人帮助提升知名度,增加粉丝对品牌的信任与好感。在某平台上,请素人发布一条内容,价格从50元到150元不等,达人则从400元到1200元不等。超过10万粉丝的博主,还有自报价格的权力。一次平台推广业务,商家至少需要支付数万元。

“擅长写XX平台种草文的创作者联系我,价格高结账快。”“为美妆、家电、数码产品写推荐理由,每天稳定能写的速率!”在更下游的环节,活跃着大量写手群、兼职群,可以保质保量迅速“生成”定制内容,根本无需使用产品。

到了发布环节,推广机构还会提供排期策略,避免几天内推广热度飙升,然后突然没了动静。包括评论区也要安

排有人询问购买地址、给出好评等等,形成完整闭环。

然而如果细看,那些人为炒热的产品还是会露出破绽。一款防脱洗发水测评帖下,记者发现有人在1月11日评论称,“已收藏,正不知道入哪个呢。”点进这位评论者的页面却看到,她早在去年12月31日和今年1月7日,已经发了两篇洗发水测评图文,这款洗发水均赫然在列,且被打出高分。显然,她根本不是“不知道入哪个”的消费者,只是一位同样“收钱办事”的博主而已。

测评人的话还能不能信?有一个自身甄别小技巧:通常来说,非行业从业者,即不靠测评“吃饭”的,相对会更加公正。“比如本身是做金融的,爱好电子产品,本身是旅游行业,喜欢打高尔夫。做测评是不为任何利益,点评质量会比较高。”

中消协建议,平台方需对测评类账号进行身份认证,设置“第三方测评”标签,通过账号标签向消费者进行正面推广,针对未持有相关标签的“第三方测评”账号进行限流或屏蔽。加强对平台内的测评账号建立作品审核、信用投诉、宣传带货管理以及账号粉丝管理等多重监管机制,以保障消费者不被误导。

揭秘

## “探店、测评”全是引流手段

“广告说产品有多么好,大家都警惕。但换成网上评测,消费者也许会信。”多年从事商业运营工作,博主林子镜深谙当下产品的推广之道。“种草、探店、测评,都是引流手段,越竞争激烈的行业应用越多,针对消费者的吃喝玩乐游购娱,已经形成了全流程的产业化。”

“通过设计测评项目,着重体现产品最有优势的点。”林子镜解释,这样为产品带节奏,展现出来的内容并不虚假,“但你说是公允全面呢?”

更高明的“测评”,会在强调产品优点的同时,提出适当缺点,以增强可信度。例如手机,最后说一

句,稍显不足的是电池续航能力不是非常持久;火锅,提醒一句辣度有些高,不擅吃辣的人要注意。

记者发现,“测评”早已成为自媒体细分的创业方向。以此为关键词搜索,会出现大量攻略资料,指导有意者如何成为一名测评博主,分析哪些类目和选题适合去做测评……

由于利益纠葛,第三方测评很难做到纯客观,《报告》中所言“商测一体”的现象,在林子镜看来只多不少。“做测评不是简单地收了钱就说好,不收钱就说不好。会综合考量行业生态、人设定位等等,得罪未来潜在金主的事儿,不会轻易去做。”

广告

## 分类信息

打造十堰生活服务综合资讯平台 刊登热线:15671905200  
郑重提示:本版广告所有信息,若有意采用请缜密考察谨防失误!



## 飞龙房地产经纪咨询有限公司

十堰飞龙房产于房管局备案,从事买房卖房、  
产权过户、代办银行贷款、楼盘代卖。

公司地址:五堰珠海街店(五堰小学对面) 咨询热线:13593773908

## 好店好厂好房好楼大甩卖 标准车间对外出租 房屋出租 会展会务招商策划执行

湖北慧诚拍卖公司近期有一批好店、好厂、好房、好楼、设备等大甩卖啦!详情请加微信公众号“湖北慧诚拍卖公司”电话:13343593588

花房方山塘沟工业园处3000m<sup>2</sup>可分租也可整租,价格合理。  
电话:13797823826王先生 15717281030张经理

人民北路老虎沟港辉3楼有12套单间出租,总面积为300-400m<sup>2</sup>,精装修、空调、热水、配套设施齐全。电话:18572525541 13197246858

展馆展台设计、活动庆典策划、会议服务、节目表演、主持人、礼仪模特、舞台搭建、演出设备租赁、各类会展活动。  
电话:18907281520 18507283753

## 电脑监控 打印机维修

专业电脑手机销售与维修,监控网络,办公设备,收银广告,道闸门禁维护,可上门,诚信快捷。电话:18942183156(微信同号)

## 大型激光对外加工

大型激光对外加工,1-16个厚,价格面议,量大从优。地址:十堰市张湾区八亩地创业园(卓豪工贸院内)电话:13997824918(罗女士)

## 合美公司常年招聘

普工、电焊、机加、数控车工等岗位,男女不限。电话:0719-8896577  
地址:十堰市三堰万秀城1号楼18楼

## 靠谱相亲就找晚报红娘

定制一对一匹配、私密相亲沙龙,大型公益相亲活动。电话:13277195200(微信同号)

## 写字楼招租

六堰大洋百货A座写字楼100-300m<sup>2</sup>精装修办公室出租,配套设施齐全,租金50元/m<sup>2</sup>,有意面谈。电话:13797839731

## 幸福养老院

服务贴心、老人舒心、儿女放心。价格亲民,欢迎参观,体验入住。地址:张湾供办院内(寺包小区10号楼旁)电话:17672277000

## 十堰金虎保安公司

专门从事保安、保洁、停车管理、物业服务等业务。地址:十堰市茅箭区人民南路108号。电话:13397291686 0719-8672189

## 萍缘婚介信息

千里姻缘萍缘牵,有情人终成眷属  
地址:六堰人民广场正对面二楼【萍缘信息】  
电话:18772238599 0719-8010078