

共商发展大计 共谱合作新篇

——首届中国商用车论坛专家学者企业家代表发言摘登

一汽解放汽车有限公司党委书记、董事长胡汉杰： 行业企业要围绕产业链部署创新链

目前,虽然商用车行业区域化发展趋势明显、产品技术竞争日益激烈,但是也面临着企业经济企稳向好,市场需求复苏等发展机遇。快速应对挑战,抢抓发展机遇,对行业和经济至关重要。一汽解放汽车作为传统商用车制造企业,正积极应变、求变、谋变,瞄准产业发展方向,坚持创新和变革双轮驱动,

加快转型升级发展,在技术创新、产品创新等方面取得了一系列成果。

2021年,一汽解放汽车发动“15333”新能源战略,全面布局研发、产能、生态三大领域,提供车电分离、整车租赁(运力承接)和二手车及电池回收等三大专属服务,在绿色转型发展中与产业生态伙伴企业一道积极谋划新能源战略布局,构建可持

续、正循环的新能源生态系统。

针对科技与经济结合不紧密、产品附加值不高、竞争力不强等问题,行业企业要围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,全面推进产业链、供应链现代化发展,增强产业综合竞争力。所有商用车人要同向发力、协同联动、共促提高,推动实现中国制造由大到强的转变。



欧洲汽车工业协会(比利时)北京代表处首席代表戴麟： 推动产业转型需加快完善充电设施

今天的商用车运输市场仍然以柴油车为主导,不仅欧洲如此,全球亦是如此。欧盟重型卡车运输业的温室气体排放量占整个道路运输温室气体排放量的25%左右,占欧盟温室气体排放总量的6%左右。2019年,欧盟发布应对气候变化的纲领性文件《欧洲绿色协议》,在

2000年至2019年20年间,虽然重型卡车运输量大幅增加,但是二氧化碳排放量基本保持不变,只有0.5%的小幅增长,低碳燃料的使用对二氧化碳排放量的减少作出了贡献。

中欧商用车的发展之道异曲同工,相互借鉴。从长远看,节能脱碳和高效运输的双重压力必然推动全

球商用车行业技术发展更加趋于协调一致。商用车企业需要加速提高脱碳产品的技术和产品研发能力,并需要有正确的政策框架,保证和发挥碳定价机制的调节作用。推动商用车产业转型需加快充电基础设施网络建设,为“低排放”和“零排放”加速拓展市场提供保障。



中国——东盟商务理事会执行理事长、RCEP产业合作委员会主席许宁宁： 东盟已成为商用车“走出去”重要目的地

中国——东盟商务理事会将大力支持十国抢抓RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)带来的机遇,谋划开展商用车行业、武当文化等领域合作交流,不断提升地方参与国际区域合作的质量和水平。

由于政合商通以及自由贸易区市场相互开放,东盟已经成为中国

汽车包括商用车“走出去”的重要目的地。同时,东盟国家的外资优惠政策为相关企业的出口及本地化经营提供便利。建议企业叠加用好自由贸易协定,到东盟国家去对接商用车行业发展新商机。

着力加强产业合作,构建优势互补产业链。10多年来,尤其是

“一带一路”建设以来,中国地方政府与东盟国家合作呈现活跃态势,不仅促进了地方开放发展,而且为中国——东盟睦邻友好夯实了基础。许宁宁认为,中国——东盟应抓住RCEP、数字经济等带来的新机遇,共同着眼于长远合作,着力于近期合作。



罗兰贝格国际管理咨询公司全球合伙人袁文博： 中国商用车应抓住变革机遇实现转型升级

全球范围内,新能源、新技术和新模式引领的趋势变革正重塑商用车行业,中国主机厂应抓住变革机遇,实现转型升级。中国车企与零部件企业可以新能源化为契机,发挥新能源领先优势,加快出海步伐,进一步切入全球市场,实现全球品牌升级。汽车行业大变局下涌现多项新技术,车企需选好自身方向,进

行前瞻布局。自动驾驶和新能源技术涉及链条长,需要零部件企业和车企积极促进多方合作,形成技术联盟,共同发展。伴随新能源发展,需加速商业模式创新转型。车企与供应商应转变“车本位”的思维模式,以提供解决方案和满足客户需求为出发点。

对商用车新能源发展而言,到

2030年其应用场景占比有望达到30%以上。当然,这不只是中国市场,对欧盟、北美、东盟市场同样如此。商用车行业在新能源化发展进程中,首先要打破传统意义上的二级供应商、一级供应商、主机厂、能源服务商之间的壁垒,从而加快新能源技术在商用车各个领域的渗透和发展。



国家信息中心信息化和产业发展部副处长、商用车市场研究组组长谢国平： 商用车市场正处在复苏进程中

目前,中国商用车保有量全球排名第二,相当于从第三名到第九名的总和,商用车规模占据全球的半壁江山。2022年,商用车行业以及整个产业链经历了“寒冬”。目前,商用车市场正处在“冬去春来”的复苏进程中。

谢国平认为,宏观经济是商用车市场的主变量。随着今年宏观经

济复苏向好,车多货少的局面改善,货运环境逐步好转,以及包括环保类、合规类、管理优化类政策相继落地,用户购买商用车的意愿和积极性必将得到提升。未来中国商用车保有量仍然有非常大的增长空间,但是增速肯定会放缓。商用车市场必定会由数量型增长转向价值型增长。因此,商用车产业必须要

由数量型的增长模式转向价值型的增长模式。构建商用车新的发展格局,要依赖高端化、智能化、低碳化、轻量化、专业化、定制化、国际化和后市场,以及多种多样的商业模式。推动行业高质量发展,需要联合行业各方力量,在困局中寻求突破,在变化中探索机遇,在创新中谋求发展,共创商用车发展新局面。

