

共商发展大计 共谱合作新篇

——首届中国商用车论坛专家学者企业家代表发言摘登

3月28日至29日,由中国汽车工业协会、东风汽车集团有限公司、湖北省经信厅、十堰市人民政府共同举办的首届中国商用车论坛在十堰举办。论坛以“应变·求变·谋变——共创商用车发展新局面”为主题,以商用车产业的高质量发展为主线,与行业专家、学者、企业家代表共议发展大势、共商发展大计、共谋发展思路、共创发展新局。 ■记者 纪枫波 曾雨 整理

中国工程院党组成员、副院长、院士钟志华: “七新联动”为商用车发展搭建新平台

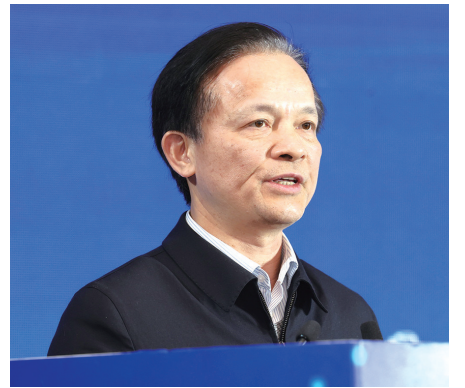
商用车的发展面临安全、节能、降本和舒适性等问题。而在智能化方向,标准规范、政策法规、技术路径、商业化路径、基础设施等问题亟待突破。钟志华表示,新材料、新结构、新工艺、新装备、新能源、新功能、新模式“七新联动”正在为未来商用车发展搭建起新平台。

发展智能汽车不仅可以解决社

会面临的交通安全、道路拥堵、能源消耗等问题,从产业层面看,智能化已成为新时代汽车产业转型升级的重要突破口。消费者真正的核心诉求始终是安全、便捷、快捷和舒适,引导式智能驾驶技术作为商用车智能化的积极尝试,是要确保安全性、提升经济性、改善环保性、增强舒适性,在技术和法规的框架之下,最大

限度解放驾驶员用在驾驶上的消耗和损耗。

从研发角度讲,前沿技术要主动去探索,找出一个技术路径来匹配新的商用车使用场景。在矿山、码头等场景,商用车智能化发展有望实现产业化,同时引导式智能驾驶对商用车尤其是物流车来讲也有较大的发展潜力。



中国科学院院士、清华大学教授欧阳明高: 换电重卡将迎来较快发展时期

2022年零碳货运重卡市场渗透率仅有2%,初步预计到2025年其市场渗透率将超过10%,到2030年左右将接近50%。到2025年,纯电重卡年销量将超10万辆,车辆续驶里程预计超300公里;到2030年,纯电重卡年销量将超35万辆,车辆续驶里程预计超450公里。未来,纯电重卡将以换电为主。

目前,新能源重卡有纯电动、

燃料电池、零碳内燃机等三条技术路线。加氢站基础设施建设,是限制燃料电池技术路线在重卡市场广泛应用的重要因素。截至2022年6月,国内加氢站保有量超260座,主要分布在环渤海地区、珠三角、长三角、华中、西南等地区。

按150万km寿命计算,由于油电差价大于电池投资成本和充电时间成本之和,换电重卡的综

合吨公里成本低于柴油重卡,相比于快充和超充,换电技术补电时间最短,吨公里车辆运行成本最低。以鄂尔多斯换电重卡示范运营为例,换电重卡较柴油重卡车辆购置节省6.35万元,干线能耗成本节省5.2万元/年。因此换电重卡将迎来较快发展时期,“光-储-充-换”一体化互补型智慧能源系统,将是电动汽车时代的“加油站”。



中国汽车工业协会副秘书长李邵华: 商用车产业进入高质量转型发展关键期

总体来看,我国商用车行业已经进入新一轮调整周期,高速增长阶段已经结束,存量竞争阶段已经开启,各大商用车企业在积极转型和自我调整,从而迎合运输市场对效率、效益的追求。加快转型升级,寻求新突破,探索新机遇,谋求高质量发展,成为新阶段的主题。

随着智能化、网联化和绿色化快速推进,商用车与物流服务融合

发展,促使产业价值链逐渐后移,行业企业由单纯提供产品逐渐向提供全生命周期管理及系统解决方案转变,数据服务、网联服务、自动驾驶服务、车队管理、交换电服务、软件服务等将成为行业新的利润增长点。

同时,新技术的出现催生新的商业模式,构成全新的商业生态,主机厂的主导作用正在逐渐削弱。

值得注意的是,随着新能源技

术、自动驾驶技术、车联网技术快速发展,产业链逐渐扩大,产品开发呈现出投入高、路线多、难度大、更新快的特点,“整车”与“零部件”协作、硬件与软件融合成为行业发展的新趋势。在产业链扩大的过程中,应加强产业链上下游企业以及跨领域企业的合作,推动交互开发、协同采购、智慧平台建设、智能网联及数据共享,打造产业新生态。



东风商用车有限公司总经理张小帆: 全面推动商用车行业高质量发展

商用车市场已从增量转入到存量竞争时代,行业正在发生深刻变化,呈现行业竞争愈发激烈,新能源快速发展、产品高端化趋势明显,客户价值成为技术发展主要驱动力,产业链协同共赢成为基本逻辑等四个特点。在发展中,车企应思考把握商用车行业的重大变革,做到准确识变、科学应变、主动求变,以积极的姿态迎接变革。坚持以客户为中心,坚持品牌向上,坚持转型升

级,坚持构建共生共融互联互通的产业生态,进一步抢抓机遇,塑造优势,推动高质量发展。

商用车行业需在技术、产业等多层面把握形势,进而推动行业转型升级、高质量发展。从技术端看,客户价值是技术发展的主要驱动力,作为生产资料用车,车辆的低使用成本和高可靠性是用户永久不变的诉求。从产业端看,汽车产业链生态正由传统的“链式关系”向多主

体参与的“网状生态”演变。

东风商用车坚定推进以客户为中心的品牌向上战略,不断强化技术和商业模式创新,提供让客户满意的商品和服务,助力客户商业成功,为行业发展贡献东风力量,为中国制造贡献东风智慧,推动中国从“汽车大国”向“汽车强国”迈进。东风商用车植根于十堰,将与十堰市委、市政府携手,谋一域之光,为全局添彩,共建现代新城。

