

黄剑雄与中国——东盟商务理事会执行理事长许宁宁座谈

搭建高水平对外开放平台 促进区域经济高质量发展

■记者 姜琨 全正
通讯员 范庭雨

本报讯 3月29日,市委书记黄剑雄与来我市出席首届中国商用车论坛的中国——东盟商务理事会执行理事长、RCEP产业合作委员会主席许宁宁座谈交流。

黄剑雄代表市委、市政府热忱欢迎许宁宁一行。他说,长期以来,中国——东盟商务理事会积极

推动中国——东盟自贸区、海上丝绸之路建设,协助地方、企业与东盟国家开展经贸合作,为深化多边交流发挥了桥梁纽带作用。十堰位于中国地理版图几何中心,是一座经过工业文明、商业文明洗礼的现代化城市,“仙山、碧水、汽车城”三张名片享誉世界,具有开放包容的城市特质和诚信法治的营商环境。东南亚作为全球海外华人聚集度最高的地区之一,

在经贸、文化、教育等方面长期与十堰保持紧密联系合作。期待理事会充分发挥自身优势,助力我市找准与东盟国家加强合作的发力点,共同举办更多高层次、高水平、高质量交流活动,推动外资企业“引进来”、我市企业“走出去”,持续扩大十堰国际知名度和影响力,为推动“一带一路”建设、促进中国——东盟友好合作作出十堰贡献。

许宁宁对首届中国商用车论坛的成功举办表示祝贺。他说,十堰人文历史厚重、产业基础完备、交通区位优势、发展前景广阔。理事会将大力支持十堰抢抓RCEP带来的机遇,谋划开展商用车行业、武当文化等领域合作交流,不断提升地方参与国际区域合作的质量和水平。

市委常委、市委秘书长蔡贤忠参加座谈。

黄剑雄会见欧洲汽车工业协会(比利时)北京代表处首席代表戴麟

加强友好交往 共创美好未来

■记者 姜琨 全正
通讯员 范庭雨

本报讯 3月29日,市委书记黄剑雄会见来我市出席首届中国商用车论坛的欧洲汽车工业协会(比利时)北京代表处首席代表戴麟。

黄剑雄代表市委、市政府欢迎戴麟一行。他说,欧洲汽车工业协会作为欧洲重要的汽车产业行业组

织,经过多年发展,已成为中欧加强企业交流、推进产业合作的桥梁纽带。十堰因车而建、因车而兴,作为东风汽车发祥地和中国商用车之都,拥有商用车全系列、乘用车多品种、电动车全链条的产业体系,是全国汽车产业化程度最高、链条最完整、集群优势最明显的区域之一。当前,我市正锚定绿色低碳发展示范区定位,突破性发展以新能源和

智能网联汽车为主导的“一主四优多支撑”产业。期望欧洲汽车工业协会北京代表处与我市保持友好交往,加强汽车产业发展经验交流,在产业协同、技术创新、市场开拓等方面强化务实合作,携手共创汽车产业美好未来。

戴麟表示,十堰是一个具有创造活力、富有发展潜力的好地方,十分看好十堰汽车产业发展前景。欧洲

汽车工业协会北京代表处致力于推动中国与欧洲各国行业间沟通对话、共同发展。下一步,将以参加此次论坛为契机,继续加强与十堰的沟通,促进双方在新能源汽车领域的交流合作,助力十堰完善汽车全产业链条、加快建设绿色低碳发展示范区。

市委常委、市委秘书长蔡贤忠参加会见。

首届中国商用车论坛举行“商用车新能源转型”主题分论坛

产学研用推动商用车绿色低碳转型

■文/记者 曾雨 图/记者 张启国

本报讯 在国家“双碳战略”等政策背景下,我国新能源商用车销量持续增长,商用车新能源转型发展进入关键期。3月29日下午,首届中国商用车论坛举行“商用车新能源转型”主题分论坛,中国汽车工业协会相关负责人以及高校、科研机构、商用车上下游企业等领域的专家学者,结合当前市场形势,为商用车新能源转型出谋划策。

据统计,2022年,我国新能源商用车销量持续增长,全年销量33.8万辆,同比增长79%,商用车市场渗透率达到10%。新能源商用车进入全面市场拓展期,迎来新的发展阶段。

论坛上,专家学者从不同方面对商用车新能源转型发展作交流,共同探讨商用车新能源转型发展方向。

中国环境科学研究院机动车排污监控中心政策标准研究室二级首席专家、高级工程师李刚,以“中国重型车未来排放标准思路”为主题进行交流。他重点解读了欧七法规的新



业内人士齐聚论坛。

要求,对欧美国家的排放标准进行比较,为我国未来制定重型车排放标准提供了参考。

中国汽车工程学会国汽战略院战略规划部商用车研究总监杨静以“商用车碳中和技术路线图研究进展情况”为主题作报告,介绍商用车碳中和技术路线图研究概况,并对基于场景的商用车碳中和技术发展路径

进行展望。

一汽解放汽车有限公司商用车开发院院长、党委书记王建宇围绕“一汽解放重型商用车绿色转型之路与核心技术突破”,对重型商用车绿色转型总体战略、绿色转型战略面临机遇与挑战、解放绿色转型的技术突破方案等进行了介绍。

中汽数据有限公司节能战略

研究室刘辰以“我国商用车节能低碳管理政策研究思考”为题进行交流。湖北汽车工业学院系主任肖俊涛就“产学研用深度融合助力汽车产业绿色低碳转型发展”进行交流。

中国汽车工业协会副秘书长何毅提出以“变”迎“变”,借转型之机实现产业升级,走高质量发展之路。他表示,发展方式绿色转型和“双碳”战略给商用车带来了市场规模缩小、新能源技术路线不确定、跨行业竞争加剧等不利因素,市场竞争也由“增量竞争”转变为“存量竞争”。尽管商用车行业在绿色转型发展中面临诸多困难,但经过长期耕耘,也形成了全球第一大市场、电动化领先和国际竞争力提升等优势。

何毅建议企业在商用车转型升级中,要站在零碳化、智能化高度看待转型发展。同时,建议相关部门尽早解决商用车零碳技术路线问题,尽早明确零碳燃料供应计划,减少企业在技术路线选择上时间和资金的浪费。减污降碳协同管理,统筹考虑空气污染排放、能耗和新车碳排放管理。