

国家卫健委拟规范家庭托育点服务

## 明确收托人数不应超过5人

■新华社电

为规范发展多种形式的托育服务,国家卫生健康委人口家庭司日前发布《家庭托育点管理办法(试行)(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。根据征求意见稿,家庭托育点是指利用住宅,为3岁以下婴幼儿提供全日托、半日托、计时托、临时托等托育服务的场所,且收托人数不应超过5人。

举办家庭托育点,应符合地方政府关于住宅登记为经营场所的有关规定,并向所在地市场监管部门依法申请注册登记。登记名称中应注明“托育”字样,在业务范围(或经营范围)明确“家庭托育服务”。

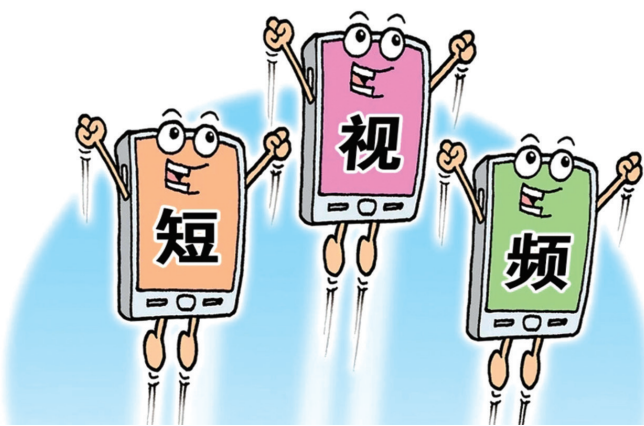
家庭托育点应为婴幼儿提供生活照料、安全看护、平衡膳食和早期学习机会,促进婴幼儿身心健康发展。家庭托育点每一名照护人员最多看护3名婴幼儿。家庭托育点婴幼儿人均建筑面积不应小于9平方米。

家庭托育点应提供适宜婴幼儿成长的环境,通风良好、日照充足、温度适宜、照明舒适。家庭托育点不得设置在地下室或半地下室,不得设置在“三合一”场所和彩钢板建筑内,门窗不得设置影响逃生和消防救援的铁栅栏、防盗窗等障碍物。

征求意见稿明确,家庭托育点应设置视频安防监控系统,保持收托婴幼儿期间设防,婴幼儿生活和活动区域应全覆盖。监控录像资料保存期不少于90日。家庭托育点应与婴幼儿监护人协商,签订书面协议,就托育服务中双方的责任、权利义务以及争议处理等内容达成一致意见。

截至去年12月,中国短视频用户规模达10.12亿

## 今天你“刷”短视频了吗?



■据《人民日报》

中国互联网络信息中心日前发布的第51次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至去年12月,中国网民规模达10.67亿,短视频用户规模达10.12亿,用户使用率高达94.8%。

皮肤黝黑、讲闽南方言的阿俊,从一位阿婆那里买回几块豆腐,经切块油炸后,塞满肉末,调好底汁,再放入砂锅焖煮。没过多久,香喷喷的豆腐煲就出锅了。配上米饭,阿俊和母亲的晚饭简单又可口——这条短视频在抖音平台点赞量超过200万,并入选2022年抖音年度高光时刻。“太治愈了”“口音好温柔,想家了”“这才是

人间烟火气”……网友纷纷在该视频下留言。

“闲不住的阿俊”是短视频平台上创作者的一个缩影。这些创作者中,有记录乡村生活的农民、科普医学小知识的医生、说走就走的旅行者……在短视频平台,人人都有展示自我的机会。

专家认为,随着行业的发展,短视频内容不断丰富,带动用户规模增长和黏性加强,成为移动互联网时长和流量增量的主要来源。由于短视频创作具有灵活性、娱乐性、门槛相对较低等特点,对时长与拍摄要求不高,因而深受网友喜爱,逐渐呈现出全民参与的趋势。

90后姑娘“@洪湖赵美丽”返乡创业,走进藕塘跟泥巴打交道,让家

乡的莲藕、藕粉等特产登上更多城市家庭的餐桌;大学生“@甘肃胖娃娃在助农”毕业后素颜直播带货,只为展现农产品最真的样子;58岁的非遗传承人何青,借助“@何姐聊收藏”账号打开守护花丝镶嵌老技艺的新渠道,受到众多年轻人喜欢;“@清华妈妈马兰花”在直播间分享好书的同时,不断突破自己,为更多家庭发掘有助于亲子关系培养的桌游和玩具。

短视频平台近几年拓展电商业务,“内容+电商”的变现模式已深度影响用户消费习惯。专家认为,庞大的短视频用户群蕴藏着消费市场新蓝海。短视频本身就是一种重要的营销渠道和商业载体,可以作为电商运营的一种有效方式。

“比一下各国的航母,能看出多少不同?”“核动力火箭再掀热潮,《三体》中的构想可行吗?”……这些以前沿科技为背景而又脑洞大开的提问,在短视频平台随处可见。线上科普达人孙斌认为,短视频实现了从媒体的单向输出到与观众双向交流互动的过渡,使得用户的黏性更强,知识科普作品的生命力也就更强。

“阅读产业类文章时需要一种专注度,而网民对短视频学习的预期是轻松而不是枯燥。理想的短视频语言应该像脱口秀一样,有观点、有趣味,引人入胜。”知识短视频编导钟晓雯说。

## “雕牌杯”全民舞蹈挑战大赛(十堰站)成功举行

18日上午,“雕牌杯”舞力全开耀亚运全民舞蹈挑战大赛(十堰站)在十堰武商MALL前广场火热开启,来自全市36个代表队的566人参加比赛。

本次比赛是由纳爱斯集团、全国广场舞社区展演组委会联合主办。

首先,纳爱斯集团襄阳分公司总经理李德军代表主办方,向大赛的举

办表示热烈的祝贺,向各参赛队表示热烈的欢迎。

纳爱斯品牌十堰区域总代理十堰亨纳贸易有限公司董事长柯林说:“纳爱斯集团通过一次次活动宣传亚运文化、弘扬体育精神,更带给市民运动健康的美好生活体验。我们今后也会将更多好产品、好服务带给更多消费者。”

随后,一组组参赛选手依次登台,伴随着欢快的音乐节拍,踏着轻快的节奏,动作娴熟、统一,用精湛的舞技赢得了现场观众的阵阵掌声。

活动现场,纳爱斯集团还准备了雕牌新产品展示、产品试洗和互动体验,收获了不少顾客的好评与点赞。

记者 李文谨

茅箭区德育协作体

## 召开“社会主义核心价值观教育”课题研究推进会

3月17日,茅箭区文锦学校、东风二中、天津路中学、大坪学校四校德育协作体“社会主义核心价值观教育”课题研究推进会在东风二中召开。

推进会上,德育协作体学校德育主任结合本校办学特色,分别交流了各校“社会主义核心价值观教育”课题研究进展情况,汇报了各校开展社会主义核心价值观教育的具体做法、可行性经验和初步成果,也提出了课题研究中遇到的有待解决的具体问题。德育协作体各校党支部书记表示全力支持课题研究。

德育协作体“社会主义核心价值观教育”课题牵头学校——文锦学校党支部书记刘勇介绍了茅箭区“社会主义核心价值观教育”课题的立项背景和研究目的,对后期课题研究工作进行部署,倡导把“社会主义核心价值观教育”融入学校教育教学过程之中,强化课程育人、文化育人、实践育人和管理育人。

东风二中党支部书记王保平提出“和而不同 美美与共”的协作体研究倡议:在统一评价体系、统一校本教材、统一资料目录的框架下,四校各有侧重,兼顾共性,注重特色,突出亮点。

东风二中以传统节日、纪念日为依托,以榜样教育等“四大教育”为抓手,以丰富多彩的教育活动为载体,全方位、多角度开展社会主义核心价值观教育,取得了一定成效。德育协作体与会人员现场学习借鉴:参观了东风二中班级文化建设阵地——教室外墙文化展示,观摩了东风二中舞蹈、美术、阅读、象棋、园艺、篮球、足球等社团特色文化活动,观看了东风二中心理咨询室心理教育教师带领学生做游戏的场景,探访了东风二中校史陈列室和档案室。

通讯员 刘家明

## 鼎和保险十堰中支开展金融知识进乡村进校园活动

近日,鼎和保险十堰中支联合多部门,分别前往茅箭区百二河村和十堰市外国语学校开展保险金融知识宣讲活动。

在百二河村,鼎和保险十堰中支的志愿者通过开展金融知识讲座以及发放宣传手册等,围绕“共筑诚信消费环境,提振金融消费信心”这一主题,对消费者八项基本权益等金融基础知识、维权手段、典型案例进行讲解,并提示村民防范电信诈骗、防范非法集资等,做到诚信消费、理性消费。此外,鼎和保险还向村里的孤寡老人、残疾老人捐赠了粮油等生活物资。

在十堰市外国语学校,鼎和保险十堰中支的志愿者以食品安全、金融基础知识、未成年人消费维权为重点,结合未成年人的身心特点,通过图文并茂的讲解、假劣食品辨别、有奖互动问答等方式让参与活动的师生了解相关的法律法规,并一起学习了如何查看预包装食品标识标签,识别过期变质假冒伪劣三无食品,以及未成年人消费维权等知识。

记者 李庆