

“

“金字招牌”未必是大公司或者大品牌,但一定是好品质和好品牌的代名词,它必定是用户好感度高和信任度高的品牌,这背后反映出的是企业的产品实力和服务品质。

十堰聚品集团就是这样一块“金字招牌”。自1999年创办以来,它始终围绕交付品质和用户体验下功夫,以质量求发展,以品质做口碑,一步一个脚印,由一家小企业成长为本土“金字招牌”。

■文、图/见习记者 肖逸雪



聚品集团装修的实景图。

十堰聚品集团:

诚信护航 引领家装风向标

24年深耕 质价双优好口碑

随着消费需求不断升级、需求特征变化明显,一站式整装产品以其便捷、高效获得了时下消费者的认可。1999年,十堰聚品阁建筑装饰设计工程有限公司成立,成为了十堰第一家本土装饰企业。时光荏苒,历经了24年的精耕细作,目前发展成为一家集工装、家装设计施工于一体的大型集团公司,具备国家颁发的各类从业资质证书,聚品集团已然成为行业“金字招牌”。也是十堰市装饰协会会长单位,十堰市首家与央视《交换空间》栏目合作的团队。

聚品集团主攻大宅、复式楼、别墅、工装,提供咨询、设计、主材、施工、配饰、售后等一条龙服务,在服务的过程中,聚品阁一直以消费者的需求为中心,对设计、施工、材料、验收、售后服务等每一个与消费者密切相关的装修环节进行严格、科学的管理,为消费者提供针对性、内容更全面、选择更多样的服务。

聚品集团还坚持“以质取胜,争做装饰行业领军企业”的企业使命,坚持“三金”体系、创“十星”管理模式、工地管理“8S”发展方针,把工程质量放在首位,不断提高施工水平,严格贯彻施工标准和施工流程,让消费者得到更多实惠和保障。

放心工程 消费者权益有保障

受制于传统家装业态营销的局限性,在装修过程中,客户难有满意体验。材料不透明、价格不透明、交付标准不透明、健康标准不透明等因素,导致最后呈现出来的装修效果差,装修质量也得不到保障。

为了改变这一现状,聚品集团打造了独具特色的管理体系,标准化正是引领行业发展、规范市场秩序、推动流通变革、促进消费升级的技术支撑,标准完善才能让消费者不吃亏、少吃亏、至少不吃哑巴亏。

聚品集团以“三金”体系、“五书”引领、“十星工地”作为品质要求,把服务、质量、细节、标准做好才能真正发挥一家品牌公司的优势。行业内独创装修“三金”质量保证和服务体系——金牌设计、“金锤子”工程和“金保姆”服务,都充分保证了客户的权益。以在行业多年积累的经验,形成《品牌推广手册》《员工成长手册》《客户服务手册》《质量管理手册》《家装指导价》五本指导手册,还将安全施工、客户满意、形象标准、文明

生产、质量保障、遵规守纪、工期保证、服从执行、节能降耗、工地营销纳入星级考核,打造出十星工地管理模式,用规范化、制度化来保障每一位消费者的合法权益。凭借专业专注的行业精神、追求极致的行业态度,一流雄厚的设计实力、强大规范的施工力量、细致完善的服务体系,聚品集团用国际化的视野、领先业界的理念与文化体系,打造了一支高端的技术队伍,创造了无数让人交口称赞的好作品。

品牌合力 用心共铸幸福家

品牌成立至今,聚品集团为满足消费者日益增长的居住需求,一刻不停地研发、创新、突破自我,致力于为消费者带来美好与实用兼顾的高品质人居环境。

“目前,我们集团拥有聚品阁、聚品宅和德道装饰3个品牌。我们的目标是三大品牌合力,实施走出去战略,让我们的品牌服务更多人。”作为十堰市装饰协会会长单位,十堰市装饰行业协会会长、聚品集团公司董事长吴茂宝说。

随着十堰(城区)聚品阁装饰公司、十堰(城区)聚品宅装饰公司、房县聚品阁装

饰公司已成立开业,标志着引领聚品集团发展的“四驱动力”正式形成,聚品集团迈入发展的快车道。

目前,聚品集团在三门峡市、汉中市和安康市的版图拓展正在规划中。而聚品集团有着更加宏伟的目标,培养300名管理人才,创立聚品阁装饰学院,成立聚品阁装饰基金会,创建聚品阁装饰建材工业园,跨入中国装饰行业前20强,2028年创产值10个亿并且实现集团上市。

集团目标不是向最佳看齐,而是向着完美追求,用对品质的坚持,服务好每个客户,让客户可以感受

到聚品集团装修前后的用心程度,这样才能有更长远的发展,真正让每一位客户住进满意的新家。

标准铸就品质,服务成就价值,对于一家优秀的装饰企业来说,还必须具备的是强烈的社会责任感,才能长盛不衰。作为十堰本土老牌装饰企业,聚品集团凭借二十余年深耕发展,已成为消费者心中的责任装企。狠抓工程质量,优化整装产品,提升业主装修体验感,将服务、品质做深做透,同十堰万千业主携手共造舒适、温馨的品质生活空间,打造家装行业全新格局。



聚品集团装修的实景图。