

“诚信建设只有起点,没有终点。十堰市企业信用协会自成立以来,协会始终围绕会员企业坚持诚信经营工作要点,积极推进和完善企业信用档案,让会员企业间做到信息互通、资源共享、合作共赢,开展诚信兴商月活动,助力我市经济社会高质量发展。”近日,十堰市企业信用协会会长向立斌接受记者采访时说。

自2019年成立以来,十堰市企业信用协会始终恪守“诚信为本”理念,广泛开展诚信企业创建活动,走访会员企业。截至目前,协会已协助完善3000多家企业的信用档案建设,推动企业及时纠正失信行为,引导企业诚信自律,为持续打造良好的消费市场环境不懈努力。

■文、图/记者 马胜江



我市举行“诚信建设万里行”暨以“信”促“贷”主题活动。

以诚为本促发展

——十堰市企业信用协会倡导企业诚信服务工作纪略

倡导诚信服务 增强行业自律

十堰市企业信用协会是由十堰市发展和改革委员会业务指导、由十堰市从事信用服务工作和与信用建设相关的各类机构,以及致力于信用管理的优良企业,按照平等自愿原则组成的专业性协会、非盈利性社团组织。

协会的性质决定了加入该组织的企业,必须认同“诚信经营、行业自律”的价值原则。

为弘扬诚信文化,十堰市企业信用协会先后承办或参与了“诚信十堰我先行放心消费你见证”十堰·茅箭百万惠民消费季活动、“诚信建设万里行”暨以“信”促“贷”等一系列诚信主题活动,为营造良好诚信经营环境,重振市场消费信心起到了良好带动作用。

诚信是企业立业之本、传承之基,是产业发展的动力,也是企业和产品服务最好的名片。向立斌介绍,每年“3·15”消费者权益保护日期间,协会都将联合我市权威媒体,积极营造守信互信的良好氛围;每年6月14日,协会组织会员单位开展“信用记录关爱日”主题宣传活动,共同营造诚信经营市场环境。每年6月底,协会积极配合市信用办做好十堰涉及失信市场主体的信用修复、培训工作。近年来,协会根据失信处罚信息,与数百家企业进行了联系,了解失信企业情况、掌握处罚信息资料,并组织企业参加信用修复培训,提供信用修复咨询、宣传诚信建设政策法规,为促进行业自律、倡导诚信经营等方面取得良好成效。

坚持以身作则 打造诚信品牌

在十堰市企业信用协会成立之前,向立斌已经诚信经营20多年,成为了中国名酒“泸州老窖”主导品牌系列酒在鄂西北区域的经销商,绘就了十堰“国窖1573”的酒业版图。

“作为协会负责人,我必须以身作则,从我做起,为会员企业树立诚信品牌、助力消费市场、提振消费信心发挥榜样作用。”

“守信走遍天下,失信寸步难行。”社会信用体系建设已经迈向高质量发展新阶段。如今,信用建设已渗透到社会的方方面面,诚信经营,对规范经济秩序、优化营商环境、净化消费市场、推动企业向更高更远发展具有重

要意义。

十堰市企业信用协会自成立以来,充分发挥各信用主体积极性,在信用建设、信用理论研究、信用交流、信用合作、信用培训、信用服务、信用自律等方面,恪守独立、客观、公正的原则,围绕十堰市社会信用体系建设的总体目标,开展企业信用、个人信用的培训讲座等,结合国内外先进的信用技术,为政府管理部门和企事业单位提供信用政策咨询和信用管理服务,促进十堰市信用服务行业规范发展,推进“信用十堰”建设。以“信用十堰”建设,带动企业打造诚信品牌,助力消费领域长足发展。

发挥企业担当 彰显企业责任

2022年8月18日,十堰市企业信用协会联合泸州老窖大成浓香酒类销售有限公司将200箱矿泉水和100箱方便面捐赠给一线抗疫工作者,共筑抗疫防线。

当日上午,一辆满载矿泉水和方便面的货车先后开往十堰经济技术开发区马路社区、茅箭区五堰街道华悦社区、张湾区汉江街道万达华府等小区防控点,分别向防控人员捐赠矿泉水和方便面。作为十堰市企业信用协会会长、十堰国窖荟会长,向立斌一边搬运物资,一边对一线疫情防控人员的辛苦付出表示由衷的感谢。这是十堰市企业信用协会发动企业自身担当、彰显社会责任的一个缩影。

据了解,从2022年8月中旬开始,十堰市企业

信用协会开始联合爱心企业为抗疫一线送去生活物资,先后捐赠箱矿泉水400箱,方便面200箱。

据悉,在2020年疫情防控时期,向立斌组织十堰国窖荟会员筹款4万余元,购买了食用油、奶制品等慰问物资,分别送到了张湾区车城街道车西社区、红卫街道界牌社区、汉江街道六堰社区、茅箭区二堰街道郑家沟社区、武当街道韩家沟社区等一线防疫工作人员手中,充分发挥企业担当,彰显企业责任。

“企业健康稳步发展,是繁荣经济、带动消费的重要基础。在未来发展中,我们将充分发挥协会信息平台作用与企业桥梁纽带作用,全力服务企业发展,为繁荣消费市场、提振消费信心作出更多努力。”



市企业信用协会会长向立斌发表诚信宣言。



十堰市企业信用协会联合泸州大成浓香酒类销售公司进行爱心捐赠。