

“做好服务,做优品质,做低价格,这是我们的来路,也是去路。”这是十堰市新合作商贸有限公司前18年走过的路,也是未来坚持的方向。18年来,十堰市新合作商贸有限公司深受广大消费者的喜爱和信赖,成为服务千家万户满足市场多层次、多样化需求的大型连锁超市。截至目前,已在十堰、襄阳等地发展大型购物中心、综合商超和便民超市超过200家。在高速发展的同时,十堰市新合作商贸有限公司也保持着为市民提供更优质商品和服务的初心。

■文、图/记者 杨天娇



迎新春年货节直播吸引顾客围观。

十堰市新合作商贸有限公司： 卖放心蔬菜

做良心企业

严把产品关 让消费者买得放心

作为全市大型连锁“卖放心蔬菜做良心企业”示范超市,十堰市新合作商贸有限公司一直将打造“食品安全放心工程”作为长期重点工作来抓。近年来,公司大力深化供应链改革,搭建业务运营体系,不断提升运营协同能力,以生鲜品类为突破口,通过深挖优质供应基地进行源头直采,中央厨房和冷链储运一站式供应,实现了蔬菜水果、肉类、禽蛋、加工类等品类自营自采,满足消费者对生鲜产品的价格、质量要求,并实现源头可溯,真正让利于民。

增加设备投入,是十堰市新合作商贸有限公司确保商品质量的一项重要举措。生鲜是市民生活的必需品,更是超市的“重头戏”,如何确保超市生鲜商品品质更好?十堰市新合作商贸有限公司用实际行动给出了答案。2021年下半年,十堰新合作物流园建成并投入使用,其中有3000多平方米的保鲜库用于商品保鲜;2022年,当超市生鲜品类的占比增加,公司又投资400多万元用于各大小门店的冷柜、冷链设备;为确保门店内生鲜商品新鲜,去年公司又增加了40多台冷链车,用于县市区内的商品运输,将生鲜配送频率从1天1次改为1天2次,保证消费者买到最佳商品。

“刚出锅的馒头,是我们自制的馒头。”在军分区新合作量贩店,店员叫卖,市民纷纷挑选,短短一个小时,刚刚出炉的一锅馒头便已售罄。将熟食面点从商家入驻转为自营销售,通过中央厨房的加工、冷链储运等流程后直接送进超市,减少了中间环节,让放心的食材送到千家万户,是十堰市新合作商贸有限公司确保商品质量安全的另一项重要举措。据悉,十堰市新合作商贸有限公司90%以上门店将冻品、肉品、豆制品、净菜从联营调整为自营,在大中小店上架中央厨房面点、糕点、净菜、肉品等系列商品,让消费者买得放心。



基地直采为顾客提供鲜品。

业态再升级 让消费者选择多样化

随着社会经济的发展,人们消费结构改变,十堰市新合作商贸有限公司不断创新发展,从传统的销售超市不断“变身”,在硬件改造的同时调整商品结构,进行全面提档升级,让十堰市民在家门口就能买到满意的商品。

2022年,十堰市新合作商贸有限公司对全市近30家门店进行硬件改造升级。重装升级的门店超市,从“颜值”上一改传统超市的刻板印象,融入了更多“艺术感”和“仪式感”,在商品陈列场景、文化氛围营造、顾客购物体验等方面带来耳目一新的体验。

在小区里的新合作社区生鲜便利店,新鲜的蔬果上还挂着晶莹剔透的水珠,超市不断增大生鲜的占比,满足市民在家门口就能买到新鲜蔬果的愿望。在购物广场,着重选取前卫的空间美学设计风格,加入文化艺术元素,突出高颜值、烟火气和幸福感,超市布局更加通透,商品采用敞开式、生活场景式陈列,打造了一站式的家庭购物体验。在位于茅箭区骆驼沟湖北供销云

仓的新合作仓储式会员店,大件商品整齐摆放,蔬菜、水果、干货、土特产、粮油等老百姓生活必备商品3000余种,全部以市场批发价提供给消费者。在家门口可以买到新鲜蔬果,在商圈可以看到网红商品,在仓储会员店可以用囤货价为生活添彩,这就是十堰新合作在市民日常生活中的缩影。

同时,公司转变商品运营模式,建立新品反馈机制,加快新品置换,极大丰富了产品种类,满足顾客对消费升级的新期待和对美好生活的新要求。2022年,十堰新合作加快推进基地直采、厂家直供、全国联采等业务,打造高效的供应链体系,代理了宝洁、双汇、维达等品牌共3000多个单品。在扩大商品种类的同时,也将滞销商品淘汰,取而代之的是网红商品。走进新合作超市,经过硬件改造和商品结构调整,这里已经可以满足城乡消费者不同层次的需求。

服务更全面 为顾客提供便捷放心消费体验

经过18年的市场博弈,十堰市新合作商贸有限公司硕果累累,公司先后获得“湖北省放心消费创建示范站”“湖北省放心肉菜示范超市”“全市安全生产先进单位”“十堰市首家诚信示范单位”“消费者满意单位”等荣誉称号,实现了经营效益和社会效益的双丰收。而荣誉的背后,是十堰新合作坚持以消费者为中心的企业责任与担当。

2005年,“不满意就退货”是新合作超市给予所有顾客的承诺;2017年,在新合作销售的生鲜类商品都要遵循先检测、后上架的销售原则;2021年,以农产品深加工为主线占地2万平方米的中央厨房食材加工厂投入生产,通过中央厨房加工厂对产品进行统一处理,超市内的熟食、面点等从源头直至销售完成,都由新合作把关;2022年,新合作采取基地直采、厂家直供、集团联采等业务,更是将商品通过安全、低价的方式送到市民身边。

为更好新零售的领跑者,打造全新的商业模式,公司全面推动数字化转型发展,致力于打造线上线下一体化、业态领先、体验卓越、运营高效的零售商业新生态。2017年10月,十堰新合作入驻美团外卖开始运营;2018年1月,“新合作商城”小程序上线。打通线上与线下门店,加速了到家到店业务融合,实现了全渠道购物模式,让消费者随时随地进行“场景触发式购物”。

如今的新合作,推出无门槛免费送货、无障碍退换货等利民服务,新增生鲜加工服务和顾客意见箱,拉近了顾客距离,增强了顾客体验,也让顾客在新合作买得放心、买得便利。

十堰市新合作商贸有限公司将继续秉承“顾客至上,严把质量服务大关”的企业使命,在奋力转型、高质量发展的路上,以实干铸就梦想,以拼搏重塑辉煌,努力践行企业担当,绽放时代光彩。