

“品质生活,寿康永乐”,是寿康永乐集团沿用多年的广告语,更代表着寿康永乐集团对消费者的承诺。作为本土民生企业,在50多年的发展过程中,寿康永乐集团始终坚持“诚信、优质、创新、共赢”的经营管理理念。先后荣获“全国百城万店无假货示范店”“全国守合同重信用企业”“国家级放心酒示范店”“湖北省食品安全示范店”“湖北省价格诚信单位”“湖北省文明诚信示范企业”等荣誉称号。3月11日,寿康永乐集团特邀10余名3·15特约监督员走进该集团总部,召开3·15特约监督员座谈会。

■文、图/记者 代琳源



春季烧烤节展台。

用心服务 诚信经营

# 打造寿康永乐百年好品牌

品质为本  
植根百姓消费需求  
做品质生活运营商

见微知著,睹始知终。“我从小就是寿康超市的忠实消费者,家里的生活用品很多都是在寿康超市购买的。特别是我父亲,他说只有在寿康买酒才放心。”寿康特约监督员王女士如是说。在商品质量方面,其他监督员也纷纷表示寿康品质,值得信赖。

在华悦城精品超市,快检结果公示栏和检验检疫公示栏随处可见,商品品种、供货单位、检验方法、检验员等信息清晰可见。“我们的优势在于蔬菜、水果、熟食等都是从原产地进货,并且每天早晨更新,保证新鲜、健康。”正在超市货架前理货的一名寿康工作人员告诉记者。

每天清晨,寿康永乐集团采购员会走进水果基地及原产地直接采购。他们严格按照质量标准,根据水果形状、大小、规格、新鲜程度等指标进行层层筛选。再对水果全方位保鲜称重、打包装箱,经物流车运送至超市。来到超市仓库后,对商品再次进行人工检查和农产品检测室仪器检验等层层验收合格后,多位管理人员共同确认才能上架至水果区。不仅如此,在上架后的时间里,管理人员不定期对商品进行现场抽查,保证商品品质,对不符合上架标准的商品严格剔除。

改制以来,寿康永乐集团始终将质量作为战略发展的基石,以“寿康无假货,件件都放心”作为品质追求,保证消费者买到货真价实的商品。对于日用百货类商品,严格遵照国家要求索证索票,不符合质量要求的商品一律不允许上架,但凡在寿康永乐门店买到假的商品,一律假一罚十,毫不含糊;对于生鲜类商品,坚持基地直采,从农药检测到生鲜外观及鲜活度都有严格的要求,确保生鲜食品安全。让消费者买得放心,吃得安心,为人民群众舌尖上的安全提供切实的保障。



市民正在翻阅“美味食谱”。

服务为本  
打造消费新场景,提升消费满意度

“寿康永乐的东西挺齐全的,我只在这个展台前,就把烧烤架、烧烤炭、零食饮料、帐篷、玩具都买齐了,实在太方便了。”正在寿康永乐超市购物,打算周末和朋友们一起去野餐的陈女士告诉记者。

寿康永乐集团现已在十堰市以及鄂豫陕渝毗邻地区开设商业综合体、购物中心、综合超市、便利店、烟酒专厅等门店300多家,更是通过创新管理、修炼技能,持续做好质量提升、档次提级,更是通过线上线下一体化的细节打造,让寿康永乐不仅仅只是一处简单卖东西的场所,更提供了消费新场景,不断提升顾客的消费满意度。

寿康永乐新会员系统整合了寿康永乐旗下连锁商超、商业百货、酒类经营三大主营业务态IT系统,可实现注册入会、无感积分、线上下单、优惠购物、会员答谢等多种功能。

在寿康永乐各大超市中,春笋、香椿等春天尝鲜菜品在“野菜季”展台缤纷亮相;在水果区挂上“凤梨与菠萝有什么区别”的展牌,顾客购买商品时还能顺便学习小知识;甚至在生肉区旁放置鲜菇炖鸡汤等菜谱小卡片……线上线下一体化的细节打造,让寿康永乐超市不仅仅只是一个简单卖东西的地方,更提供了一个消费新场景。

来自各个行业的质量监督员结合自身购物体验,纷纷发言,对线上商城的体验感以及线下门店休息区设置等方面提出了建议。

寿康永乐集团副总裁纪宏林在会场上认真听取,并一一回应,他表示:“感谢大家的直言,寿康是全市人民的寿康,我们将一如既往,围绕消费者,贴近消费者,满足消费者,切实把服务举措做到顾客心里。”

品牌为魂  
践行诚信发展理念,铸就百年好品牌

“我们在寿康永乐门店服务台、卖场各区域醒目位置可以看到服务热线及门店店长电话,并悬挂了顾客投诉意见本,还建立了12315维权工作联系点。这可以看出寿康永乐是用真实行动在兑现承诺。”十堰市消费者委员会副秘书长唐有军在座谈会上说。

“不满意就退货,异地退换货”,在长期以来的企业经营中,寿康永乐集团始终把“诚实守信、专注品质”的品牌形象作为企业人格来打造。寿康永乐集团的核心诉求也由最初的“副食商店千万家,寿康永乐求最佳”升级到后来的“品质生活,寿康永乐”。

时代在变,但情怀不改,寿康永乐集团坚持“用真品换真心,用真心换真情”,尽可能实现顾客需求,体现服务的人性化和寿康永乐的温暖,用消费者看得见、摸得着、做得到的方式践行着他们的承诺。

纪宏林表示:“欢迎社会各界对寿康发展提出意见和建议,我们将进一步改善商品质量、环境质量、服务质量,加强价格管理、卫生管理、联营商管理等,秉持‘便民利民为民’的服务宗旨,用优质的商品、贴心的服务和良好的购物环境,更好地满足十堰人民对美好生活的向往。”

风物长宜放眼量。寿康永乐集团已在十堰深耕50余年,展望下一个50年,寿康永乐集团继续秉承“正道奋进、求实创新、团队协作、优质高效”的企业精神,坚持“以人为本、诚实守信、专注品质”的企业核心价值观,以民生担当为己任,以提质增效为方向,以改革创新为动力,大力建设民生寿康、品质寿康、诚信寿康、生态寿康、百年寿康,努力打造鄂豫陕渝毗邻地区全方位、全链条、全流程的综合性、现代化商贸服务企业集团。