



武汉推介活动效应凸显 外地旅行团纷至沓来 引客入堰激活旅游市场



绿树成荫，碧水荡漾，与远处的现代化高楼构成一幅人与城市、环境、和谐共生的美丽画卷。李军/摄

天天都有外地旅行团 十堰景区人气旺

3月4日，在武当山玉虚宫前，一袭素衣的武当道人伴随着悠扬的琴声，习练太极拳、武当剑。快慢相间、刚柔并济，他们行云流水般的动作与大自然融为一体，令人赞叹不已。

当天，来自潜江市的500名游客组团来到武当山景区，感受武当山规模宏大、气势雄伟的古建筑群的独特魅力，还在玉虚宫聆听专家讲解、观摩武当武术表演、体验武当养生功法。“我第一次体验武当功夫，感觉十分玄妙。这里的饭菜很特别，有许多好吃的斋菜，让我们流连忘返。”潜江旅行团游客岳先生感慨道。

在当天的“千车万人游水都”活动中，武汉、荆门、孝感、西安等地的游客先后到南水北调工程纪念馆、武当大明峰景区等地游玩。荆门游客徐红说：“大明峰景区很有特色，景区的生态环境非常不错，工作人员的服务也周到，我来了都不想走。”

夜晚华灯初上，在房县西关印象景区内，采薇广场、鼓瑟亭、如云亭、百戏楼广场如同过年般热闹，戏台上是精彩的演出，戏台下认真看戏的观众，街道上则是川流不息的游客。

房县西关印象景区工作人员介绍，进入3月后，几乎天天都有旅行团前来景区游玩，其中以武汉游客居多。据统计，景区这个月已经接待团队游客近两万人。

记者从我市多个景区了解到，2023年武汉·十堰文旅春季宣传推介活动举办后，市文旅局针对外地游客推出多条优惠政策，各大景区也纷纷行动，开展丰富多彩的游玩活动，并扩大优惠幅度，吸引数十万名游客前来。



3月4日，潜江500人旅行团游武当山。

随着2023年武汉·十堰文旅春季宣传推介活动在武汉市举行，我市春季旅游市场快速升温，引客入堰效果凸显。3月以来，数十万名外地游客来堰游武当山、看汉江水、观千亩花海，在各大景区感受春日好风光。

■文、图/记者 周仑



房县西关印象内，游客身着汉服游景区，赏春光。

旅游市场春意浓 接待量超2019年同期

游客为何青睐十堰？

毫无疑问，深厚的文化底蕴是十堰文旅最大的底牌。无论是“天下第一仙山”武当山，还是山清水秀的五龙河、争奇斗艳的花卉……十堰的山山水水间写满了历史故事和人文传奇，成为不少人心中的“旅游圣地”。

记者从市文旅局获悉，2023年3月上旬，全市接待游客人数超越2019年同期水平，旅游市场春意浓。据了解，随着疫情防控政策调整，2023年春节过后，已有数百个外地旅行团光临十堰，产生了良好的旅游拉动效应。自武汉·十堰文旅春季宣传推介活动举办后，“十堰旅游”成为网络热词，受到更多人的关注，也为十堰带来许多慕名已久的游客。“没想到进入3月后，外地游客人数增长了这么多。”黄龙壹号生态园负责人王雪峰告诉记者，近期生态园的周末日均游客多达近万人，其中不少是外地人。

立体化品牌营销策略是十堰文旅频频“出圈”的秘诀。茅箭区秦巴生态植物园，一年内多次“美”上央视；竹山县太和梅花谷景区，3月上旬推行女游客门票半价优惠活动，身穿汉服的游客免门票入园。政策叠加、门票优惠、服务提质增效……一系列措施让十堰成为当下湖北最热门的旅游城市之一。

厚积而薄发。在“诗和远方”重启的关键时刻，十堰文旅引客入堰结硕果，为今年文旅市场加速发展增添强劲动力。“春风吹绿了新芽，剥开了花朵。我们在暖阳下的车城十堰等待你的归来。”市文旅局党组书记、局长吴善宏说。