

今年十堰文旅广体工作目标确定

## 做强“六大品牌”

## 实施“七大行动”

■记者 罗毅 代琳源 实习生 杨晋

本报讯 记者从日前召开的全市文旅广体工作会议上获悉,今年我市将做强叫响大武当等“六大品牌”,实施文化惠民化人等“七大行动”。

2022年,十堰奋力推动文旅产业企稳回升、逆势上扬,全年接待游客超亿人次,同比增长15.2%;旅游收入超千亿元,同比增长14.2%,旅游人次和收入稳居全省第一方阵。全年谋划重点文旅项目107个,完成投资109亿元,累计实现投资360亿元。全年创成4A级景区2家,高A级景区达到24家。创成全国乡村旅游重点村、镇2家,国家级全域森林康养试点建设县

1家,省级旅游度假区2家,省级旅游休闲街区2家。

2023年,我市将做强叫响“六大品牌”。做强叫响大武当品牌,打好武当道乐、武当太极、武当养生、武当建筑“四张牌”;做强叫响人类老家品牌,推进学堂梁子国家遗址公园建设,力争将学堂梁子考古区创成4A级景区;做强叫响A级景区品牌,支持丹江口市生态文化旅游区创建国家5A级景区,丹江口玉皇顶柑橘园、竹溪夯土小镇创成国家4A级景区,培育评定3A级景区10个;做强叫响全民健身品牌,高质量举办全市第七届运动会,举办承办好第七届武当武术世界联谊大会、全国中老年羽毛球

赛、全国篮球U系列赛事、全国国际跳棋锦标赛、全国五子棋锦标赛等赛事活动,自主打造武当太极、马拉松、环丹江口库区自行车等赛事品牌;做强叫响“双游”(全民导游、文明旅游)品牌,打造“人人争当十堰导游、个个都是十堰形象”的全国文明典范城市的旅游氛围;做强叫响“旅游+”品牌,做强“旅游+文化”、“旅游+康养”,叫响“旅游+美食”、“旅游+文创”,进一步发展融合业态。

此外,我市还将实施“七大行动”,包括文化惠民化人行动、地域文化“双创”行动、产业发展聚能行动、宣传推广集中行动、视听管理创新行动、体育供给提升行动、助企纾困结果行动,促

进生态文旅康养产业突破性发展和文旅事业高质量发展。

2023年,十堰生态文旅康养产业如何当好建设绿色低碳发展示范区的排头兵?全市文旅广体工作会议给出了答案:锚定“1234567”的工作举措,争第一,创一流,干唯一。即找准争当建设绿色低碳发展示范区的排头兵“一个定位”;实现生态文旅康养产业突破1200亿元、实现七大文化事业持续优化、繁荣“两个目标”;促进事业融合、产业融合、景城融合“三个融合”;制定实施《十堰市生态文旅康养产业发展三年行动计划》等“四个计划”;完善学思践悟、统筹落实、全业创新等“五个机制”。

## 今明气温回升 后天起降水降温



■记者 罗毅

本报讯 近一周来,我市先是经历了一波暖阳,部分地区的最高气温达到了30℃,而后在冷空气影响下,气温跳水,波动较大。记者从气象部门获悉,今明两天我市气温回升,后天起降水降温,气温明显波动,提醒市民注意保暖。

11日上午,我市还是艳阳高照。午后,受冷空气影响,我市部分地区

出现了降雨,局部地区还出现了冰雹、大风、雷雨天气。昨日,我市天气转好,全市以晴到多云天气为主,早晨的最低气温在7.5℃到13.6℃,白天的最高气温在17.2℃到21.1℃。受北方干冷气团影响,空气相对湿度仅7%到22%,特别干燥。

据最新气象资料分析,13日至14日,我市以晴为主,气温快速上升,14日的最高气温将升至27℃左右,但是早晚温度低,最低气温大部在5℃以下;15日至16日,受地面冷空气影响,我市有一次降雨降温天气过程。其中,15日白天转为多云,15日夜间至16日大部小到中雨;受降水和冷空气共同影响,气温明显下降,16日大部最高气温仅在13℃左右。



## 义务植树添新绿

3月10日上午,茅箭区东城开发区李家边社区组织开展义务植树活动,武当山机场志愿服务队积极参

加,栽下一棵棵树苗,植下一片片新绿,高效完成指定区域的植树工作。

图/通讯员 付恬

## 湖工职院招聘50名高层次人才

■记者 吴忠斌

本报讯 记者从湖北工业职业技术学院获悉,该校面向社会公开招聘高层次人才50名。

本次招聘涉及工程造价专业带头人兼实训室管理、建筑工程技术专业教师、建筑消防技术专业教师等29个岗位。在薪酬待遇方面,除享受地方人才政策外,单位给予综合年薪12万元;博士研究生一事一议。

本次报名通过湖北工业职业技术学院官网进行。报名时间为3月10日15:00至31日17:00,报考人员在网上报名期间只能选择一个岗位报名。资格审查时间为3月10日15:00至31日20:00,资格审查通过即完成报名,不需缴费。

咨询电话:湖北工业职业技术学院人事处 0719—8126043。举报电话:湖北工业职业技术学院纪委 0719—8126117。

城区今年第一批公租房摇号配租

## 159户家庭摇到心仪房源

■记者 徐国文

本报讯 3月10日,城区2023年第一批公租房在市房地产服务中心摇号配租,159户家庭摇到心仪房源。

据了解,此次共有符合配租资格参加摇号的选房申请人317户,提供配租房源275套,房源位置分布在茅箭区、张湾区以及十堰经济技术开发区

区的22个小区。经过现场摇号配租,共有159户家庭摇到房号,未摇中房号者现场领取轮候号。

市住建局工作人员提醒,摇中房号的申请人即为公租房承租对象,应按时到指定站点签订租赁合同,签订公租房租赁合同及办理入住等事项,办理时限为7个工作日,咨询电话:8110851。轮候人待有相应房源后,按轮候顺序依次配租到位。

## 寿康抖音短视频大赛结果揭晓

■记者 代琳源

本报讯 3月11日,第二届“寿康陪您过大年”2023春节抖音短视频大赛颁奖仪式、3·15特约监督员座谈会在华悦城举行。

市消费者委员会、市商务局相关工作人员,寿康永乐商户、消费者代表参与活动并踊跃发言。寿康永乐集团党委副书记、监事会主席、副总裁纪宏林出席活动。

为回馈广大消费者多年来的支持与厚爱,丰富节日文化生活,2023年元月5日至2月6日,寿康永乐推出第二届“寿康陪您过大年,我与寿康酒的故事”抖音短视频大赛活动。市民在抖音短视频平台发布自己与寿康永乐酒相关的短视频作品,最高可赢取万元现金大奖。

大赛启动以来,主办方共收到相关话题作品108条,话题阅读量累计近200万人次、点赞量逾3万次。从短视频题材、创意、人气等方面评选出30个优秀作品参与最终评审,经组织专家评审,最终评出一等奖1名,获奖者为“李铁柱”,奖金

1万元;二等奖两名,分别是“给你一刀”和“歌手诗诗”,奖金4000元;三等奖两名,分别是“久康食品旗舰店”和“使徒行者—18656”,奖品是寿康定制茅台珍酿酒4瓶。另外还有5人获优秀奖、50人获参与奖。

活动现场,主办方对优秀作品进行展播,并请代表分享创作心路历程。记者看到,参赛作品中,有的通过剧情演绎形式展示寿康永乐酒类服务;有的通过卖场街拍形式展示寿康酒品类齐全;有的通过载歌载舞传递寿康酒对美好生活的祝福;有的通过镜头表达友情、亲情……多种多样的形式,表达了市民与寿康永乐之间的精彩故事。

颁奖仪式结束后,现场消费监督员填写消费者调查问卷,并紧扣“提振消费信心”这一主题畅所欲言。

扫码欣赏  
获奖作品