

3月1日,“水美武汉、山美十堰,走进自然、相约春天”2023年武汉·十堰文旅春季宣传推介活动在武汉落幕。短短一天时间,盛大的推介会可谓是亮点频频,精彩不断。十堰和武汉这两座城市文旅资源领域的碰撞和交流,迸发出耀眼的光芒。

■文/记者 何利 图/记者 张建波



街头快闪,武当武术获武汉市民点赞。

山水相携 两城共赢

——2023年武汉·十堰文旅春季宣传推介活动综述

看点多多,旅游名片闪耀江城

此次推介会由湖北省文化和旅游厅、武汉市人民政府、十堰市人民政府指导,由武汉市文化和旅游局、十堰市文化和旅游局、武当山旅游经济特区管委会共同主办,十堰市各县市区人民政府协办。活动以“到武当山,过几天仙暇的日子”为主题,旨在向武汉市民推介十堰旅游主题线路、优惠政策及特色文旅产品,邀请武汉游客到十堰康养度假、邀请投资商到十堰投资兴业。

3月1日上午,武汉洪山宾馆硕大的会议大厅内高朋满座。上午9时,推介活动正式开始。从流传数百年的武当武术开始,十堰的文旅资源要素随着推介会的议程依次闪亮登场。古装打扮的张三丰师徒、卡通造型的恐龙家族、雄浑厚重的武当山古建筑群、碧水连天的丹江口水库、云雾缭绕的竹溪龙王垭高山茶园,每一帧画面、每一个演出,无不向江城市民展现着十堰的厚重历史、绿水

青山等优质文旅资源。

随着推介活动的进行,武当山、房县花田酒溪、竹山县圣水湖旅游度假区、太和梅花谷、竹溪县夯土小镇、房县西关印象、青龙山国家地质公园、花样茅箭、幸福张湾、汉江绿谷、郧西天河等诸多景点被逐一展现。

十堰文旅资源丰富,有A级景区90家,数量居全省首位。为了吸引更多的游客进入十堰、感受十堰,十堰文旅主管部门通过精心挑选、科学规划,将境内优质旅游景点以一线串珠的方式,串联成8条以“问道武当”为主题的精品旅游线路供游客选择。其中,问道武当迎福游、问道武当康养游、问道武当研学游、问道武当赏春游4条主题线路更是优中选优。此外,问道武当消暑游、问道武当踏秋游、问道武当戏雪游、问道武当乡愁游等4条精品旅游线路同样集纳了十堰的优质旅游目的地。



现场签约,两城实现共赢。

精彩连连,大美十堰圈粉三镇

在本届推介会期间,走进武汉的十堰文旅元素无不受受到江城市民的追捧。而在诸多被武汉市民所喜爱的十堰元素中,武当武术最受瞩目。

3月1日下午,本届推介会活动之一的快闪活动分别在武汉市江汉路和楚河汉街举行。以文化为媒、诚邀武汉市民走进十堰的快闪活动中,武当当教头杰克出现在街头当众展示武当功夫时,迅速吸引了众多的武汉市民。“外国人都能把武当武术练这么好,看得我都想学了。”武汉市民詹先生从一开始的好奇并驻足观望,一直到整个快闪活动结束才离开。

33岁的杰克从小对中国武术充满兴趣,20岁时从美国来到武当山习武修行。经过十几年的勤学

苦练,杰克掌握了八仙棍、太极拳、气功等武术功法,并从“洋弟子”进阶为“洋教头”。得知杰克的经历,现场不少观众纷纷掏出手机拍下杰克表演的精彩画面。

推介会期间推出的张三丰、房小陵、诗小雅、小恐龙、守井人、水精灵等旅游IP形象代言人,受到武汉市民的喜爱。活动现场,不少人掏出手机关注十堰文旅,并表达了到十堰游玩的意愿。

推介会期间,十堰市文化和旅游局现场发布旅游优惠政策,为武汉游客送上5款超值“大礼包”。其中,“引客入堰”送大奖、畅游十堰送金卡、“畅游武当”有大礼、采风踩线不收钱、市县政策同优享等政策,得到武汉市民的高度认可,许多武汉本土的旅行社也感受到十堰的满满诚意。

收获满满,山水相携两城共赢

十堰拥有“仙山、秀水、汽车城”三张世界级名片,有快速高效的便捷交通、有灿烂悠久的历史、有风味独特的地方美食、有繁盛茂密的原始森林、有远离喧嚣的千年古镇、有静谧安逸的乡村民宿等丰富优质的文旅资源。本次推介会,我市将这些资源展示给了武汉。两地共叙深情厚谊,共襄旅游盛举,共推旅游胜地,通过本次推介活动必将产生1+1>2的深远效果和共赢局面。

推介会期间,武汉市文化和旅游局、十堰市文化和旅游局共同签订文化和旅游战略合作协议。

湖北海外文化旅游开发有限公司、中国国旅(武汉)国际旅行社有限公司、湖北当当文化旅游开发有限公司、湖北众信悠哉国际旅行社有限公司等12家来自十堰和武汉的旅行社,现场达成合作意向并签订合作协议。

2023年武汉·十堰文旅春季宣传推介活动,不仅是十堰的高光时刻,同样也是十堰文旅的一个重要契机。展示自我、推介自我,十堰文旅将被推向更美的远方;学习经验、吸纳长处、争取合作,十堰文旅深度融合必将再谋新篇。



文创展示,吸引武汉市民目光。



现场展演,武当仙山令人神往。