



近年来，越来越多的海内外游客到武当山旅游。



2月19日凌晨，来自河南平顶山的6000余人游客团队到达武当山景区，景区停车场停满大巴车。



仙山云雾缭绕，游客络绎不绝。2月19日，来自河南平顶山的6000余人游客团队到达武当山景区。这是今年武当山特区实施“引客入武”工程、派出八大营销专班奔赴全国重点市场以来，迎来的规模最大的游客团队。近年来，武当山特区整合“大山大水大人文”的特色优势资源，以全域旅游思维发展生态文旅康养产业，吸引全国各地游客来武当山。

■文、图/记者 周仑 通讯员 杨伟

游客纷至沓来，武当山旅游火了。

## 武当山旅游市场明显回暖

晨起开门雪满山，雪晴云淡日光寒。武当雪霁初晴，金顶在蓝天白云的映衬下宛若仙境，吸引了全国各地游客。

2月8日，鄂台青年武当文化研学营在武当山开营，活动采用线上、线下相结合的模式在武当山和台湾同步举行。本次研学团队的到来也标志着武当山特区“引客入武”闽台片区工作正式拉开序幕。

2月19日凌晨，来自河南平顶山的6000余人游客团队到达武当山景区。为方便游客尽快有序进入景区游览，武当山游客服务中心和河南营销专班多次召开接待协调会，提前制订了详尽的接待计划。景区将开放时间提前到凌晨5点，全部工作人员在当日凌晨4点30分到岗迎接，启用大型游客团队专用通道。

“我们一家三口都来了，专程来武当山祈福，并带孩子开拓视野。”来自郑州的游客刘先生称，两年前就打算来武当山游玩，由于受疫情影响，武当之行迟迟没有能够实现。这次恰逢朋友推荐，就组团到仙山一游。

“武当山确实是一个好地方，希望大家都过来看一看。”刘先生称，武当山优美的自然风光、规模宏大的古建筑群、景区人员热情周到的服务给游客留下了深刻的印象。

相较于刘先生，平顶山游客邓女士对武当山有着一种特殊的情感，她几乎每年都要来一趟武当山，这已经是她第十次武当之行。“我深刻感受到了武当山的雄伟、壮观、秀丽，这里有深厚的文化底蕴，耳濡目染，对教育孩子有很大的帮助，所以我很愿意带着我的孩子来武当山。”

从台湾研学团到河南旅行团，自今年以来，武当山迎来了多个旅行团。据统计，目前武当山景区旅游市场明显回暖，旅游人气快速提升，游客接待数量已经超过2019年的同期水平。

# 游客纷至沓来 武当山旅游 火了

## “引客入武”进一步激发活力

在武当山北天门沟内，有一家名为道隐山居的主题民宿。抱一、虚极、无为……民宿老板薛毅从《道德经》等书籍中汲取灵感，为15个房间取了很有特色的名字。据薛毅透露，每到旅游旺季，游客都会被民宿古色古香的建筑风格和幽静的环境所吸引，这里一房难求。

道隐山居只是武当山特色民宿产业发展的一个缩影，近年来，武当山景区通过文化赋能，推进民宿产业建设，吸引游客到来，从而激活旅游市场。

作为十堰龙头景区，如何吸引游客到仙山旅游，是今年以来武当山特区的重中之重。

武当山特区文旅局局长费利民介绍，今年以来，武当山特区把“引客入武”作为头号工程，组建八大营销分队，奔赴京津冀、长三角、珠三角、闽台、川渝、陕晋、河南、湖北等重点客源地，常驻开展旅游宣传推介，围绕“这么近、那么美，来武当山过几天仙日子”主题，大力推介问道武当之旅、世界遗产之旅、森林康养之旅、太极健身之旅等，全力营造浓厚的旅游氛围，全面提升武当山的知名度、辐射力和影响力。

不断稳固近程市场、抢占中程市场、延伸远程市场，努力实现“拜道向长修、观光向度假、旅行向旅居”转变，积极争创世界级旅游景区、世界级旅游度假区，力争游客人数2023年达到150万人、2025年达到250万人、2030年达到350万人、2035年达到500万人。

下一步，武当山特区将进一步深入贯彻落实省委决策部署和市委工作要求，持续加大宣传推介力度，继续丰富旅游产品供给，努力提升景区服务品质，做强叫响武当道乐、武当太极、武当养生“三大品牌”，不断擦亮武当山金字招牌，努力成为十堰再创仙山、秀水、汽车城战略优势的重要增长点。