

新品发布、新春特卖、家电家具新品推介……

时尚生活节本周五启动

■记者 周仑

本报讯 记者从市商务局获悉,2023年全国消费促进月湖北启动仪式暨“惠聚车城 乐享生活”消费促进活动第二季·“约惠春天 嗨购全城”服装美妆暨家电家具时尚生活节将于3月3日启动。

本次活动为市委、市政府安排部署的2023“惠聚车城 乐享生活”十大消费促进活动的第二季重点活动,同时与商务部“全国消费促进月”、全省“荆楚购·春潮涌动焕新季”活动叠加,作为全国消费促进月活动在湖北启动仪式。本次活动采用“政府搭台、企业参与、市场化运作”的机制进行组织策划,旨在打造时尚消费品牌发布平台,扩大春季时尚品牌消费,持续推动消费市场活力释放,在全省掀起春季消费新热潮。

活动从3月3日一直持续到3月31日,涵盖新品发布、时尚走秀、新春特卖、家电家具新品推介等多种形

式,3月3日18时30分至21时,将在十堰武商Mall广场举办活动启动仪式。届时,卓雅、恩曼琳、AM、斐乐、拉菲姆、地素、J03、斐乐、耐克、卡宾等40余家知名品牌当季新款将在现场发布,模特现场进行新品时尚走秀。启动仪式上还将发布“湖北省春季赏花消费地图”。

活动期间,武商十堰人民商场、万达、寿康华悦城、大洋百货、五堰商场、环球港、招商花园城、香港城、和信销品茂、中商百货十家商场和人商家电、工贸家电、居然之家、月星家居、苏宁易购五大家电家具卖场将推出系列促销活动,品牌钜惠,福利多多。十堰晚报和秦楚网全媒体将对重点促销活动开展系列直播。同时,省商务厅和湖北广播电视台也会组织一批直播达人和网红达人,开展系列直播探店、网红打卡活动,全力促进市民消费。

本次活动由湖北省商务厅、十堰市人民政府主办,湖北广播电视台、十堰市商务局承办。

□“一起为十堰公益广告挑错”续

短短几天 112人参与挑错



▲阳光栖谷路段花坛里防电信诈骗公益广告中,转账的“账”写成了“帐”。

▼毛巾厂桥头河道围挡上公益广告,践于行的“践”字多了一横。

■文、图/记者 叶楚榕

本报讯 记者昨日从市创文办获悉,自上周五开展城市“啄木鸟”公益广告挑错随手拍活动以来,已有112名热心市民针对公益广告中文字错误、脏污、破损、陈旧等进行挑错。

外国语学校六年级的雷忠岩同学反映,阳光栖谷正门台阶花坛里防电信诈骗公益广告中,转账的“账”写成了“帐”。市民王化兰反映,毛巾厂桥头河道围挡上公益广告,践于行的“践”字多了一横。市民侯女士反映,位于源园公园地道口公益广告中:个人诈骗公私财物,数额在五千元至二万元以上的,将“诈骗”印刷为“站片”。

据悉,凡挑错被核定采用者按挑错数量和质量排名,在媒体通报。参

与挑错活动表现优秀的学生,授予全市“创文小标兵”,对此次活动中组织好的教师和学校一并进行通报表扬。各学校参与活动情况作为年度市级文明校园创建重要考评依据。同一处错误,以后台记录提交时间为序,奖励首位参与者。对同一区域内同一主体发布的相同广告的批量错误,奖励首位发现者。

如果你也想参与活动,可扫描下方二维码,填写相关信息,将存在问题的公益广告拍照上传,待审核确定后予以适当奖励。



扫码
参与活动

“水美武汉,山美十堰 走进自然,相约春天” 文旅宣传推介活动将在武汉举行

■记者 段吉雄

本报讯 为促进武汉十堰两地文化旅游交流合作深化拓展、深度融合,实现宣传互推、客源互引、资源共享、文旅共兴,我市将于3月1日在武汉市举办“水美武汉,山美十堰 走进自然,相约春天”2023年武汉·十堰文旅春季宣传推介活动。

此次推介会由武汉市文化和旅游局、十堰市文化和旅游局主办,武当山旅游经济特区管委会和十堰市

各县市区人民政府承办。推介会将邀请旅行社协会等行业组织代表、武汉市旅行社代表、抖音等知名行业平台代表、媒体代表和网络大V参加,通过政务推介、旅游产品推介、项目签约、文艺表演等活动形式,发布十堰旅游优惠政策,推介“问道武当系列”4条主题线路,展示十堰特色文旅商品,在武汉重点商圈开展“快闪”宣传推广活动,邀请武汉游客到十堰康养度假、邀请投资商到十堰投资兴业。

找差距 提能力 转作风 树导向

——加强能力作风建设 推动绿色低碳发展

市装饰办

加强能力作风建设 提升履职尽责能力

■记者 李文谨 通讯员 李斌

本报讯 市装饰装修行业管理办公室紧紧围绕“找差距、提能力、转作风、树导向”这一主线,聚焦政治建设、履职尽责、为民服务、纪律作风等方面,全力促进装饰行业管理工作质效提升,为我市绿色低碳发展示范区建设贡献力量。

快速推进,抓落实。市装饰办第一时间组织召开加强能力作风建设动员部署职工大会,制订工作方案,周密部署相关工作,成立了以主要领导为组长、分管领导为副组长、各网站负责人为成员的能力作风建设工作领导小组,强化执纪问责考核机制,确保能力作风建设扎实、有效、快速推进。

厘清职责,找差距。进一步细化科室职责、夯实岗位职责,对照岗位

职责素养要求,找差距、查漏洞、强弱项、补短板。通过自己找、相互提、领导点等活动,找出能力差距,摸清能力底数,形成能力短板清单,为解决学什么、怎么学、练什么、怎么练、怎么比等问题提供坚实依据。

全员练兵,提能力。围绕党建理论、公文写作、法律法规、行业标准、技术规范等专业知识,开展“岗位大练兵、技术大比武”活动,采取个人自学、专家辅导、领导宣讲等方式不断提升全员业务水平。开办大讲堂活动,要求领导带头讲党课、讲业务;骨干带头讲技术、传经验;干部职工谈体会、谈心得,营造个个争当行家、人人争做技术能手的学习氛围。

抓好整改,转作风。对照“推、拖、满、怕、旧”等作风问题开展自查自纠,查问题、挖病根、促整改。认真落实首问负责制,不“推”;让“马上

办”成为习惯,不“拖”;让“没有最好只有更好”成为共识,不“满”;让“履职尽责多做‘加法’,追责问责才可能做‘减法’”成为信仰,不“怕”;让“与时俱进、开拓创新”成为基本素养,不“旧”。重大疑难问题不回避,一把手包案、靠前指挥,要求党员干部聚焦人民群众急难愁盼,把人民满意不满意作为检验工作的标准。

开展评比,树标杆。认真开展“季度之星、年度模范”评比活动,每季度根据岗位工作难度、工作强度等情况,评出“季度之星”,全年根据“季度之星”评比情况评出“年度模范”,建立每周比进度、每月晒成绩、每季见成效的工作机制,树立“不争先必然落后,不进位就是倒退”的工作理念,变“催着干、推着干”为“争着干、比着干”,营造奋发有为、干事创业的良好工作氛围。

十堰晚报秦楚网 全媒体第一党支部 以廉洁自律推动 能力作风提升

■记者 沈进虎

本报讯 近日,十堰晚报秦楚网全媒体第一党支部开展党风廉政教育主题党日活动。

全体党员签订《承诺书》并承诺自觉抵制违规吃喝问题。晾晒重点任务清单,以“争创好新闻、传播正能量”为指导,强化“四个媒体”意识,严守政治纪律、新闻纪律、廉洁纪律,讲好十堰故事、传播十堰好声音。开展业务大比拼,严格执行“三审三校”制度,严防各类差错;执行采编“六问六下”规范,提升政治站位、加强层层把关,把握采编审核时度效,确保内容生产安全。以能力作风建设推动各项工作,为报社事业高质量发展作出新的更大贡献。