

十堰“鹰眼”运行半年

整改各类安全隐患615处

■记者 杨建波 特约记者 陈霞

本报讯 “人民北路13—7号(港晖商业中心)石球损坏,滚落至路面,易造成交通安全事故”。前不久,市民朱先生将此问题线索提交“鹰眼”平台,经系统交办,当日下午,市城管执法委就督促港晖物业将石球移走。

据市“畅行车城”综合治理工作领导小组办公室(以下简称“畅行办”)统计,自2022年7月12日十堰道路交通安全隐患“鹰眼”举报平台上线运行以来,截至2023年2月16

日,注册用户已达11万余人,注册单位767个,累计接受线索752条,整改各类安全隐患615处。

30多岁的陈先生是一位热心市民,看到诸如共享单车乱停、行人信号灯不亮等现象,他都会反映给相关部门。最近一段时间,他发现不用给相关部门打电话,只要用手机一拍,再将图片上传到十堰道路交通安全隐患“鹰眼”举报平台,问题就会很快解决。而且,他还能享受加油时每升优惠0.3元的福利。

据悉,十堰市道路交通安全隐患

“鹰眼”举报平台,是一套便于全民参与、及时发现举报、快速联动处理道路交通安全隐患的信息化平台系统。诸如窨井盖缺失、路基塌陷、山体塌方、灯杆歪斜、黑车拉客等问题,市民只需动动手指,随手一拍,就可以将日常工作生活中发现的“人车路企”隐患线索精准、快捷地反映到平台上。

平台分受理、处置、办理、督办四个环节。需要提醒的是,车辆逆行、压线、酒驾等交通违法行为不在受理范围。

市救助管理站

深入开展抵制违规吃喝问题专项整治

■通讯员 刘炳南

本报讯 近日,市救助管理站结合实际,在年初及时组织召开了“关于开展领导干部抵制违规吃喝问题专项整治”动员部署会。

会议第一时间传达学习省、市有关精神和要求,具体就针对违规吃喝问题的反面典型案例进行了通报,要求全体党员干部职工自觉对照十条内容进行自查和检视、签订承诺书,对发现有违规吃喝问题的人和事一律依纪依规,严肃处理。

市救助管理站开展领导干部抵制违规吃喝问题专项整治的目的,在于教育引导全体工作人员自觉抵制违规吃喝行为,推动民政救助事业能力作风建设,大力营造主动担当作为、积极干事创业的浓厚氛围,推动清廉机关建设,促进救助管理质量与服务大提升,以实干实绩推动党的二十大精神落地落实落细。

春装迎春上市 冬装全面打折

近日,喜爱购物的市民发现,无论是实体商家还是线上平台,纷纷上新春季新款服装,不少服装店采用冬装清仓减价方式来吸引消费者,冬装价格降幅也颇为诱人。等待“血拼”的市民们瞄上过季冬装,准备嗨购一场。

■文、图/记者 杨懿

春装上市,商场“春意盎然”

1月17日,记者在六堰一家大型商场看到,女装、男装、童装区新款春装都已上架,特别是女装区,各类色彩靓丽的服饰被摆放在显眼位置,很有春天的感觉。

记者在商场转了一圈发现,春款服装款式齐全。薄款风衣、时尚卫衣、针织开衫等成为春装主角,这些服装不仅颜色清新,而且款式新颖。不少专柜推出“春装上新”广告牌或海报,吸引消费者眼球。

“今年的春款以柔和的色调和前卫的轮廓为流行趋势,针织衫、衬衣以流沙色为主打色,卫衣、外套比较强调轮廓感。”该商场一女装专柜销售员告诉记者,今年店里上了很多流沙棕色系衬衣、针织衫,较往年鲜亮的糖果色多了些低调的柔美感。“今年春装的价格跟往年比变化不大,目前新上的春款基本没有折扣。”该销售员说。

记者了解到,十堰城区多数专柜每年12月左右会上一批毛衣外套、毛衫等偏保暖的春装,年后随着气温逐渐回升,风衣、衬衣等偏薄的款式会大批量上新。

该商场不少商家表示,目前女装品牌春装上架比例达到8成以上,有的在9成左右。

还有一些商家为应对天气变化,采取“混搭”模式。三堰万秀城商业街鑫嘉品牌折扣店老板毛溪霖告诉记者,由于天气刚回暖,昼夜温差大,她们将春款搭配冬款放在同一货架销售。“消费者在购买冬装时,还可以选择适合的春款内搭及薄款外套,这样的方式很受欢迎。”毛溪霖说。

冬装价格“大跳水”,消费者扫货忙

除了大型商场,街头的服装门店

也为春装上新做足了准备。在五堰步行街,“全场低至两折”“买一送一”等促销广告随处可见。

“现在冬装的价格可以说是全年最低。”菡素女装店店长告诉记者,年前店里的冬装卖了80%,现在还剩一些羽绒服没卖完,她们推出4.9折—7.9折的活动来清仓。“店里的衣服本来定价就不高,按照往年的销售情况,冬款基本在2月底就会清完。”

“趁现在冬装打折,我把年前就看中的这件羽绒服买了。之前要1000多元,现在打完折只要400多元,比较实惠。”买到心仪已久的衣服,李女士十分高兴。

菡素女装店店长告诉记者,像李女士这样精打细算的消费者很多,特别是春节过后,不少商家开始清仓甩货,对于一些不太追求款式的顾客来说,现在无疑是一个“捡漏”好时机。

“我一直在这家店买衣服。年前羽绒服还是7折,现在4折就能买到,觉得特别划算,我准备多买几件。”在杰尼威尼挑选羽绒服的王先生笑着说。

记者了解到,每年春节过后,服装店的冬装便会清仓甩卖,一方面商户能回笼资金,另一方面也是为了给春装上新腾位置。由于目前气温还比较低,购买冬装的市民依然不少。

换季“捡漏”要擦亮双眼,根据实际理性消费

目前,羽绒服、大衣等服装折扣力度大、活动吸引人,但部分消费者买回大量冬装却发现,很少有适合自己的。

李女士告诉记者,她很喜欢买衣服,前几天逛街时,她发现多家商场、小店的冬装在打折,尽管有的断码,有的款式不全,她还是买回一堆衣服。回家后反复试穿才发现,钱没少花,真正适合自己的衣服却很少。

对此,业内人士提醒,购买换季打折商品依然要理性消费,根据自己



商场专柜春款上新。



服装店推出冬款两折优惠活动。

的实际需要进行选择。

“现在冬装折扣确实低,虽然吸引人,但今年穿不了几天了,有的衣服到年底可能就不喜欢了。所以,我认为挑选的时候还是要从实际出发,理性一点。”市民徐女士说完,还透露了她的反季扫货经验,“一些商家会利用促销时机将定价标高,折扣力度定得更大,甚至以知名品牌名义销售普通商品,就是为了让消费者误以为捡了便宜。大家在购物时,一定要相信‘一分钱一分货’,不一味贪图便宜。另外,需要注意一些‘特价商品概不退换’的条款,以防发生纠纷难以维权。”



市环境卫生管理服务中心 筑牢思想“防腐墙”

■通讯员 李娜

本报讯 近日,市环境卫生管理服务中心党委组织召开党建和党风廉政建设专题工作会议,安排部署年度重点工作,营造“崇廉、尚廉、守廉”的廉洁文化和干事创业的良好氛围。

深化教育“学廉”,多维度精准发力。在深化理论学习上下功夫,组织干部职工集中学习中央、省、市从严治党文件精神,传达市纪委监委派驻市住建局纪检监察组2022年工作情况通报,把狠抓党风廉政建设工作作为干事创业的纪律保障,联系实际抓践行,推动环卫管理工作上台阶上水平。

深挖根源“警廉”,多渠道构筑防线。结合环卫职能职责,着力抓好意识形态、内部管理工作,做细做实日常监督,开展重点工作、重点岗位风险点隐患排查,列出问题清单,不断完善廉洁风险防控措施。制定《市环境卫生管理服务中心能力作风建设实施方案》,坚持主责主抓、常态常抓,笃守“廉洁主阵地”。

统筹合力“促廉”,多方面风险共防。开展廉政集体谈话,引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。签订《湖北省领导干部抵制违规吃喝问题承诺书》,延伸廉洁教育触角,进一步提高党员干部党性觉悟,培植廉洁理念,筑牢思想“防腐墙”。