

随着网络日益发达,美甲、按摩、美发、家政、做饭等一些以往需要消费者到店享受的服务,先后被发展成可以任意选择时间上门服务的形式。这种新业态囊括了市民生活的方方面面,不仅为创业者提供更多的机会,也使得市民的消费形式更加自由方便。即日起,本报推出“当服务来敲门”系列报道,聚焦十堰的“上门经济”,带读者了解上门服务背后的故事。

编者按

『当服务来敲门』系列报道

重要宴会、大型活动布景催生鲜花装饰需求

上门花艺师：量身定制『花样年华』

一只普通的花瓶、一束亮丽的洋丹花、一块花泥……经过半小时的排列、修剪,一盆新中式风格的餐桌花品诞生了,客户满意地说:“真雅致,和餐桌很配。”这是花艺师项龙凤新春之后接到的第一份上门插花服务订单。

从初期的花店老板兼销售员到如今的上门花艺师,项龙凤进入鲜花行业6年,付出了汗水也收获了成长。

■文/记者 杨天娇
图/记者 吕世银



买花、订花、养护、处理有刺的鲜花、搭配设计花品,项龙凤的工作十分繁琐。

每年外出学习 6年花费10多万元

今年35岁的项龙凤从小学习绘画,20多年的美术素养让她拥有良好的色彩搭配和审美能力。以前,她当过教师,但因为对鲜花和咖啡的喜爱毅然辞职,于2017年开了一家咖啡店。

“很多人羡慕花艺师这个职业,认为他们时间自由,每天只用在店里摆弄花草,既赚钱又怡情养性。”项龙凤说,多数人只看到花艺师光鲜亮丽的一面,其实工作很辛苦。买花、订花、养护、处理有刺的鲜花、设计造型,不仅工作繁琐,而且双手经常受伤。

一名优秀的花艺师需要多方面的专业知识,剪花、插花只是基本功。“我每年都外出参加培训,光学费6年就花了10多万元,幸运的是我把兴趣做成了事业。”项龙凤说。



上门服务最重要的就是私人订制,项龙凤会依据客户需求和场地环境搭配不同风格的花品。

4年前开始上门插花 曾一单进账5000元

“以前,我常把鲜花作品发在微博、微信朋友圈,不时有附近的店铺请我上门帮忙插花,这让我萌生了提供上门插花服务的想法。”项龙凤说,2019年,她接到第一份上门插花订单——为顾客新家布置鲜花。

“客户住在卢浮宫别墅区,经过设计,家里需要摆放十几瓶鲜花。”项龙凤回忆说,为了这份订单,她提前3天做准备,先后上门3次。“当天,客户在新家请客。我扛着10多斤的花材,早上8点就赶到客户家中,一直忙到中午11点,客户很满意。”

“我把上门服务的照片发到网上,许多人点赞,从那以后就陆续有人联系我上门插花。”项龙凤说,4年里她接到的订单不少,收费最低的一单200多元钱,就是简单地将顾客家里的鲜花进行更换修整;收费最多的一单有5000元钱。干上门插花,她一年进账6万元钱。

对于5000元钱的那份订单,项龙凤记忆犹新:“当时是为一个老客户乔迁宴上门插花,别墅面积很大,采用欧式装修风格,因此在花束的选择上花了不少工夫。”

“需要放鲜花的地方很多,顾客倾向于进口的花材。”项龙凤说,在与顾客商定后,她选择了帝王花、大花惠兰、蝴蝶兰等进口高端花材。“帝王花根据季节不同,一支售价在200元至300元;蝴蝶兰一支60元至80元,绣球一支45元至60元,整场布置下来,仅鲜花成本就是2000多元钱。”项龙凤说,乔迁宴上,宾客对现场鲜花称赞不已,她听了心里美滋滋的。

量身定制花品 有的花从昆明订购

上门插花服务的客户,有的是单位举办活动需要订购上百束花,有的是企业举办宴会需要上门布置场地,还有的是个人举办乔迁宴、婚宴、寿宴需要鲜花装饰。

“上门插花收费比店里买花贵一些,因为花艺师需要花时间设计鲜花造型,定制各类鲜花。”项龙凤说,每次她会根据顾客需求和场地环境来搭配鲜花,餐桌可以用新中式风格、梳妆台用韩式风格、客厅用中式风格或西式风格。“少见的鲜花品种需要提前从昆明订购,一般来说,我会提前准备好1.5倍的鲜花,确保当天作品呈现最佳效果。”

每次上门服务,项龙凤都能感受到这份职业带来的幸福感:“无论是乔迁宴、满月宴还是大型宴请,都是顾客人生中的重要时刻。他们请我上门插花,是给我充分的信任,能得到大家的好评就是最大的幸福。”



每次上门插花前,项龙凤都会去客户场地反复测量尺寸。



上门服务的过程中,项龙凤会教顾客一些家居插花的小技巧。

