

国药(十堰)健康管理有限公司打造全链条式服务

专注健康管理 开启健康人生

时代递变,人们的健康理念亦与时俱进。脱胎于国药东风总医院体检中心的国药(十堰)健康管理有限公司,以“健康中国”战略为指导,凭借央企的品牌优势和精准的市场定位,从2020年开始构建“全链条式”的健康管理服务,完成了环境一流、技术一流、设备一流、服务一流的华丽转身,实现了从检前、检中到检后全周期、全方位健康管理服务新突破,奏响了建设全国企业职工健康管理知名品牌、鄂西北体检优质品牌、建成全国健康管理示范基地的序曲。

■文、图/记者 张贞林 实习生 徐晶晶 通讯员 李彦彦



国药(十堰)健康管理有限公司体检中心健康管理专家团队。



提供优质“星级服务”是公司的宗旨。

破蛹蝶变 从单纯体检科室 到健康管理公司

2017年,东风汽车公司总医院这一有着光辉历史的老牌三甲医院,连同东风汽车公司茅箭医院、东风汽车公司花果医院及所属基层卫生所,一并无偿划转至国药集团,统一由国药华中(湖北)医疗健康产业有限公司(简称“国药华中”,原为国药东风医疗健康产业有限公司)管理。

发展作为第一要务,国药华中全面导入现代医院管理制度及企业化管理思维,实施精益化管理,通过科学管理不断提升运营效率与效益,培育可持续发展能力与内生发展动力。

成立于1999年12月的东风总医院(现为国药东风总医院)体检中心进入了医院的改革视野。这是鄂西北地区最早成立的一家专业化健康体检机构,多年来致力于为十堰市城区及周边地区居民、东风公司及其附属企业、配套专业厂职工提供专业医疗健康服务。

“我们发现,随着健康观念逐渐转变,人民群众对健康管理的需求趋向个性化、全程化。”国药(十堰)健康管理有限公司总经理何旭东介绍,实现医院体检中心从检前、检中到检后全周期、全方位健康管理服务迫在眉睫。

2020年6月,国药华中在原国药东风总医院体检中心的基础上,正式注册了国药(十堰)健康管理有限公司,下设体检中心、健康管理中心、企业服务部等部门。

“改革后,实现了从非法人分支机构到独立法人实体的转变,这就要求企业管理机制从被动应对管理向自主创变管理改变。”何旭东说,公司未来业务以体检筛查为基础,围绕健康管理全流程开展健康促进服务,形成健康管理服务体系,带动健康相关产业发展,建立适合市场需求和具有企业人群健康管理特点的商业模式。

引领新潮 提供全链条式健康服务

《“健康中国2030”规划纲要》提出,要努力实现从以治病为中心向以预防疾病为中心转变,从以“治已病”为中心向以“治未病”为中心转变,从疾病管理向健康管理转变,实现一天体检,365天健康管理的全周期服务。在这种背景下,健康管理(体检)学科就成为预防疾病的落脚点之一。

“我们应该像管理财富一样去管理我们的健康,通过体检先了解身体的健康状况,然后在接下来的时间里好好规划一下该怎样去管理健康。也就是医学上常说的‘未病先防,既病防变’。”作为公司的“当家人”,何旭东十分注重服务细节,一切从体检者角度出发,提升服务品质,始终聚力为市民打造温馨优质的“星级服务”。

理念一变,视野宽;思路一变,天地宽。在何旭东的带领下,公司成立两年多以来,围绕国家的大方向、大趋势,在国药医疗的正确领导下,实现了三个方面的转变:一是从单纯体检向健康管理

转变;二是从套餐式体检向个体化体检转变;三是从单纯经营型向学科建设型转变。

何旭东说,一直以来,公司始终秉承检前、检中、检后全流程健康管理的服务理念,通过开展各类特色服务,促进健康体检多样化、专业化、科学化,不断提升服务品质,打造真正的高端体检。

“中高端体检的涵义在于精益求精,就是把工作重点放在解决高标准、高需求、深度筛查上,以顺应公司发展的趋势,契合大众健康的多样化需求。”何旭东表示,公司未来发展主要以健康体检筛查评估为基础,围绕健康管理全流程开展健康干预、随访监测服务,形成健康管理服务闭环体系,建立适合市场需求和具有企业人群健康管理特点的全新发展模式。同时,通过外设“健康小屋”把健康管理服务延伸到团体客户,打造国内职业人群健康管理品牌,建成全国健康管理示范基地。

蹄疾步稳 依托“医疗+健康”实现产业化发展

健康管理是一项多学科团结协作的工作。为实现一站式健康管理服务,公司依托国药东风总医院强大的医疗专家资源和先进的检测设备,针对不同病种,推动临床学科参与到学科协作健康管理的探索与实践,实现疾病诊疗和健康管理效果最大化。

要实现优质的健康管理,高水平的专业队伍是关键。何旭东说,公司现有专业人员47人,高级职称8人,中级职称21人,健康管理师13人,运动指导师1人,营养师2人,心理咨询师6人。除了这些专业人员,国药东风总医院的整体优势资源更是背后的支撑,318名主任医师和副主任医师、701名中级职称医务人员构成了公司的强大后盾。

“公司位于国药东风总医院门诊楼的黄金楼层,使用面积2800余平方米。按区域合理规划,七楼是普检区,八楼是VIP区和健康管理区,配有独立医学健身区、体重管理区、心理测评区、心理EAP咨询服务区等,不仅可以满足快检、团体、高端多样化健康需求,还能充分满足社会不同群体

个性化健康需求。”何旭东介绍,这是公司按照市场运作机制探索出来的发展路径,不仅共享了国药东风总医院的品牌、技术、专家团队、设备优势资源,做大做强了健康管理业务,还创新出符合健康人群和亚健康人群需求的新健康服务业态。

“作为一门很有前景的学科,‘十四五’期间,公司以健康管理学科为抓手,紧跟学科前沿,创建全国健康管理示范基地。”何旭东介绍,根据本地客户需求和未来趋势,利用医院人才、技术资源优势,广泛开展技术融合,在健康管理筛查、评估、干预、随访跟踪四个流程发展亚专业适宜技术,将适宜技术整合成个性化套餐进行推广。

此外,公司紧紧围绕“医疗+健康”双轮驱动战略,将体检项目与休闲养生、旅游文化、餐饮宾馆等业务融合为武当旅游休闲体检,打造健康相关产品与健康管理服务相结合的健康商城,与本地各大保险公司开展专业健康管理服务项目,全力构建医疗健康全产业链平台的整体发展战略,在社会化转型、内涵式发展、经营方式提升、学科能力强化等方面加快建设步伐。