



重点项目招商迎来“开门红”

我市4个文旅项目签约60亿元

■记者 吕超

本报讯 2月10日，湖北文旅重点项目招商签约大会在武汉举行。在签约仪式上，武当山景区公募REITs项目、十堰市文旅发展基金、丹江口市太极元宇宙产业园等项目成功签约，签约总金额60亿元。

在活动现场，十堰展区的特色文旅产品备受关注，绿松石饰品、东风猛士汽车模型、庐陵王黄酒、武当山文创产品、武当礼遇系列快销品、房县黑木耳……丰富的文旅产品让嘉宾近距离感受十堰山水人文的无限魅力。

据了解，湖北文化和旅游重点项目招商签约大会是第二届中国（武汉）文化旅游博览会主体活动之一。举办此次活动，将进一步引资、引智、引技入鄂，做新、做优、做强文旅投资，推动湖北文旅产业高质量发展。

新闻延伸>>>

武当山景区公募REITs项目

该项目由武当山文化旅游发展集团有限公司与西部证券、华夏银行合作发行，总投资15亿元。

武当山九宫八观数字文旅项目

该项目以武当山“九宫八观”为主，以武当大文化IP为背景，以“北建故宫、南修武当”为定位，总投资5亿元。

丹江口市太极元宇宙产业园项目

该项目依托丹江口市文体中心，在其对面的75亩土地上进行开发建设，主要建设星级酒店、元宇宙科技中心、国际会议中心、太极学院、太极人才公寓等项目。整个项目地上建筑面积约12万平方米，将打造丹江口市文化地标中心，总投资30亿元。

十堰市文旅发展基金

十堰市文旅发展基金首期将建立10亿元规模的文旅基金，投资十堰地区文旅、康养、奥体中心运营等项目。



丰富的文旅产品让嘉宾近距离感受十堰山水人文的无限魅力。李明星/摄



仙山秀水汽车城，十堰展区别具特色。主办方供图



全国乡村文化活动现场举办隆重的启动仪式。主办方供图



活动现场美女笑靥如花。主办方供图



游客青睐十堰展区。吕超/摄

“大地欢歌”全国乡村文化活动年启动 十堰元素惊艳亮相江城

■记者 吕超 李明星 罗婧

2月12日，“大地欢歌”全国乡村文化活动年启动仪式在武汉市蔡甸区隆重举行，武当系列文创产品、绿松石、东风猛士汽车模型等十堰乡村文化精品和一大批农特产品惊艳亮相江城。

活动现场，来自全省各市州的智慧农业、文旅融合发展、戏曲表演、非遗民俗展示、综合文化服务等上百个项目集中亮相，展现湖北乡村文明新气象。

本次活动由文化和旅游部、农业农村部、国家乡村振兴局、湖北省人民政府主办，活动旨在以文化赋能乡村发展，以活动展示乡村文化和旅游发展成果，以活动探索文旅农融合助力乡村振兴路径。

活动期间，我市在现场设置十堰文旅展位，展示了“山水车城，宜居十堰”。绿松石、东风猛士汽车模型、房县黄酒、香菇、黑木耳、武当山黄精、武当系列文创产品、“郧西做东”系列快销品、竹溪voss矿泉水等文旅资源及文创、农特产品在本次活动中精彩亮相，受到现场游客的青睐。

记者在现场看到，本次十堰城市形象展区融合武当元素、绿水青山等概念设计制作。通过视频、现场实物、展板等方式展示了武当武术、武当山庙会、七夕文化、郧阳凤凰灯舞、山二黄等国家级、省级和市级非物质文化遗产项目。

“特别想去武当山看看，上一次去还是20多年前。”活动现场，赶大集勾起了六旬游客朱先生的回忆，他在十堰展位前详细向工作人员了解武当山景区信息。“春暖花开的时候，准备全家人一起去爬武当山。”

近年来，市文化和旅游局以文化为民、文化惠民为宗旨，多措并举，始终着力完善提升全市公共文化服务水平，积极推动城乡公共文化服务一体化发展，认真开展“百千万”文化惠民活动，年均组织开展千余场乡村文化活动，不断扩大文化惠民成效，为群众美好生活赋能。