

# 开学季文具盲盒受宠 孩子喜欢家长不买账

专家:沉迷盲盒容易让孩子消费观出现偏差

开学了,学校门口的商店又开始热闹起来。不少商家针对中小學生群体推出的盲盒文具,让拆盲盒风再次兴起。“文具玩具化”让众多家长产生担忧。专家提醒:在购买盲盒时,要引导孩子理性消费,避免成瘾。

■文、图/记者 周仑 实习生 徐晶晶



市柳林小学门口的一家文具店,有一排货架全部用来摆放盲盒。



市第二中学门口,有一家“盒子文具潮物社”,不仅售卖各种文具盲盒,还售卖卡片盲盒。

## A

现象: 校园周边售卖各种盲盒且价格偏高

2月9日下午,记者在市柳林小学门口的一家文具店发现,一排货架上全部用来摆放盲盒。最常见的种类就是中性笔盲盒,盒内装有不同样子的中性笔,价格在5到10元不等。盲盒上面都印着“打开有惊喜”“内含隐藏款”等字眼。正值放学时间,记者看到有不少学生在这里挑选盲盒。

在五堰小学旁的“乐智文具店”,售卖的有盲袋文具包,售价为25元一个。记者购买了一个,拆出了两支笔、一块橡皮,还有一张纪念卡。据店家介绍,该文具包中有不同样式的中性笔、橡皮、胶带、便利贴等,能获得什么文具完全凭运气,而盒内不同种类的纪念卡则是不少学生争先收集“宝贝”。记者估算了一下成本,一个盲袋文具包内的文具总价值约为8元,与25元的售价相比,利润可谓丰厚。

在十堰市第二中学附近,有一家名为“盒子文具潮物社”的店,这里不仅售卖各式文具盲盒,还有不少卡片盲盒,如“NBA球星卡”“奥特曼系列卡”等,仅仅几张卡片,单盒价格达到几十元。

通过走访多家文具店记者发现,开在中小学附近的文具店,大都售卖各种盲盒,整体价格比普通文具价格贵2至3倍。而一些没有开在学校附近的文具店则没有售卖盲盒。“这些盲盒就是学生喜欢买,所以一般远离学校的文具店都没有卖的。”一家文具店老板说。

## B

家长: 孩子对盲盒的痴迷程度远超想象

在探访过程中记者发现,校园周边的文具店每天可卖出几十盒文具盲盒。而逗留在文具盲盒区的大多是小学生,他们边挑选边讨论,不少出于对包装的喜爱和好奇,将盲盒买了下来。“虽然我的文具已经有很多,但就是还想买一个拆开看看。”不少学生表示。

在五堰小学上六年级的刘同学告诉记者,她已经在校门口的文具店买了5套文具盲盒,大部分是笔、橡皮擦、修正带等,加上单支的盲盒笔,新学期已经有了25支笔。“同学们也都爱买文具盲盒,我们还经常在一起讨论买到了什么图案,如果买到了隐藏款,就会引起大家的羡慕。”刘同学说。

孩子痴迷文具盲盒,使得许多家长忧心忡忡。家长们普遍担心,盲盒这种抽奖的机制,容易让小孩形成赌博和攀比心理。“偶尔抽到想要的那款就特别开心,抽不到想要的就会很失落。”家长王先生说,很多时候儿子都是拿零花钱去买盲盒,他担心孩子会上瘾。

在五堰小学门口,一名家长说:“孩子对盲盒的痴迷程度远超想象,女儿经常逛文具市场,特别喜欢购买文具盲盒,经常看到她在家拆盲盒,有时拆到喜欢的物品,大声尖叫。我也多次制止她,可效果不明显。”

家住张湾区的周女士说,女儿平时就爱买小玩具、小文具,现在有了文具盲盒,买得更多了,学校门口文具店出现的盲盒几乎被她买了个遍,家里各种文具堆满了书桌抽屉,根本用不完,可女儿还在不停地买买买,这让周女士十分头痛。“买文具本是为了辅助学习,如今却要搭上远超文具本身的花销及额外的时间和精力,并让孩子产生痴迷和依赖,十分不妥。”

## C

专家: 理性消费避免成瘾

国家二级心理咨询师韩一平认为,盲盒类商品之所以能大受欢迎是因为迎合了消费者的猎奇、赌博和攀比心理,本质上是一种营销行为,如果不加以规范限制确实会对未成年人的心理成长带来不好的影响,沉迷盲盒易让孩子的消费观出现偏差,可能会导致未成年人养成攀比、赌运气心理和盲目消费的习惯。

但是,对于盲盒销售也不能一棍子打死,需要社会、学校、家庭多方面对未成年人进行引导,帮助其形成理性的消费观念,认清盲盒的本质,避免消费成瘾。

同时,主管部门也应该完善盲盒这方面的监管空白,营造一个良好的市场环境。

## D

部门: 将加大监管力度

面对如今五花八门的盲盒市场,市市场监管局相关负责人表示,自开学以来,已对部分学校周边的盲盒售卖情况进行了调查,包括盲盒的质量、价格等,日后还将继续加大对盲盒的监管力度。

市市场监管局工作人员提醒,家长在为孩子选购文具盲盒时应谨慎挑选,盲盒包装的特殊性,容易导致消费者与生产者之间的信息不对称。此外,盲盒分为普通版和隐藏版,家长要引导孩子树立正确的消费观,摒弃投机心理,避免过分沉迷,防止盲目跟风、攀比消费。尽量不选边缘尖端锋利的文具,避免划伤。尽量到正规商场或商店购买学生文具,并观察文具是否清晰标明产品名称、执行标准、生产厂家、地址、警示语、使用注意事项等标识,杜绝选购“三无”文具。